

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYIARAN HD TV KOTA BENGKULU

Oleh :

Muhammad Samsul Arifin & Fitria Yuliani

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Bengkulu

ABSTRAK

Hadirnya media sosial Instagram dengan segala kelebihan dan kemudahannya di manfaatkan ntuk mendukung perkembangan sebuah inovasi yaitu Hidayah Televisi (HD TV). Hidayah Televisi di buat pemerintah kota Bengkulu sebagai media penyebaran informasi pemerintah kota Bengkulu. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengatahui, bagaimana pemanfaatan media.sosial.Instagram dalam siaran HD TV kota Bengkulu. Kualitatif Deskriptif sebagai metode dalam penelitian ini dengan pengambilan data informan menggunakan Teknik sample Snowball Sampling. Penelitian ini menyatakan hasil penelitian bahwa pemanfaatan media sosial Instagram dalam siaran HD TV Kota Bengkulu di wujudkan dengan memanfaatkan kepopuleran Instagram dengan memaksimalkan penggunaan fitur-fitur yang mendukung kemajuan siaran HD TV Kota Bengkulu. Pemilihan Instagram di lakukan dalam penyiaran HD TV di karenakan mudahnya akses dan tidak banyak regulasi yang harus diikuti serta menghemat biaya produksi penyiaran. Pemanfaatan Instagram sebagai sarana penyiaran HD TV Kota Bengkulu mendapat respon baik dari masyarakat. Karena dengan di bentuknya HD TV masyarakat bisa menyampaikan aspirasi dan keluh kesah selama tinggal di Kota Bengkulu. Sehingga dapat memaksimalkan pemberdayaan masyarakat khususnya di Kota Bengkulu.

Kata Kunci : Pemanfaatan Instagram, Media Informasi, HD TV

ABSTRACT

The Presence of Instagram social media with all of its advantages and conveniences is used to support the development of an innovation, namely HD TV. HD TV was created by the Bengkulu City government as a media for Bengkulu city Government information. The purpose og this research is to find out how the use of instagram social media in BengkuluCity HD TV programs. The research method used is descriptive qualitative with Snowball sampling technique. The result of the study showed that the use of instagram in Bengkulu City HD TV programs was realized by taking advantage of the popularity of instagram by maximizing the use of features that support the progress of Instagram stories, Comments, Direct Message (DM), uploud photos and videos and Instagram TV. The selection of the diagrams in HD TV programs is made because of the ease of access and the lack of regulations that must be followed and to save on program production costs. Using Instagram as a means the program HD TV for the city of Bengkulu received a good response from the people of Bengkulu City as evidenced by the comments of almost every HD TV post on instagram, the presents of DM who came in from the people of Bengkulu City who conveyed their aspirations and complaints while living in Bengkulu City and There are several urban villages that always invite HD TV teams to every activity in their villages. These Sub-districts include Sumber Jaya, Muara Bangkahulu and Kampung Melayu.

Keywords : *Instagram Utilization, Information Media, HD TV*

PENDAHULUAN

Komunikasi di Era Digital saat ini memasuki babak baru. Berbagai kemajuan teknologi yang semakin berkembang pesat, jaringan internet yang mudah di jangkau, berbagai macam software aplikasi dan media sosial yang beragam macamnya. Di era saat ini akses internet yang mudah di aplikasikan menggunakan *computer*, *laptop*, *smartphone* ataupun perangkat sejenisnya. media sosial adalah teknologi yang lahir dari adanya internet. Adanya Media Sosial dengan berbagai keunggulannya telah menjadi bagian hidup manusia. Media sosial memberikan akses bagi para pengguna dalam berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi Dengan pengguna lain, dan Membentuk ikatan sosial secara virtual.

Perkembangan media sosial yang makin lama makin maju membuat munculnya berbagai jenis media sosial . Kemunculan media sosial diawali pada tahun 2002 yaitu *Friendster* merupakan terobosan awal di dunia media sosial dengan hampir 1 juta pengguna. Facebook dan Twitter menyusul pada tahun 2006, Instagram dan Path pada tahun 2010, Youtube pada tahun 2015 dan disusul oleh *platform –platform* media sosial yang lain seperti *snapchat*, *whatsapp* dan lain -lain. Hal tersebut membuktikan bahwa media sosial dibutuhkan oleh para pengguna

smartphone di era global (Culandari, 2008). Setiap *platform* media sosial memiliki fungsi yang hampir sama namun memiliki keunggulannya masing masing. Banyak dari media sosial dimanfaatkan untuk memberikan informasi seputar peristiwa di dunia, di kehidupan sehari-hari, aktivitas bisnis, aktivitas pribadi, media dakwah, hingga menjadikan media sosial sebagai salah satu media informasi. Misalnya instagram, youtube, facebook, twitter, whatsapp juga merupakan media sosial yang digunakan sebagai media informasi. Banyak diantara masyarakat memanfaatkan media sosial baik untuk kepentingan pribadi ataupun perusahaan/instansi.

Pemerintah kota Bengkulu melalui Dinas Kominfo Kota Bengkulu telah membuat inovasinya dengan membuat siaran TV pertama di Kota Bengkulu yang disiarkan melalui instagram. Hal tersebut merupakan wujud pengembangan program kerja yaitu pengembangan penyebaran informasi yang bertujuan untuk memaksimalkan pelayanan dan penyebaran informasi kepada publik. Dengan tidak perlu mengurus perizinan seperti TV konvensional lainnya. Siaran televisi tersebut adalah HD TV (Hidayah Televisi) yang merupakan sebuah kanal pemberitaan yang mencakup informasi pemerintahan Kota Bengkulu, OPD di lingkungan pemerintah kota Bengkulu dan masyarakat

Kota Bengkulu. Fokus penyiaran HD TV Kota Bengkulu dilakukan di media sosial instagram karena didasarkan pada survey repon masyarakat yang lebih tinggi dibandingkan dengan media sosial lain. HD TV yang saat ini mempunyai 1.042 pengikut dengan 857 postingan dengan rata-rata 100-300 lebih tayangan disetiap vidionya saat ini masih terus dikembangkan sehingga nantinya dapat menjadi sumber informasi utama bagi masyarakat kota Bengkulu. Upaya pengembangan HD TV Kota Bengkulu bertujuan untuk meminimalisir adanya persepsi buruk masyarakat mengenai pemerintah kota Bengkulu. Banyak dari masyarakat menganggap berita-berita terkait pemerintah itu pasti merupakan berita yang setingan atau tidak berdasarkan fakta yang ada sehingga hadirnya siaran HD TV kota Bengkulu di instagram sediki demi sedikit dapat merubah persepsi masyarakat tentang hal tersebut.

Berdasarkan pemaparan diatas penelitian ini bermaksud untuk melihat bagaimana media sosial dalam hal ini instagram dapat dimanfaatkan sebagai upaya penyebaran informasi channel televisi HD TV Kota Bengkulu yang secara perlahan dapat dijadikan sumber informasi bagi masyarakat kota Bengkulu.

KAJIAN TEORI

Media Sosial

Media sosial adalah sebuah teknologi yang lahir dari perkembangan teknologi itu sendiri yang dapat menjadikan manusia dapat berkomunikasi dan berinteraksi tak terbatas ruang dan waktu, tertembus jarak dan ruang dimana media sosial dapat diakses melalui komputer, .laptop, smartphone dan teknologi canggih lainnya. Contoh dari sosial media diantaranya facebook, instagram, twitter, path, youtube dan masih banyak lagi. Berikut karakteristik media sosial dakan Rulli Nasrullah (2016: 15): jaringan (*Network*) Informasi (*information*), Arsip (*archive*) dan Interaktif (*interactivity*).

Instagram

Instagram termasuk dalam aplikasi android/IOS yang memfasilitasi pengguna untuk dapat berbagi foto dan vidio. Cara menambah teman dalam instagram dapat dilakukan oleh pengguna, cara ini dinamakan sistem follow dan followers. Instagram biasa digunakan untuk media eksistensi diri, sumber informasi, media promosi dan bisnis dll. Adapun fitur-fitur instagram antara lain berbagi foto dan video, Komentar, *Hashtags*, *Caption*, *Like*, *Explore*, *Instagram Story*, *Direct Message* (DM), *Arsip Cerita*, *Instagram Saved Post*,

Live Instagram, Geotagging (Tag lokasi) dan Instagram TV.

Teori Difusi Inovasi

Teori difusi inovasi dipopulerkan oleh Everett M Rogers di tahun 1964, ia mendefinisikan difusi sebagai proses dimana sebuah inovasi dikomunikasikan melalui berbagai saluran dan jangka waktu tertentu dalam sebuah system sosial. Teori Difusi Inovasi pada dasarnya menjelaskan proses bagaimana suatu inovasi disampaikan (dikomunikasikan) melalui saluran-saluran tertentu sepanjang waktu kepada sekelompok anggota dari sistem sosial. Everett M. Rogers mengungkapkan terdapat 4 elemen pokok yang terjadi saat proses difusi inovasi. Diantaranya yang pertama Inovasi yang merupakan ide/sesuatu yang dianggap baru. Kedua saluran komunikasi merupakan sebuah 'mediat' yang diguakandalam penyampaian pesan inovasi kepada audience. Ketiga Jangka Waktu merupakan proses memutuskan inovasi tersebut, dimulai dari proses pengenalan informasi sampai di adopsi. Keempat Sistem sosial merupakan sekumpulan kelompok dari unit yang berbeda secara fungsional dan terikat, dapat memecahkan masalah untuk mencapai tujuan bersama. Sistem sosial merupakan kumpulan unit yang berbeda secara fungsional dan terikat dalam

kerjasama untuk memecahkan masalah dalam rangka mencapai tujuan bersama

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif yang hasilnya merupakan penjelasan berbentuk rangkaian kata. Sumber dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer, dinamakan data didapat langsung dari lapangan atau tempat penelitian. Sedangkan data sekunder, datanya didapat melalui sumber-sumber buku dan bacaan dari sumber lainnya. Dan juga dari jurnal, penelitian terdahulu, dan internet yang dianggap relevan oleh peneliti. Teknik penentuan informan dalam penelitian ini adalah Teknik Snowball Sampling dimana proses penentuan Informan berdasarkan informan sebelumnya tanpa menentukan jumlahnya secara pasti dengan Menggali informasi terkait topik penelitian yang di perlukan. Informan pada penelitian ini adalah ketua, Bidang Informasi Komunikasi Publik, General Manger HD TV Kota Bengkulu, dan seluruh crew dari berbagai bidang yang ada pada struktural HD TV Kota Bengkulu. Penentuan informan dengan pertimbangan penelitian di lakukan hanya dengan informan yang berhubungan dengan HD TV kota Bengkulu. Teknik pengumpulan data bersifat berkelanjutan dan di kembangkan sepanjang program. Teknik

pengumpulan data di laksanakan mulai dari penetapan masalah, pengumpulan data informasi dari informan. tahap Teknik pengumpulan data pada penelitian kualitatif secara umum di mulai sejak Observasi, Wawancara Mendalam dan Dokumentasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

HD TV (Hidayah Televisi) Kota Bengkulu merupakan sebuah kanal informasi yang berada dibawah naungan Dinas Kominfo milik pemerintah kota Bengkulu. Tujuan dicetuskannya HD TV Kota Bengkulu adalah memberikan informasi kepada masyarakat kota Bengkulu terkait kegiatan pemerintah dan masyarakat kota Bengkulu. Penyiaran HD TV Kota Bengkulu mulai aktif pada bulan Oktober 2019 melalui media sosial instagram. Inovasi HD TV Kota Bengkulu berawal dari adanya situasi dimana media center sebagai media yang memberikan informasi terkait pemerintahan dan masyarakat kota Bengkulu pada saat itu rutin menerbitkan berita melalui tulisan di web media center kota Bengkulu. Namun seiring berjalannya waktu ternyata banyak media mainstream lain yang malah menyalin berita dari media center. Hal itulah yang membuat tim dinas kominfo terdorong untuk membuat inovasi baru sehingga hasil produksi dari media center/berita apapun terkait pemerintah

kota Bengkulu dan masyarakatnya tidak lagi di plagiasi oleh media mainstream lain diluar sana. Selain itu mahal dan sulitnya menerbitkan berita pemerintah di Televisi swasta juga menjadi faktor munculnya inovasi HD TV Kota Bengkulu.

Pemanfaatan instagram sebagai siaran HD TV Bengkulu di wujudkan dengan adanya siaran Program-program HD TV Kota Bengkulu antara lain News, Suara Warga, Preman Hadist, Bengkulu Bahagia, Gerakan Peduli Siswa, Gerakan Peduli Yatim, HD OTO, Bengkulu Kota Hadist. Fitur-fitur yang dimanfaatkan di instagram oleh HD TV antara lain *caption*, *tag*, *instagram story*, *hashtag*, berbagai foto dan video, serta *instagram TV*. Selain itu fitur *like comment* dan *Direct Message (DM)*.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pemanfaatan media sosial instagram dalam siaran HD TV Kota Bengkulu, hal tersebut merupakan sebuah inovasi yang diciptakan dan di gagas langsung oleh pemerintah kota Bengkulu dibawah naungan Dinas Kominfo Kota Bengkulu Devisi IKP. HD TV tercipta karena adanya masalah kurangnya wadah bagi pemerintah Kota Bengkulu dalam memberikan informasi kepada masyarakat Kota Bengkulu dengan Optimal. sedangkan Portal berita media center yang menjadi media informasi sebelum adanya HD TV

sering disalin beritanya dengan media masinstrim lain sehingga hal tersebut menjadi hal yang mengkhawatirkan dan perlu di benarkan. HD TV di siarkan melalui saluran media sosial Instagram dimana target audiencenya adalah masyarakat kota Bengkulu. M. Rogers menjelaskan terdapat 4 elemen dalam proses difusi inovasi, antara ain :

1. Inovasi, merupakan ide, pemikiran atau tindakan yang dianggap baru. Proses ini merupakan proses dimana setelah HD TV di rilis menjelma menjadi inovasi baru sebagai media penyiaran pemerintahan terkhusus pemerintah kiota Bengkulu. HD TV merupakan media pelopor yang menjadi pertama dan satu-satunya sampai detik ibi yang menjadi media informasi pemerintah terkait kegiatan kedinasan walikota dan wakil walikota serta OPD terkait di kota Bengkulu.
2. Saluran komunikasi, yaitu alat yang digunakan sebagai penyampai pesan-pesan inovasi. Saluran komunikasi yang dimaksud disini adalah media sosial instagram. HD TV memilih instagram sebagai prioritas siaran karena kemudahan aksesnya dan banyak fitur-fitur yang dapat dimanfaatkan
3. Jangka waktu, adalah proses dimana sembuah inoasi diputuskan. Dalam jangka waktu tersebut seseorang akan memamati lalu mengambil keputusan diterima atau tidak inovasi tersebut. Elemen ke-empat ini sebenarnya adalah proses dimana setelah masyarakat melihat dan mengetahui adanya HD TV ditengah-tengah mereka, bagaimana masyarakat akan menerima dan memutuskan dikemanakan inovasi tersebut. Bagi yang tertarik akan memutuskan untuk mengikuti dan sebaliknya. Namun berdasarkan hasil wawancara kepada tim HD TV ternyata sedikit-demi sedikit respon masyarakat mulai bagus, banyak yang sering komen, dan DM juga

didalamnya. Melalui saluran komunikasi yaitu instagram diharapkan HD TV dapat dikenal banyak orang terutama masyarakat kota Bengkulu. Melalui HD TV masyarakat dapat mengetahui apa visi misi pemerintah kota Bengkulu, dapat mengetahui program-program apa saja yang sedang dibuat, atau yang sedang dijalankan, apa saja aktivitas kepala daerah dalam seharinya, apa saja aspirasi masyarakat kota Bengkulu dan lainnya.

kepada mimin. Tolak ukur diterima atau tidaknya HD TV oleh masyarakat kota Bengkulu adalah ketika ada masyarakat yang menyampaikan aspirasinya kepada tim HD TV melalui DM instagram, ada pula masyarakat yang menghubungi tim HD TV untuk meliput kegiatan di kelurahan mereka seperti kelurahan Sumber Jaya, Muara Bangkahulu dan Kampung Melayu. Respon ini telah menunjukkan keberhasilan HD TV Kota Bengkulu sebagai inovasi yang dapat diterima masyarakat.

4. Sistem sosial adalah sekumpulan orang dari unit yang berbeda dari segi fungsional namun terikat dalam sebuah kerjasama sehingga dapat memecahkan masalah untuk mencapai tujuan bersama. Sistem sosial yang dimaksud yaitu para masyarakat kota Bengkulu. Masyarakat kota Bengkulu terdiri dari berbagai kalangan dan berbagai profesi dan usia. Dengan adanya HD TV Kota Bengkulu diharapkan menjadi sumber informasi dan wadah aspirasi masyarakat kota Bengkulu sehingga keduanya antara pemerintah kota Bengkulu dan Masyarakat kota Bengkulu dapat saling bersinergi, saling mendukung

untuk mewujudkan masyarakat yang bahagia dan religius. Karena tanpa adanya dukungan dari masyarakat visi dan misi pemerintah tidak dapat diwujudkan dengan optimal.

Difusi inovasi menurut Evveret M Rogers intinya menggambarkan bagaimana proses difusi inovasi itu dikomunikasikan lewat saluran-saluran tertentu kepada audience./sistem sosial. Didalam penelitian ini inovasi disampaikan kepada masyarakat melalui media sosial instagram. Inovasi tersebut adalah HD TV yang merupakan sebuah saluran Televisi pemerintah pertama dan masih menjadi satu-satunya saat ini yang secara khusus memberikan informasi terkait kegiatan kedinasan pemerintah kota Bengkulu dan jajarannya. Dalam penyebarannya HD TV disiarkan melalui instagram dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada. Berdasar pada 4 elemen difusi inovasi yaitu inovasi, saluran komunikasi, jangka waktu dan sistem sosial. HD TV telah mencakup 4 elemen dalam proses tersebut hingga menimbulkan respon positif dari masyarakatnya yang merupakan bagian dari sistem sosial.

KESIMPULAN

Pemanfaatan instagram dalam siaran HD TV Kota Bengkulu diwujudkan dengan memanfaatkan kepopuleran dan kemudahan akses Instagram. Penggunaan instagram sebagai siaran HD TV juga dilakukan untuk meminimalisir biaya produksi siaran. Siaran HD TV di Instagram dimaksimalkan dengan penggunaan fitur-fitur yang mendukung kemajuan siaran HD TV kota Bengkulu. Diantara fitur-fitur tersebut adalah *caption*, *tag*, *hashtag*, *instagram story*, *upload foto* dan *video* dan *instagram TV*. Fitur *comment* dan *Direct Message (DM)* juga diaktifkan untuk menciptakan kedekatan emosional dengan masyarakat kota Bengkulu. Pemanfaatan instagram sebagai sarana penyiaran HD TV kota Bengkulu mendapat respon baik dari masyarakat kota Bengkulu dibuktikan dengan adanya komentar-komentar hampir disetiap postingan HD TV di instagram, adanya DM yang masuk dari masyarakat kota Bengkulu yang menyampaikan aspirasi dan keluhan kesah selama tinggal di Kota Bengkulu dan adanya beberapa keluhan yang selalu mengundang tim HD TV dalam setiap kegiatan dikelurahannya. Kelurahan tersebut antara lain Sumber Jaya, Muara Bangkahulu dan Kampung Melayu.

DAFTAR PUSTAKA

- Asmaya, Fela. 2015. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap perilaku Prosisual Di Kenegerian Kota Bangun*. Universitas Riau. Vol.2 No.2
- Bungin, Burhan.2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Kencana Perdana Media Group
- Culandari, Yulius. 2008 . *Microblogging Paling Populer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Diamond, Stephanie.2015.*The Visual Marketing Revolution*.Jakarta:Serambi Ilmu Semesta
- Imam Suprayogo, Tobroni,2001.*Metode Penelitian Sosial Agama*.Bandung:Remaja
- Iswah, Dirgayuza.2011.*Panduan Praktis Mengoptimalkan Twitter*. Jakarta: Mediakita Kertamukti, R. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy. 2007.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin.2012.*Media Sosial Baru*.Yogyakarta:mata Pressindo
- Prabiwi,Agung dan Arofah,Kurnia.2017.*Media Sosial Instagram Sebagai Sosialisasi*

*Kebijakan Penyiaran
Digital.* Jurnal.FISIP UPN Veteran
Yogyakarta: Yogyakarta. Vol 3 No 2

Sugiyono.2013. *Metode Penelitian
Pendekatan Kuantitatif
Kualitatif dan R&D.* Bandung:
Alfabeta