

DAFTAR ISI

KOMUNIKASI NEGOISASI DALAM MENINGKATKAN STRATEGI PEMASARAN PAKAIAN BEKAS PASAR PANORAMA KOTA BENGKULU Al Muhtadi Bella, Eceh Trisna Ayuh	1 – 9
FILM BATMAN BEGINS DALAM PERSPEKTIF VISUALISASI KRIMINALITAS DAN KEMISKINAN Muhammad Rifki Egavi ,Juliana Kurniawati	10-24
UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TOKO RR STUFF Erlin Oktari , Riswanto.....	25-41
STRATEGI CYBER HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN BENGKULU SELATAN Muhammad Ilham Alfarabi , Fitria Yuliani.....	42-51
FOTOGRAFI WEDDING SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL DALAM PROMOSI BUDAYA SUKU BATAK PADA AKUN INSTAGRAM @SIMBOLON_JUHARI Jeo Sella Vici Simanjuntak , Sri Dwi Fajarini.....	52-60
ANALISIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ATASAN DAN BAWAHAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN CV. AL-QAISAR (AL- GROUP) BENGKULU UTARA Fiqri Oktafian , Fitria Yuliani.....	61-72
STRATEGI DINAS KEPENDUDUKAN DAN PENCATATAN SIPIL KABUPATEN BENGKULU TENGAH DALAM SOSIALISASI PEMANFAATAN APLIKASI IDENTITAS KEPENDUDUKAN DIGITAL Putri Welan Permata Sari , Eceh Trisna Ayuh.....	73-86
KOMUNIKASI PEMASARAN DUTA PONSEL BENGKULU Royhan Fernando , Sarrah Kurnia Fadhila	87-98
KOMUNIKASI TERAPEUTIK DALAM REHABILITAS REMAJA DEPRESI KORBAN PENGGUNAAN OBAT-OBAT TERLARANG DI RSKJ BENGKULU Tiara Tessa Oktaviani , Mely Eka Karina.....	99-113
ANALISIS FILM ANIMASI THE WIND RISES (semiotika roland barthes) Utari Las Monika, Dr. Juliana Kurniawati, M.Si.....	114-128
KOMUNIKASI INTERPERSONAL AYAH DAN ANAK DALAM FILM NGAYIKAH KARYA EILEENA JULINDA LYANA Yogi Afriansyah , Sri Dwi Fajarini.....	129-136