

Pandangan Mahasiswa Universitas Bengkulu Dalam Tayangan Program Tonight Show Net Tv Dan Tonight Show Premiere Di Chanel Youtube

Ermin Muzaiky Kurohman¹, Fitria Yuliai, M.I.Kom²

^a Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Bengkulu

^b erminmuzaikyyy@gmail.com

INFO ARTIKEL

ABSTRAK (10PT)

Keywords

***Persepsi,
Tonight Show,
Mahasiswa***

Penelitian ini mengkaji tentang pandangan mahasiswa dalam tayangan program tonight show NET TV dan Tonight Show Premiere di Channel Youtube yang mana studi kasusnya di Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi mahasiswa unib terhadap tayangan tonight show di tv dan channel youtube. Teori utama dalam penelitian ini adalah teori SOR yang mana terdiri dari Pesan, komunikasi dan efek. Hasil penelitian yang didapat berdasarkan teori SOR (stimulus, organism dan Efek) yaitu sebagai berikut : Pertama stimulus atau pesan, pesan yang didapat dalam tayangan tonight show ini adalah penontonnya bisa mendapatkan informasi serta edukasi yang di dapat dari bintang tamunya. Kedua organism atau persepsi komunikasi, persepsi mengenai tayangan tonight show ini mengatakan bahwa mahasiswa UNIB lebih tertarik untuk menonton tayangan tonight show di Youtube dibandingkan dengan di Tv karena lebih muda di jangkau oleh kalangan mahasiswa. Sedangkan respon mahasiswa terhadap tayangan ini sudah baik karena bisa menghibur disaat waktu luang. Untuk Efek dalam tayangan ini tidak menimbulkan pengaruh yang nyata terhadap mahasiswa, dikarenakan mahasiswa hanya melihat sisi positifnya saja yaitu untuk menghibur diri disaat waktu senggang saja

1. Pendahuluan

Seiring dengan kemajuan zaman, perkembangan teknologi saat ini sangatlah pesat. Dengan adanya teknologi tersebut mempermudah masyarakat unruk

mendapatkan berbagai informasi-informasi terbaru melalui berbagai media. Ada banyak sekali media yang dapat digunakan oleh manusia dalam melakukan komunikasi atau menyampaikan pesan, salah satunya adalah media massa. Media masa merupakan salah satu sarana yang digunakan untuk menyampaikan pesan.

Media massa terdiri dari media cetak dan media elektronik. Media cetak meliputi majalah, surat kabar dan tabloid. Sedangkan media elektronik meliputi audio atau suara seperti radio dan media audio visual atau suara dan gambar yaitu televisi dan film (Moerdijati, 2012:172). Televisi menyuguhkan visualisasi yang tidak dapat diberikan media massa lain seperti radio dan surat kabar (Kuswandi, 2008:47). Dari hasil penelitian George Gerbner serta beberapa temannya mengatakan bahwa televisi merupakan sistem penceritaan yang terpusat. Televisi telah menjadi salah satu bagian dari kehidupan keseharian kita.

Program siaran stasiun televisi di Indonesia dituntut agar lebih cepat, tanggap, kreatif, inovatif dalam memberikan semua yang diinginkan oleh masyarakat. Melihat perkembangan televisi saat ini berbagai stasiun televisi banyak menyajikan program-program acara yang menarik, salah satunya adalah program talkshow yaitu program *Tonight Show* di NET TV.

Tonight show adalah program tayangan yang berupa talkshow namun dikemas secara berbeda tidak seperti pada talkshow secara umumnya, program ini penuh dengan canda tawa tetapi tetap tidak menghilangkan sisi edukasi dan informatifnya. Pada tanggal 3 April 2021, program *Tonight Show* NET TV menghadirkan program yang dikemas khusus untuk kebutuhan Youtube dengan nama *Tonight Show Premiere*.

Awal mulanya terbentuk *Tonight Show Premiere* ini dikarenakan dampak dari pandemi COVID-19 yang mana KPI (Komisi Tayangan Indonesia) membuat aturan bahwasannya para bintang tamu dan hostnya harus menjaga jarak sehingga jumlah tamu yang on frame dibatasi dan tidak boleh dihadiri oleh penonton yang membuat pembawa acaranya tidak leluasa untuk berbicara dan mengekspresikan diri di kamera. Sehingga muncullah ide dari pihak acara *tonight show* untuk membuat program *tonight show premiere* di channel youtube agar pembawa acaranya bisa bebas mengekspresikan diri dan berkomunikasi dengan bintang tamu.

Sebelum hadirnya *Tonight Show Premiere* channel Youtube *Tonight Show* Net mengupload segmen-segmen dari *Tonight Show* yang ada di NET TV kemudian

setelah adanya program Tonight Show Premiere channel Youtube Tonight Show NET mengupload dua jenis program yang pertama adalah segmen-segmen dari tonight show yang ada di NET TV dan yang kedua adalah Tonight Show Premiere yang khusus diperuntukan oleh para penggemar di channel youtubanya.

Meskipun Tonight Show Premiere dan Tonight Show NET TV memiliki judul yang sama, sebenarnya terdapat banyak sekali perbedaan di dalam acara ini. Selain di tayangkan pada platform digital yang berbeda yaitu televisi dan youtube, tonight show NET TV dan tonight show premiere juga memiliki batasan-batasan yang berbeda dalam penayangan programnya yang mana dalam tonight show NET TV memiliki batasan-batasan mulai dari gaya bicara maupun fashion yang dipakai sedangkan di dalam tonight show premiere batasan-batasan itu tetap ada namun tidak sekuat batasan yang ada di dunia pertelevisian. Itulah mengapa bintang tamu di Tonight Premiere dapat berbicara lebih bebas dan lepas sehingga dapat memberikan warna baru bagi Tonight Show itu sendiri.

Meskipun Tonight Show Premiere dianggap lebih bebas dari pada Tonight Show yang biasanya namun mereka juga tetap memperhatikan informasi yang akan disampaikan kepada penonton sehingga meskipun acara ini lucu dan terkesan lebih bebas dibanding Tonight Show yang ada di NET TV namun kita tetap dapat mengambil pesan-pesan yang disampaikan didalam acara tersebut.

Acara tonight show yang tayang di televisi maupun di youtube merupakan salah satu program yang dapat menarik minat khalayak termasuk di kalangan mahasiswa. Acara tonight show ini merupakan salah satu tayangan yang menampilkan komedi namun tetap menyampaikan berbagai informasi terbaru yang akan sangat mempengaruhi pendapat atau persepsi penonton khususnya mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu.

Program tonight show ini sangat menarik untuk diteliti karena mengingat tayangan ini merupakan sebuah program yang sama, hanya saja penayangannya berada di platform yang berbeda yang mana tonight show ini tayang di dua platform yaitu televisi dan youtube. Meskipun program ini tayang pada dua platform yang berbeda yaitu televisi dan youtube, tayangan ini juga memiliki tujuan yang sama yaitu untuk memberikan informasi dan menghibur penonton melalui berbagai lawakan-lawakan atau komedi yang di tampilkan di setiap tayangan.

2. Metodologi

2.1. Pendekatan penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data, analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna pada generalisasi (Sugiyono : 2011:19-20). Lokasi penelitian ini dilaksanakan di Universitas Bengkulu. Fokus dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pandangan mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bengkulu dalam tayangan Tonight Show di NET TV dan Channel Youtube..

2.2. Pengumpulan Data

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber aslinya yaitu mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Bengkulu. Data sekunder adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan dari sumber yang ada berupa dokumen-dokumen, laporan-laporan dan arsip-arsip resmi lainnya yang bersifat relevan.

3. Teori

Penelitian ini berfokus pada Teori SOR dari Effendy (2003:254) yang berfokus pada mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu yang meliputi : sikap, opini, perilaku, afeksi dan konasi. Indikator dalam penelitian ini terdiri dari : (1) Stimulus, (2) Organism, (3) Respon. Berdasarkan indikator tersebut, peneliti ingin mengetahui respon mahasiswa terhadap tayangan tonight show di televisi dan youtube.

Berdasarkan teori SOR, stimulus dalam penelitian ini adalah tayangan tonight show di televisi dan youtube, kemudian organism pada penelitian ini adalah penonton atau mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Bengkulu dan respon adalah bagaimana sikap mahasiswa terhadap tayangan tonight show NET TV dan tonight show premiere. Adapun keterkaitan model SOR dalam penelitian ini adalah :

- a) Stimulus (Pesan), arti stimulus dalam penelitian ini adalah pesan positif yang disampaikan dalam bentuk tayangan tonight show di Televisi dan Youtube.
- b) Organism (Komunikan), yang termasuk dalam komunikan dalam penelitian ini adalah penonton atau mahasiswa Ilmu komunikasi Universitas Bengkulu.

- c) Respon (Efek), arti dari respon dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui asumsi mahasiswa terhadap tayangan tonight show serta efek yang terjadi dengan adanya tayangan tonight show yang ada di televisi dan youtube.

4. Temuan dan Pembahasan

Penelitian ini membahas tentang pandangan mahasiswa ilmu komunikasi dalam tayangan tonight show di NET TV dan Channel Youtube berdasarkan 3 (tiga) indikator yaitu sebagai berikut :

Stimulus (Pesan)

Pesan yang terdapat di dalam tayangan ini adalah para penontonnya bisa mendapatkan informasi yang diperoleh dari bintang tamu yang datang, baik itu berupa edukasi maupun informasi lainnya yang bisa menjadi inspirasi bagi para penikmat acara. Adapun untuk sisi positif dan negatif setiap acara pasti memiliki hal tersebut, sebagaimana untuk sisi positifnya kita bisa mendapatkan informasi dari acara tersebut serta bisa mendapatkan hiburan sedangkan sisi negatifnya paling terletak pada lelucon hostnya yang terkadang berlebihan. Sehingga membuat bintang tamunya tersinggung.

Organism (Komunikan)

Mahasiswa di UNIB lebih tertarik menonton tayangan tonight show di youtube karena lebih muda dijangkau oleh kalangan mahasiswa/mahasiswi. Seperti yang kita ketahui mahasiswa sekarang ini lebih banyak menghabiskan waktu dengan smartphone. Itulah yang menjadi salah satu faktor tumbuhnya ketertarikan mahasiswa untuk memperoleh hiburan dalam tayangan tonight show ini.

Selain itu dalam segi penyampaiannya, dalam acara tonight show di televisi dan youtube itu sama saja. Namun yang membedakannya hanya di format acaranya saja, seperti tayangan tonight show di televisi lebih diperuntukan untuk umum atau semua usia sehingga bahasa yang disampaikan lebih terkesan ramah untuk penontonnya sedangkan tonight show premiere lebih di peruntukan untuk kalangan orang dewasa karena pengguna media ini mayoritas orang dewasa sehingga penyampaian bahasanya juga lebih terbuka (Explicit content) dalam artian mengandung kata vulgar yang tentu tidak ramah untuk di tonton oleh anak-anak.

Respon (Efek)

Efek dari menonton tayangan tonight show ini sebenarnya tidak ada, karna mahasiswa yang menonton melihat dari sisi positifnya saja, yang mana tayangan ini hanya digunakan untuk menghibur diri di saat waktu senggang, sehingga tidak ada efek yang terlihat sejauh ini.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka pandangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Bengkulu dalam tayangan Tonighshow NET TV dan Channel Youtube yaitu sangat membantu mahasiswa untuk menghibur diri disaat waktu luang, selain itu acara tonight show ini juga tayang di televisi dan youtube sehingga memungkinkan masyarakat untuk memilih tayangan yang mana yang pantas untuk di tonton. Mengenai pesan yang ada di dalam tayangan tonight show di Tv dan Channel Youtube maka peneliti menyimpulkan bahwa pesan yang terdapat di dalam tayangan ini adalah para penontonnya bisa mendapatkan informasi yang diperoleh dari bintang tamu yang datang, baik itu berupa edukasi maupun informasi lainnya yang bisa menjadi inspirasi bagi para penikmat acara.

Adapun untuk sisi positif dan negatif setiap acara pasti memiliki hal tersebut, sebagaimana untuk sisi positifnya kita bisa mendapatkan informasi dari acara tersebut serta bisa mendapatkan hiburan sedangkan sisi negatifnya paling terletak pada lelucon hostnya yang terkadang berlebihan. Sehingga membuat bintang tamunya tersinggung.

Adapun perbedaan antara tayangan tonight show yang tayang di Televisi dan Youtube, entah itu dari segi penyampaian pesannya ataupun dari segi minat penontonnya. Sebenarnya kalau untuk penyampain pesan dalam acara tonight show di televisi dan youtube itu sama saja. Namun yang membedakannya hanya di format acaranya saja, seperti tayangan tonight show di televisi lebih diperuntukan untuk umum atau semua usia sehingga bahasa yang disampaikan lebih terkesan ramah untuk penontonnya sedangkan tonight show premiere lebih di peruntukan untuk kalangan orang dewasa karena pengguna media ini mayoritas orang dewasa sehingga penyampaian bahasanya juga lebih terbuka (Explicit content) dalam artian mengandung kata vulgar yang tentu tidak ramah untuk di tonton oleh anak-anak.

Pesan yang ada di dalam tayangan tonight show di Tv dan Channel Youtube ini adalah para penontonnya bisa mendapatkan informasi yang diperoleh dari bintang tamu yang datang, baik itu berupa edukasi maupun informasi lainnya yang bisa menjadi

inspirasi bagi para penikmat acara. Adapun, kalau dilihat dari segi positif dan negatif setiap acara pasti memiliki persepsi tersebut, sebagaimana untuk sisi positifnya kita bisa mendapatkan informasi dari acara tersebut serta bisa mendapatkan hiburan sedangkan sisi negatifnya paling terletak pada lelucon hostnya yang terkadang berlebihan. Sehingga membuat bintang tamunya tersinggung.

Perbedaan tayangan tonigh show di TV dan Youtube hanya terletak di format acaranya saja, seperti tayangan tonight show di televisi lebih diperuntukan untuk umum atau semua usia sehingga bahasa yang disampaikan lebih terkesan ramah untuk penontonnya sedangkan tonight show premiere lebih di peruntukan untuk kalangan orang dewasa karena pengguna media ini mayoritas orang dewasa sehingga penyampaian bahasanya juga lebih terbuka (Explicit content) dalam artian mengandung kata vulgar yang tentu tidak ramah untuk di tonton oleh anak-anak.

Selain perbedaannya, peneliti juga membandingkan tayangan tonight show di televisi dan youtube untuk mengetahui mahasiswa di UNIB lebih tertarik menonton tayangan tonigt show di youtube atau tv. Setelah di dapat, ternyata mahasiswa UNIB lebih tertarik untuk menonton lewat youtube karena lebih muda dijangkau oleh kalangan mahasiswa/mahasiswi. Seperti yang kita ketahui mahasiswa sekarang ini lebih banyak menghabiskan waktu dengan smartphone. Itulah yang menjadi salah satu faktor tumbuhnya ketertarikan mahasiswa untuk memperoleh hiburan dalam tayangan tonight show ini.

Respon mahasiswa atau ansumsi mahasiswa terhadap tayangan tonight show ini sebenarnya sudah baik, karna bisa menghibur disaat sedang ada waktu luang. Selain itu tayangan tonight show juga ada di youtube sehingga mempermudah untuk mengaksesnya. Untuk efek dari tayangan tonight show ini tidak menimbulkan pengaruh yang nyata terhadap mahasiswa. Kemungkinan hal ini dikarenakan tayangan tersebut hanya ditonton saat waktu senggang saja, sehingga tidak mempengaruhi perilaku mahasiswa..

5. Penutup

Hasil penelitian yang didapat berdasarkan teori SOR (stimulus, organism dan Efek) yaitu sebagai berikut : Pertama stimulus atau pesan, pesan yang didapat dalam tayangan tonight show ini adalah penontonnya bisa mendapatkan informasi serta edukasi yang di dapat dari bintang tamunya. Kedua organism atau persepsi komunikan,

persepsi mengenai tayangan tonight show ini mengatakan bahwa mahasiswa UNIB lebih tertarik untuk menonton tayangan tonight show di Youtube dibandingkan dengan di Tv karena lebih muda di jangkau oleh kalangan mahasiswa. Sedangkan respon mahasiswa terhadap tayangan ini sudah baik karena bisa menghibur disaat waktu luang. Untuk Efek dalam tayangan ini tidak menimbulkan pengaruh yang nyata terhadap mahasiswa, dikarenakan mahasiswa hanya melihat sisi positifnya saja yaitu untuk menghibur diri disaat waktu senggang saja.

References

- Ardianto, E.L. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis. Rekatama Media.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta : Rhineka Cipta.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J, 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Megantara, Aditya Nugraha, 2021. *Persepsi Mahasiswa Kota Bandung Pada Program Acara Tonight Show Net Tv*. Diss. Fisip Unpas
- Prasetyo, Christian Andri, 2018. *Kepuasan Remaja Surabaya Menonton Program Acara Talk Show "Tonight Show" (Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Remaja Surabaya Menonton Program Acara Talk Show "Tonight Show" Di Net Tv)*. Diss. Upn Veteran Jawa Timur
- Reza, Jamil Muh, 2021. *Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative*. Fisip. Universitas Muhammadiyah Makasar