

# PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM “ATIK BATIK” DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI KAIN BATIK BESUREK

**Septi Lestari, Fitria Yuliani**  
Universitas Muhammadiyah Bengkulu  
[Email.cepti1998@gmail.com](mailto:Email.cepti1998@gmail.com)

## ABSTRAK

Pemanfaatan media sosial saat ini sudah banyak digunakan oleh mereka sebagai pelaku bisnis untuk dijadikan sebagai media promosi yang paling efektif dan mudah. Pada penelitian ini berfokus tentang bagaimana media sosial digunakan sebagai media promosi bagi salah satu toko kain batik besurek yang ada di Kota Bengkulu yakni “Atik Batik” dengan menggunakan metode kualitatif dan model teori Difusi Inovasi. Hasil penelitian ini yaitu bahwa kajian 4 unsur teori Difusi Inovasi (inovasi, jangka waktu, saluran komunikasi dan sosial) memiliki hubungan dengan adanya pemanfaatan media sosial saat ini. Seperti adanya pemilihan inovasi yang memiliki dampak di zaman sekarang, jangka waktu yang dipilih untuk memutuskan kenapa harus mempromosikan melalui media sosial instagram, saluran komunikasi yang memiliki pengaruh tersendiri seperti jangkauan luas dalam promosi, dan sosial yang membuat adanya perubahan hingga timbulnya pemanfaatan media sosial instagram sebagai promosi dari pihak Atik Batik sebagai pengusaha batik besurek di kota Bengkulu.

**Kata Kunci : Media Sosial, Eksistensi**

## ABSTRACT

*The use of social media is now widely used by them as business people to serve as the most effective and easiest promotional media. This research focuses on how social media is used as a promotional medium for one of the besurek batik cloth shops in the city of Bengkulu, namely Atik Batik, using qualitative methods and the diffusion theory model of innovation. The result of this research is that it studies the 4 elements of the diffusion theory of innovation (innovation, timeframe, communication and social channels) has a relationship with the current use of social media. Such as the selection of innovations that have an impact today, the time period is chosen to decide why to promote through instagram social media, communication channels that have their own influence such as wide reach in promotion, and social changes that lead to the use of instagram as a promotion. From the batik atik as a besurek batik entrepreneur in the city of Bengkulu.*

**Key Word : Social Media, Existence**

## PENDAHULUAN

**S**aat ini dunia bisnis sudah berkembang sangat cepat, di zaman sekarang kreatifitas pebisnis sangat penting karena akan mempengaruhi minat calon pelanggan. Dalam sebuah usaha maka diperlukan perencanaan komunikasi marketing atau pemasaran yang tepat, sehingga produk yang ditawarkan akan diminati oleh masyarakat luas, bermacam-macam strategi marketing akan selalu menjadi konsentrasi para pelaku usaha.

Pebisnis akan berusaha keras untuk menetapkan strategi yang pas, efektif dan berperan penting dalam sebuah usaha, sehingga bisa mempengaruhi minat konsumen nantinya. Bisnis juga sangat berhubungan dengan pola komunikasi, dimana komunikasi menjadi cara untuk bisa mendapatkan perhatian dari konsumen. Komunikasi dalam dunia perbisnisan selalu menjadi senjata utama karena, melalui komunikasi pihak produsen dan konsumen bisa berinteraksi serta terjadi transaksi nantinya.

Komunikasi yang terjalin harus efektif dan baik, serta pola komunikasi yang dibuat tidak hanya melihat dari sisi keuntungan semata, melainkan harus adanya keterikatan tersendiri antara pihak penjual (produsen) dan konsumen. maka

untuk menjalin hubungan tersebut diperlakukannya strategi marketing yang baik dan benar.

Terlebih lagi sekarang sudah memasuki era revolusi 4.0 (era teknologi modern) yang dimana teknologi sudah membantu hampir semua kegiatan dalam kehidupan, termasuk kegiatan transaksi penjualan (marketing). Saat ini peran media sosial sudah dimanfaatkan oleh pelaku usaha untuk mempromosikan produk yang mereka jual serta mampu memberikan keuntungan yang lebih besar.

Selain itu, media sosial menjadi manfaat tersendiri bagi pelaku bisnis, dengan adanya media sosial maka kegiatan penjualan akan bersifat luas dan bisa menjangkau sekitar, menjangkau kawasan yang tadinya terbatas menjadi tanpa batas.

Semua kalangan sudah menggunakan media sosial dari berbagai umur, dari kalangan anak muda, bahkan sampai orang tua sudah menggunakan media sosial facebook, instagram dan lain-lain, dengan perkembangan bisnis yang ada semua orang bisa memenuhi kebutuhan mereka dengan sangat mudah.

Media sosial nantinya bisa membuat produk tradisional akan dikenal oleh masyarakat luas, dengan cara kreatif dalam penggunaan media sosial tersebut sehingga membuat orang lain tertarik untuk melirik dengan cara menunjukkan keunggulan

pada produk, bagaimana kualitas dan ketahanan, biasanya tradisional identik dengan buatan tangan, dijelaskan sejelas mungkin dan kreatif sehingga masyarakat akan mengetahui produk yang kita pasarkan tersebut.

Kain batik besurek sudah mulai banyak dijual dikota Bengkulu karena batik besurek sendiri merupakan batik khas Bengkulu yang sudah lama berkembang sebagai peninggalan budaya, khususnya di Bengkulu sendiri sudah banyak yang mejual dan memproduksi batik besurek dan persaingan pasar yang kompetitif dari menarik perhatian konsumen dan pasar, oleh karena itu sangat penting sebuah strategi yang tepat untuk bisa melakukan hal tersebut.

Maka tidak heran jika pelaku usaha batik besurek saat ini memiliki cara tersendiri untuk memperkenalkan usaha mereka, melihat dari keunggulan yang dimiliki oleh media sosial saat ini maka menjadikan pebisnis batik besurek Atik untuk bisa menarik minat pembeli dengan cara menggunakan sebuah strategi pemasaran dengan menggunakan media sosial instagram untuk menarik minat pelanggan di seluruh penjuru dunia, mereka membuat akun media sosial khusus bisnis dimana di dalamnya terdapat contoh motif batik dan foto pelanggan

yang selalu puas dengan karya batik mereka.

Peran orang-orang penting dan terkenal seperti pejabat dan artis papan atas juga sangat berpengaruh besar pada usaha, promosi menggunakan instagram sudah tidak asing dengan jasa endorsement, dimana orang yang memiliki nama besar yang sudah dikenal oleh banyak orang akan sangat berpengaruh pada usaha yang dijalankan.

Maka tidak dipungkiri jika jasa endorse digunakan, maka usaha yang dijalankan membuahkan hasil dengan adanya peran media sosial instagram.

## **KAJIAN TEORI**

### **Media Sosial**

Jaringan sosial merupakan situs dimana setiap orang bisa membuat web page pribadi, dari koneksi maka akan terhubung dengan satu dan yang lainnya serta melakukan komunikasi. Jejaring sosial terbesar antara lain facebook, myspace, plurk, twitter dan instagram. Jika media tradisional menggunakan media cetak untuk memperkenalkan sesuatu kepada khalayak, maka berbeda dengan media sosial yang mengutamakan media sosial dengan koneksi internet untuk bisa mengakses informasi.

Sekarang untuk bisa mengakses media sosial instagram, facebook sangat

mungkin dilakukan dimanapun dan kapanpun waktu yang kita mau untuk mengaksesnya. Tidak hanya dinegara maju tetapi juga terjadi di indonesia cepatnya orang mengakses media sosial, hal tersebut membuat fenomena besar pada arus informasi, dengan kecepatan media sosial mulai menggantikan peranan media massa konvensional dalam menyebarkan informasi.

### **Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Batik Besurek “Atik Batik”**

Instagram merupakan aplikasi yang digunakan untuk membagikan foto dan video kepada khalayak, semakin populernya instagram saat ini banyak digunakan sebagai aplikasi untuk membagikan foto, video membuat banyak pebisnis yang turun ke bisnis online dengan cara mempromosikan produk yang dijual melalui media instagram.

Media sosial instagram merupakan suatu media yang digunakan untuk menyampaikan sebuah pesan untuk bisa melakukan komunikasi, berkomunikasi dengan khalayak secara meluas dan saling berbagi foto ataupun video dan didalamnya juga terdapat fitur seperti dm, comment dan lain-lain.

Atik Batik adalah salah satu usaha batik yang pemasarannya melalui berbagai cara yakni bisa offline dan online, media

online yang digunakan adalah dengan cara mempromosikan batik dengan menggunakan media sosial instagram, karena dianggap sebagai strategi yang efektif pada zaman sekarang.

Atik Batik membagikan atau unggah foto pelanggan seperti pejabat-pejabat Bengkulu seperti bapak gubernur, pegawai kantor dan lain-lain untuk menarik minat pelanggan, selain pejabat Atik Batik juga melibatkan artis papan atas seperti Verell Bramasta, Rizky Billar, AdySky, Rizsyah seperti yang diketahui bahwa Adysky merupakan adik dari Atik yang bekerja di entertainment dan menjadi artis sinetron pada saat ini.

Selain Atik memiliki banyak channel untuk mengenalkan produknya, media instagram sangatlah berpengaruh besar bagi siapapun yang memiliki kreatifitas bisnis, peningkatan penjualan di zaman seperti sekarang ini media sosial merupakan nyawa bagi penggunanya, keseharian tidak dapat terlepas dari *gadget* dan sosial media pastinya, oleh karena itu melakukan pemasaran di media sosial saat ini sangat menguntungkan satu sama lain.

### **Teori Difusi Inovasi**

Difusi Inovasi merupakan sebuah pemikiran bahwa media massa memiliki kontribusi terhadap segala bentuk pembaruan dan inovasi yang berkembang

di dalam sebuah lingkungan masyarakat. Difusi Inovasi sendiri amat dipengaruhi pada kemampuan masyarakat untuk menyadari dan memahami permasalahan dalam kemajuan atau trend dalam masyarakat itu sendiri. Dalam menggunakan kekuatan media massa sampai dengan suatu taraf tertentu, proses komunikasi antar pribadi akan memperkuat tahap suatu proses adopsi terhadap suatu inovasi tertentu ( Vera, 20016).

Menurut Rogers (dalam Waode Sriwahyuni, dkk, 2019) Difusi Inovasi adalah *“The process by which an innovation is communicated throught certain chanell sovertime among the members of a socia system”* (Proses dimana suatu inovasi dikomunikasikan melalui saluran tertentu dalam jangka waktu tertentu diantara para anggota suatu sistem).

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan asumsi dan model teori Difusi Inovasi yang dimana teori tersebut mengkaji persoalan media sosial dari 4 unsur yaitu inovasi, jangka waktu, saluran komunikasi dan sosial.

Fokus pada bagaimana sosial media mempromosikan bisnis kain batik besurek Atik yag ada di kota Bengkulu, sehingga menggunakan model teori ini dirasa sesuai dengan melihat adanya suatu inovasi yang terjadi pada dunia bisnis saat ini.

Sosial media sekarang sudah dikenal sebagai media yang paling populer, di kalangan masyarakat dunia, fenomena tersebut sudah diminati bukan hanya anak muda milenial tetapi juga para orang tua yang tidak ingin ketinggalan zaman, media sosial juga sangat menjadi trend pada dunia bisnis saat ini untuk memudahkan para konsumen dimanapun mereka berada. Dalam penggunaan media sosial pada fenomena ini, ada penggunaan teori yang berkaitan yaitu dengan menggunakan model teori Difusi Inovasi.

Teori Difusi Inovasi ini digunakan untuk mengukur dan mengkaji yang berhubungan dengan kasus, dimana hal ini yaitu pemanfaatan media sosial dalam dunia promosi batik besurek Atik, teori digunakan karena melihat fenomena media sosial saat ini menjadi primadona utama dalam proses pemasaran produk, dalam penggunaan model teori Difusi Inovasi ini, menggunakan 4 unsur yaitu inovasi, jangka waktu, saluran komunikasi dan sosial.

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu penelitian dengan menggambarkan peristiwa berdasarkan dengan fakta kejadian yang ada di lapangan untuk

memecahkan sebuah masalah (Moleong, 2005 : 25).

Dalam penelitian ini menggunakan berbagai sumber data yang valid sebagai sumber informasi yang benar seperti dokumentasi dan wawancara, sebelumnya sudah dilakukan tahap observasi ke lapangan untuk melihat subjek penelitian yang terkait dengan subjek yang akan diangkat. Pada subjek ini melibatkan salah satu toko batik besurek yakni Batik Atik yang terletak di Kelurahan Anggut Atas Kecamatan Ratu Samban Kota Bengkulu.

Dalam penelitian ini menggunakan informan, dengan adanya informan agar penelitian bisa berjalan dengan baik dan sesuai dengan tujuan peneliti, serta yang nantinya akan mendapatkan data yang valid. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Purposive Sampling*.

Dalam penelitian ini juga melibatkan orang yang berkaitan langsung pada informan batik besurek Atik, seperti pemilik atau owner toko kain batik besurek, supaya bisa mendapatkan data yang jelas, pada penelitian ini juga menggunakan teknik analisis data yang digunakan sebagai alat untuk menganalisa dari berbagai informasi agar tidak terjadi kesalahan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan wawancara mendalam tentang pemanfaatan media sosial instagram Atik Batik dalam mempertahankan eksistensi batik besurek yang dikaji melalui 4 unsur dalam asumsi teori Difusi Inovasi yaitu :

### **Pemanfaatan media sosial instagram dari model Difusi Inovasi : Inovasi**

Inovasi adalah sebuah gagasan, sesuatu yang dianggap baru oleh seseorang, inovasi merupakan sebuah langkah baru untuk menciptakan dampak yang belum pernah ditimbulkan sebelumnya. Pada kasus penelitian ini, inovasi merupakan adanya sosial media yang hadir sebagai alat promosi batik besurek, serta memiliki dampak yang cukup besar terhadap pengembangan bisnis batik besurek Atik di kota Bengkulu.

Faktor yang mempengaruhinya adalah berkembangnya zaman saat ini munculnya inovasi baru dari media sosial, juga dapat hadir dalam dunia bisnis batik besurek yang ada di kota Bengkulu.

Inovasi dalam konteks pemanfaatan media sosial pada batik besurek Atik yang ada di kota Bengkulu yaitu dengan menggunakan media-media yang berbasis online sebagai strategi yang dilakukan dalam melakukan sarana promosi batik besurek tersebut. Media yang sering

digunakan tersebut seperti instagram,, facebook, twitter dan media online lainnya.

### **Pemanfaatan media sosial dari teori Difusi Inovasi : Jangka Waktu**

Jangka waktu merupakan sebuah proses keputusan dari inovasi mulai dari seseorang tahu sampai dengan memutuskan akan menerima ataupun menolaknya. Dalam sebuah keputusan sangat berkaitan dengan waktu.

Para pelaku bisnis batik besurek Atik yang ada di kota Bengkulu tidak secara langsung nyaman dalam pemilihan media sosial sebagai media promosi bagi mereka, perlu adanya masa untuk menyesuaikan pada media sosial instagram tersebut.

- Pada jangka waktu, dalam penggunaan sosial media yang digunakan sebagai media promosi bukan jangka waktu yang singkat, diperlukan dengan adanya penyesuaian pada zaman sekarang dan juga melihat kebutuhan masyarakatnya.

### **Pemanfaatan media sosial dari teori Difusi Inovasi : Saluran Komunikasi**

Saluran komunikasi merupakan sebuah alat untuk menyampaikan pesan inovasi dari sumber kepada penerima. Dalam peneliti ini berdasarkan dari asumsi

teori Difusi Inovasi merupakan sebuah saluran komunikasi yang dihubungkan dengan adanya media yang digunakan sebagai jembatan bagi pelaku bisnis yang menggunakan media sosial dan sasaran yang tepat menjadi fokus.

Pemanfaatan sosial media untuk menjadi sebuah sarana promosi batik besurek Atik yang ada di kota Bengkulu, dengan menggunakan media komunikasi massa sangat menguntungkan, karena faktor pentingnya bisa menjangkau masyarakat yang sangat luas yang menjadi tujuan utama dari pelaku usaha tersebut.

Pada saluran komunikasi massa menjadi salah satu alasan bisnis batik besurek Atik lebih memilih untuk menggunakan media sosial instagram sebagai alat promosi yang paling efektif.

### **Pemanfaatan media sosial dari teori Difusi Inovasi : Sosial**

Sistem sosial adalah sistem yang diterapkan oleh unit yang ada di lingkungan tersebut, menerapkan sebuah aturan yang berlaku dan berkembang pada perkembangan zaman demi menunjang lingkungan tersebut.

Sosial merupakan faktor penting dalam inovasi, karena sosial yang menggerakkan adanya perubahan yang bisa dirasakan saat ini, seperti merubah sebuah

pola pikir yang semakin maju serta berpengetahuan.

Pada penelitian ini sosial menjadi sebuah titik, dengan adanya sosial yang mengalami perubahan sehingga bisa menimbulkan adanya inovasi di dalamnya. Seperti halnya pada penelitian media sosial dalam media promosi batik besurek Atik, mereka melihat adanya faktor kenapa memilih media sosial instagram dalam promosi batik basurek yang didasari adanya pengaruh sosial.

Sosial sekarang sudah sangat berkembang dari tradisional ke era yang lebih modern, karena dengan menggunakan teknologi modern seperti media sosial instagram saat ini.

Adanya faktor-faktor diatas menjadi alasan bagi pihak Atik Batik dalam memanfaatkan media sosial instagram sebagai alat promosi, bahwa pengaruh yang ditimbulkan sangat besar dalam kehidupan modern seperti saat ini.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian pada persoalan pemanfaatan media sosial pada promosi batik besurek Atik yang dikaji melalui model teori Difusi Inovasi, maka kesimpulan yaitu :

1. Inovasi adalah suatu hal yang sangat penting dan diperlukan dalam dunia bisnis, khususnya

pada bidang pemasaran batik besurek Atik yang ada di kota Bengkulu. Inovasi digunakan karena berkembangnya zaman saat ini dan juga kebutuhan yang telah berubah dari masyarakat.

2. Pemilihan saluran komunikasi yang dilakukan dari usaha batik besurek Atik dengan menggunakan komunikasi massa, yakni media sosial instagram sangat baik dan tepat sasaran dalam media promosi karena dilihat dari jangkauannya yang sangat luas.
3. Batik besurek Atik bisa melihat peluang di era sekarang yang sudah memasuki era modern, dan menyesuaikan peluang tersebut.
4. Memanfaatan media sosial saat ini sudah menjadi alternatif bagi pengusaha untuk digunakan, untuk mengakses informasi, edukasi hingga bisnis. Pengusaha batik Atik menjadikan sebuah alasan penting bahwa sekarang lingkungan sosial sudah menjadi sebuah media baru sebagai media untuk mendapatkan informasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Crane. 2000. *Facing the backlash, Green Market, and Strategic Reorientation in the 1990's* Journal of Strategic Marketing. Vol. 8 No. 3., pp.277-96.
- Bungin.2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Burhan, Bungin. 2007. *Analisis Data Penelitian Kuliatif*. Jakarta Jilid II : Raja Grafindo.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler,P.& Keller, K.L (2012),*Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi ke 12.Jakarta Erlangga.
- M. Nisrina, *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, (Yogyakarta : Kobis , 2015) hal. 137
- Moleong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Yudhistira
- Morissan,2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rianto, Jati Wijang. (1998), *Kain Besurek, Bengkulu, Proyek Pembinaan Permusiman Negeri Provinsi Bengkulu*.