

**PERAN *CITIZEN JOURNALISM* DALAM MENGAKAMODIR INFORMASI
(Studi pada Akun Instagram @Bengkuluinfo)**

Sarrah Kurnia Fadhillah¹ Sri Dwi Fajarini² Riswanto³

Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Email: Sarrah@umb.ac.id

ABSTRACT

Citizen Journalism adalah bentuk kegiatan jurnalistik yang melibatkan warga masyarakat untuk mengisi media. *Citizen Journalism* menempatkan warga sebagai dua posisi yaitu sebagai objek sekaligus subjek pemberitaan. Warga masyarakat diberi kebebasan untuk memberitakan dan melaporkan peristiwa atau kejadian yang dekat dengan lokasi tempat tinggalnya. Artinya, pada saat ini seluruh masyarakat dari berbagai kalangan dan berbagai profesi bisa melakukan kegiatan jurnalistik mulai dari mencari, mengumpulkan dan mengolah informasi menjadi sebuah berita dan menyebarkan berita tersebut melalui media massa. @Bengkuluinfo merupakan salah satu akun *instagram* yang terkenal di Kota Bengkulu dalam memberikan informasi. Saat ini akun *instagram* @Bengkuluinfo telah memiliki 295Ribu *followers*. Hampir setiap hari akun tersebut memposting berbagai informasi yang didapatkan dari warga. Peran citizen jurnalisme dapat membantu dalam hal pemenuhan informasi masyarakat karena berbagai informasi yang dibutuhkan khalayak tidak selalu dipenuhi oleh media massa konvensional. Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan masyarakat khususnya masyarakat di kota Bengkulu terbantu sekali untuk mendapatkan informasi teraktual dan terkini dari tingkat lokal hingga nasional.

Keywords: Akamodir Informasi, *Citizen Journalism*, Peran

PENDAHULUAN

Pada saat ini kegiatan Jurnalistik tidak hanya dilakukan oleh wartawan profesional namun juga bisa dilakukan oleh masyarakat umum. Masyarakat umum atau warga yang membagikan informasi disebut dengan jurnalisme warga (*citizen journalism*). Menurut Nurudin, 2019:215 *citizen Journalism* adalah bentuk kegiatan jurnalistik yang melibatkan warga masyarakat untuk mengisi media. *Citizen Journalism* menempatkan warga sebagai dua posisi yaitu sebagai objek sekaligus subjek pemberitaan. Jurnalisme warga ini menjadi *genre* baru ditengah makin tumbuhnya kepedulian publik di media massa arus utama (Suparyo, 2011:5). Warga masyarakat diberi kebebasan untuk memberitakan dan melaporkan peristiwa atau kejadian yang dekat dengan lokasi tempat tinggalnya. Artinya, pada saat ini seluruh masyarakat dari berbagai kalangan dan berbagai profesi bisa melakukan kegiatan jurnalistik mulai dari mencari, mengumpulkan dan mengolah informasi menjadi sebuah berita dan menyebarluaskan berita tersebut melalui media massa.

Media massa merupakan bagian dari komunikasi massa dan memiliki fungsi yang sama. Secara umum fungsi komunikasi massa adalah fungsi informasi,

fungsi pendidikan dan fungsi mempengaruhi (Effendy, 2005). Media massa sebagai sarana komunikasi massa memiliki dua jenis yaitu media cetak seperti surat kabar, majalah, tabloid dan media elektronik yaitu televisi dan radio. Perkembangan zaman yang begitu cepat tentu mempengaruhi perkembangan teknologi komunikasi sehingga muncul istilah *new media* atau media baru. Menurut Creeber dan Martin 2009:12 bahwa *new media* adalah didefinisikan sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer. *New media* terdiri dari berbagai elemen yaitu terdapat konvergensi media didalamnya, dimana beberapa media dijadikan satu (Lievrouw, 2011:5).

Salah satu jenis *new media* yang termasuk ke dalam kategori media online adalah media sosial. Hadirnya media sosial memungkinkan orang untuk dapat bertukar pesan, informasi dan berinteraksi dalam bentuk audio dan visual. Menurut *digital report 2020* bahwa pada saat ini pengguna aktif media sosial di Indonesia yaitu 160 juta jiwa. Salah satu media sosial yang paling diminati adalah *instagram*. Di Indonesia, *instagram* menduduki peringkat ketiga yang memiliki *user* atau pengguna *instagram* terbanyak setelah *whatsapp*. Menurut *digital report 2020* bahwa

pengguna instagram di Indonesia berjumlah 85 Juta jiwa.

@Bengkuluinfo merupakan salah satu akun *instagram* yang terkenal di Kota Bengkulu dalam memberikan informasi. Saat ini akun *instagram* @Bengkuluinfo telah memiliki 295Ribu *followers*. Hampir setiap hari akun tersebut memposting berbagai informasi yang didapatkan dari warga. Informasi yang didapatkan sangat beragam baik dari dalam Kota Bengkulu hingga dari luar Kota Bengkulu. Maka dari itu penulis ingin melihat bagaimana peran *citizen journalism* pada akun *instagram* @Bengkuluinfo dalam mengakamodir berbagai informasi.

TINJAUAN PUSTAKA

CITIZEN JOURNALISM

Citizen journalism adalah keterlibatan warga dalam memberitakan sesuatu. Setiap warga tanpa memandang latar belakang pendidikan, dan keahlian bisa merencanakan, menggali, mencari, mengolah dan melaporkan informasi kepada orang lain (Nurudin: 2009, 215). Adapun unsur-unsur yang terdapat pada *Citizen journalism* :

- a. Warga biasa
Yakni bisa siapa saja, bisa Ibu Rumah Tangga, Guru, Pelajar, Pegawai Negeri Sipil, Usahawan, dan lain-lain.
- b. Bukan wartawan profesional

- Tidak terlatih sebagai profesional
- c. Terkait fakta atau peristiwa yang terjadi yakni benar-benar fakta yang dilaporkan atau benar-benar memuat peristiwa yang sebenarnya terjadi.
 - d. Memiliki kepekaan atas fakta atau peristiwa yang terjadi yakni memiliki kemampuan untuk melihat segala kemungkinan suatu peristiwa berita.
 - e. Memiliki peralatan teknologi informasi seperti alat perekam untuk mewawancarai narasumber juga kamera saku untuk memotret momen-momen penting dan seterusnya. Bahkan jika bermain video dengan hasil rekaman yang baik.
 - f. Memiliki kemampuan menulis atau melaporkan
 - g. Memiliki semangat berbagi informasi dengan lainnya (Nugraha, Papih : 2012: 19)

Bentuk *Citizen Journalism*:

Ada beberapa bentuk *Citizen Journalism* menurut Lasica (dalam Nurudin : 2009). yaitu :

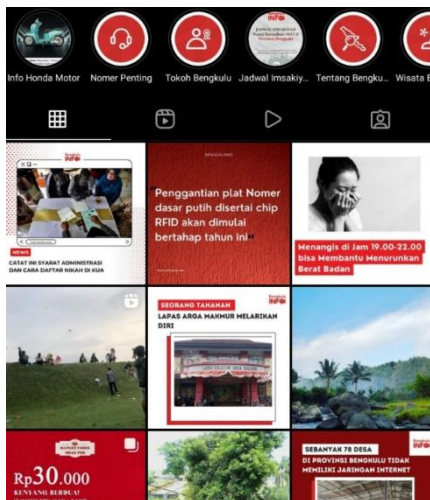
- a. Partisipasi audience seperti komentar pengguna yang dilampirkan untuk mengomentari kisah berita, blog pribadi, foto atau video gambar yang ditangkap dari Kamera, Hp atau berita lokal yang ditulis oleh sebuah komunitas
- b. Berita Independen dan informasi yang ditulis dalam website
- c. Partisipasi di berita situs. Berisi komentar-komentar para pembaca atau sebuah berita yang disiarkan di media tertentu
- d. Tulisan ringan seperti dalam email
- e. Situs pemancar pribadi

AKUN INSTAGRAM @Bengkuluinfo

Akun Instagram @Bengkuluinfo merupakan akun instagram yang dikelola oleh salah satu masyarakat di Kota Bengkulu. Akun ini mulai beroperasi dari empat tahun yang lalu yaitu sejak tahun 2018. Hingga saat ini akun tersebut telah memiliki 295Ribu *followers* yang berasal dari berbagai daerah. Akun @Bengkuluinfo ini merupakan salah satu media independen yang dipercayai oleh masyarakat di berbagai daerah di Bengkulu salah satu nya yaitu di Kota Bengkulu.



(Gambar 1. Akun Instagram @Bengkuluinfo)

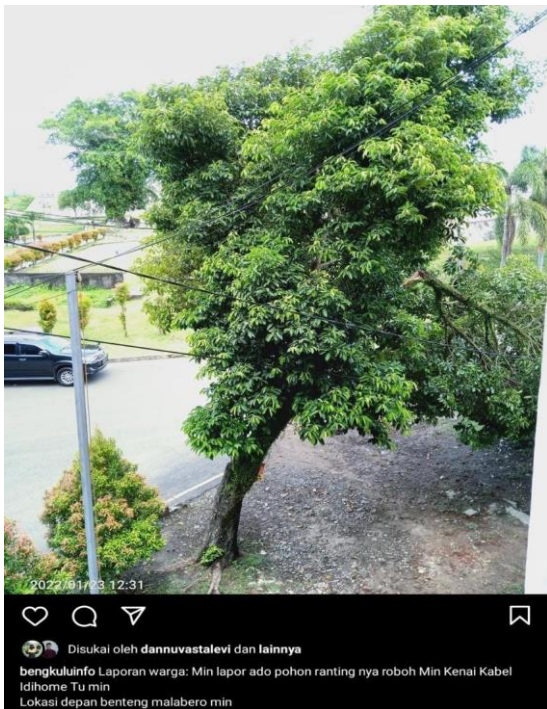


(Gambar 2. Postingan Berita Akun Instagram @Bengkuluinfo)

Saat ini total postingan berita yang dimuat pada akun @Bengkuluinfo 11, 1 Ribu *postingan*. Berita yang diposting pun beragam mulai dari berita nasional hingga berita lokal. Tujuan adanya akun ini yaitu untuk memberi informasi kepada masyarakat karena seperti yang kita ketahui bahwa pada saat ini instagram merupakan media sosial yang paling banyak digemari oleh masyarakat dari anak-anak muda hingga dewasa bahkan tidak terlepas dari kehidupan masyarakat maka engan adanya akun ini masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang teraktual. Berikut postingan dari akun @Bengkuluinfo :



(Gambar 3. Laporan warga terkait Kebakaran di dekat Masjid Raya Baitul Izzah (20/01/22)



(Gambar 4. Laporan warga terkait Pohon Roboh)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Media sebagai institusi sosial seringkali menimbulkan kritik di dalam masyarakat karena pemberitaan yang dibuat oleh jurnalisnya kerap sekali menampilkan berita yang mengandung unsur kepentingan si pemilik media yang berafiliasi terhadap ekonomi dan politik. Menurut McChesney and Nichols (2010) bahwa krisis terhadap kinerja jurnalisme disebabkan karena mereka bekerja dibawah institusi media yang berorientasi pada laba dan mengarah kepada komersialisasi. Maka dari itu tidak heran bahwa berita yang dibuat oleh jurnalis tersebut kecenderungan bias pemberitaannya.

Perkembangan teknologi komunikasi, terutama pada media baru (*new media*) memberi kesempatan kepada masyarakat untuk menyampaikan aspirasi salah satunya yaitu melalui media sosial instagram. Saat ini Instagram merupakan media sosial yang paling banyak digemari. Terbukti instagram menduduki posisi ke tiga setelah *whatsapp* yang memiliki *user* terbanyak (*Digitalreport*, 2020).

Hadirnya media sosial, memberikan pengaruh yang besar terhadap budaya masyarakat. Dahulu berita yang kita dapatkan melalui media konvensional seperti televisi, radio ataupun koran. Informasi atau berita yang didapatkan terbatas karena terpaku oleh jam siaran dan berita atau informasi tertentu. Artinya apa yang ditampilkan oleh media konvensional itulah yang kita konsumsi. Namun hadirnya *new media* atau media baru seperti media sosial menggeser peran media massa tersebut, banyak masyarakat terutama generasi muda yang beralih ke media sosial untuk mencari informasi yang mereka butuhkan.

Pada saat ini, media sosial seperti instagram memberikan kesempatan kepada masyarakat untuk menyampaikan aspirasinya contohnya yang dikenal dengan *Citizen Journalism*. *Citizen Journalism* atau jurnalisme warga merupakan kegiatan baru di masyarakat yang dimana masyarakat

diberikan kebebasan untuk memberikan informasi melalui media tertentu. Menurut Nurudin (2009:125) *citizen journalism* adalah keterlibatan warga dalam memberitakan sesuatu. Setiap warga tanpa memandang latar belakang keahlian, pendidikan bisa merencanakan, menggali, mencari, mengolah, dan melaporkan informasi kepada orang lain.

Salah satu contohnya yaitu akun @Bengkuluinfo. Akun instagram @Bengkuluinfo merupakan salah satu akun instagram yang terkenal di Kota Bengkulu dalam memberikan informasi melalui media sosial. Akun tersebut dibuat sejak tahun 2018 dan saat ini memiliki *followers* sebanyak 295 Ribu yang berasal dari berbagai kalangan, baik itu remaja hingga dewasa. Akun instagram @Bengkuluinfo telah memposting 11, 1 Ribu informasi atau berita yang berasal dari berbagai daerah di Provinsi Bengkulu, informasi yang dibagikan juga beragam dari berita *softnews* hingga berita *hardnews* yang didapatkan langsung dari warga sekitar.

Informasi atau berita yang di *posting* di akun @Bengkuluinfo sangat beragam, mulai dari berita politik, kecelakaan, perkiraan cuaca, berita kehilangan, kemacetan, informasi UMKM, hiburan dan tidak jarang juga mengangkat isu-isu yang sedang hangat baik itu di Indonesia maupun di Kota Bengkulu.

Dengan banyaknya berita atau informasi yang di *posting* oleh akun @Bengkuluinfo sangat membantu masyarakat Bengkulu. Bahkan saat ini, masyarakat mencari informasi melalui akun @Bengkuluinfo dibandingkan dengan media konvensional. Seperti yang dikatakan oleh salah satu narasumber yang merupakan masyarakat Kota Bengkulu.

..Pada saat ini, saya mencari dan mendapatkan berita melalui *instagram* karena lebih *simple*, dimanapun dan kapanpun saya bisa mendapatkan informasi tanpa harus menonton televisi di rumah.

(Wawancara dengan salah satu masyarakat Kota Bengkulu, Tanggal 7 Oktober 2021, Pukul 17.05)

...Dengan adanya akun @Bengkuluinfo membantu saya dalam mendapatkan informasi. Salah satu contohnya yaitu tentang informasi lalu lintas di pegunungan. Informasi tersebut sangat saya butuhkan dan terkini karena saya setiap minggu harus pergi ke Curup.

(Wawancara dengan salah satu masyarakat Kota Bengkulu, Tanggal 7 Oktober 2021, Pukul 16.00)

Ada kata-kata unik ketika *citizen journalism* ingin membagikan berita atau informasi yaitu Min, Min. Kata min tersebut ditukan kepada admin akun @Bengkuluinfo, seperti contoh *screenshot*

video yang dibagikan oleh salah satu warga di daerah Manna. Di video tersebut salah satu warga membagikan informasi kepada masyarakat bahwa ada satu motor matic yang terparkir didepan konter tiba-tiba terbakar. Kejadian tersebut terletak di daerah Manna tepatnya di jalan Simpang Batang Bangau Bengkulu Selatan. Dengan ciri khas kata yang diucapkan oleh citizen journalism yaitu “Min-Min... ada kebakaran motor min di dekat konter Manna, Selasa, (7/12/21)”



(Gambar 5. Laporan warga terkait motor yang terbakar di parkiran)

Sebuah motor jenis metik tiba-tiba terbakar di Simpang Batang Bangau, Manna, Bengkulu Selatan. Di video tersebut masyarakat sekitar tampak heboh karena lokasi kebakaran terletak di pinggir jalan. Motor yang belum diketahui pemiliknya tersebut tiba-tiba terbakar.

Hadirnya *citizen journalism* mampu merubah standar dalam pelaporan berita, hal ini dikarenakan praktik jurnalisme warga merupakan bentuk aspirasi dan kritisi terhadap hal-hal lain yang dianggap tidak benar (Alan : 2013). Adanya media sosial memberikan fasilitas kepada masyarakat umum untuk menyampaikan pendapat serta membentuk konten independen yang berpihak ke masyarakat. Selain itu juga hadirnya media sosial, seseorang dapat mengabarkan berita secara langsung yang disaksikan dan dialaminya kepada banyak orang dalam hitungan detik.

DAFTAR PUSTAKA

Creeber, G. & Martin, R (ed.). 2009. *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press.

Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Nugraha, Pepih. 2012. *Citizen Journalism Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta : PT. Kompas Media Nusantara

McChesney, R. W., & Nichols, J. 2010. *The Death and Life of American Journalism: The Media Revolution That Will Begin the World Again* . Nation Books.

Nurudin. 2009. *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta : Rajawali Pers,

Lievrouw, L.A. 2011. *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press

Jurnal

Lutfhie, Muhammad. 2017. *Citizen Journalism sebagai Ativitas Baru Warga di Kabupaten Brebes*. Volume 1. Nomor 1. 2017

Puji, A, dkk. 2019. *Tindakan Jurnalis dalam Jurnalisme Warga (Citizen Journalism) pada Penulisan Berita di Media Info Singara*. Volume 9 Nomor 1, Februari 2019.

Shanaz, Valerie, dkk. 2021. *Pemanfaat Media Sosial Instagram dalam Aktivitas Jurnalisme Warga dan Implikasinya terhadap Media Konvensional*. Volume 3 Nomor 2. 19 Juli 2021

Yuniar, Anin. 2019. *Dinamika Praktik Jurnalisme Warga melalui Media Baru*. Volume 11 Nomor 1, Maret 2019

Internet

<https://datareportal.com/reports/digital-2020-indonesia>

<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/25003/NTMxOTM=/Citizen>