

JURNAL ILMIAH AKUNTANSI, MANAJEMEN, & EKONOMI ISLAM

Pelindung	: Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu (UMB)
Penanggung Jawab	: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB
Ketua Dewan Redaksi	: Dr. Meilaty Finthariasari, M.M
Sekretaris Dewan Redaksi	: Marini, S.E., M. EK
Secretariat and Administration	: 1. Marliza Ade Fitri, M.M 2. Diah Khairiah, M.Ak

SEMUA TULISAN YANG ADA DALAM JURNAL PENELITIAN INI BUKAN
MERUPAKAN CERMINAN SIKAP ATAU PENDAPAT DEWAN REDAKSI
TANGGUNGJAWAB TERHADAP ISI ATAU AKIBAT DARI TULISAN TETAP
TERLETAK PADA PENULIS

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu
Kampus IV Jl. Adam Malik KM. 9, Sidomulyo, Gading Cempaka Bengkulu

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

DAFTAR ISI

PERENCANAAN OPERASIONAL BRITISH PETROLEUM ACTIVE MOBILE FUEL STATION PT WHEZ ENERGI SEJAHTERA Zatmiko Setiawan Rhian Indradewa Dimas Angga Negoro Edi Hamdi	01 - 20
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM TERHADAP FAKTOR PENDUKUNG EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL PANORAMA KOTA BENGKULU Pajri Abdul Ajis Idwal Padlim Hanif	21 - 37
PEMASARAN PRODUK UMKM PADA KELOMPOK TANI KECAMATAN ENGGANO (Program Guidance For Marketing Of Umkm Products In Farmers' Groups In Enggano District) Arbit Khopangsang Eka sri Wahyuni Yenti Sumarni	38 - 50
PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION DAN CORPORATE REPUTATION TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan PT. JNE Kota Bengkulu) Meilaty Finthariasari Zicco Fernandez Subandrio Dedi Wahyudi	51 - 60
ADOPSI QRIS OLEH PEDAGANG TERAS MALIOBORO 1: ANALISIS KUALITAS LAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN Avilla Nadhif Firjatullah Wahyu Hidayat Riyanto Subandrio Dimas Bagus Wiranatakusuma	61 - 71
PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BERLANGGANAN LAYANAN STREAMING VIDEO-ON-DEMAND NETFLIX (STUDI PADA MAHASISWA AKTIF DI MALANG) Abdullah As Shoib Arief Noviarakhman Zagladi Wahyu Hidayat Riyanto	72 - 87
PELANGGARAN ETIKA DAN KEBIJAKAN STUDI MENGENAI PERDAGANGAN ILEGAL PAKAIAN BEKAS IMPOR DI LINGKUP PENGUSAHA THRIFTING Belva Sharafina Dinar Asriningpuri Khalila Zalema	88 - 103

PERAN KUALITAS PRODUK DAN INFLUENCER DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN NASABAH SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN PEMBIAYAAN KPR DI BANK XYZ SYARIAH Elisa Purnawati	105 - 117
APLIKASI METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCES (AHP) DALAM UPAYA MENINGKATKAN WISATA HALAL (DI WISATA RINDU HATI KABUPATEN BENGKULU TENGAH) Andre Noprendi Andang Sunarto Nonie Afrianty	118 - 135
PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP ADOPSI E-COMMERCE DI KALANGAN GENERASI MILENIAL Fitri Syakinah Irfan Rizki Gumilar Reny Dany Merliyana	136 - 147
ANALISIS PELAKSANAAN KONTRAK EMAS SYARIAH (Studi Bank Jatim Syariah Cabang Pembantu Sampang) Imam Syafi'e Muhtadi Ridwan Irmayanti Hasan	148 - 158
FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL SECURITY: PERAN MEDIASI FINANCIAL BEHAVIOR Lauren Prastika Marfia Putri Muhammad Ali Fikri	159 - 172
PERCEPTIONS AND PURCHASE INTENTIONS OF MUSLIM AND NON-MUSLIM CONSUMERS FOR ISLAMIC RETAILING Asyidatur Rosmaniar Ali Imaduddin Futuwwah Awanis Ku Ishak Alvia Poppy Nurjayanti	173 - 185
PENGARUH LABA BERSIH, ARUS KAS OPERASI, KESEMPATAN INVESTASI, KEBIJAKAN HUTANG DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN (Studi Pada Perusahaan Food And Beverage 2019-2021) Desi Fitria Yazi Hamzah	186 - 203
PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT, PENGEMBANGAN KARIR, DAN KOMPENSASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PERAWAT PADA RSU PKU MUHAMMADIYAH BANTUL Sekar Dwi Hidayati Epsilandri Septyarini Tri Ratna Purnamarini	204 - 226
PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT, PENGEMBANGAN KARIR, DAN KOMPENSASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PERAWAT PADA RSU PKU MUHAMMADIYAH BANTUL Sekar Dwi Hidayati	227 - 236

Epsilandri Septyarini
Tri Ratna Purnamarini

PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM TERHADAP STRATEGI PEMASARAN DI
TOKO AL MUAWANAH MART UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU
DALAM MENARIT MINAT BELANJA KONSUMEN 237 - 256

Robin Syahputra
Idwal
Citra Liza

POVERTY STUDY IN BENGKULU PROVINCE (INCLUSIVE DEVELOPMENT
INDEX REVIEW) 257 - 271

Barika
Aan Zulyanto

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KOMUNIKASI INTERPERSONAL,
DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KEPUASAN MASYARAKAT PADA
KANTOR DP3AKB KABUPATEN JEMBER 272 - 289

Rizqi Ahmad Nurillah
Retno Endah Supeni
Ahmad Izzuddin

PEMETAAN SISTEMATIS TOPIK KINERJA EKONOMI TAHUN 2015-2024
BERDASARKAN ANALISIS BIBLIOMETRIK 290 - 320

Fhirlyadi Aji
Dirvi Surya Abbas

PENGARUH FINANCIAL DISTRESS, LEVERAGE, OPINI AUDIT, AUDIT
DELAY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN 321 - 334

Sigit Budi Santoso
Dirvi Surya Abbas
Ismi Ramadhani
Indriyani
Syifa Nurkamilah

PENGARUH *FINANCIAL DISTRESS*, *LEVERAGE*, OPINI AUDIT, AUDIT *DELAY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

THE EFFECT OF FINANCIAL DISTRESS, LEVERAGE, AUDIT OPINION, AUDIT DELAY ON COMPANY VALUE

Sigit Budi Santoso¹, Dirvi Surya Abbas², Ismi Ramadhani³, Indriyani⁴, Syifa Nurkamilah⁵

¹²³⁴⁵ Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang
sigib20@gmail.com¹, abbas.dirvi@gmail.com², ismiramadani611@gmail.com³,
yanindri21@gmail.com⁴, syifakamilahartoyo@gmail.com⁵

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Muhammadiyah Tangerang¹²³⁴⁵

Corresponding email: abbas.dirvi@gmail.com

INFORMASI ARTIKEL

Riwayat Artikel:

Diterima : 22 Des 2024

Direvisi : 26 Des 2024

Disetujui : 18 Jan 2025

Keywords:

Financial Distress, Leverage, Audit Opinion, Audit Delay, Firm Value.

Kata kunci:

Financial Distress, Leverage, Opini Audit, Audit Delay, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of financial distress, leverage, audit opinions, and audit delay on firm value (an empirical study on consumer non-cyclicals companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2017 to 2022). The population comprises 118 consumer non-cyclical companies, and the sample used in this research includes 16 companies. The sample selection method applied is purposive sampling, yielding a total of 96 samples used in this study. The data analysis technique involves panel data regression analysis. The results of this study indicate that financial distress does not affect firm value, leverage affects firm value, audit opinion affects firm value, and audit delay does not affect firm value.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengaruh *financial distress*, *leverage*, opini audit, *audit delay* terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2022). Populasi terdiri dari 118 perusahaan *consumer non-cyclical* dan sampel perusahaan yang digunakan adalah 16 perusahaan. Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* dan data yang diperoleh sebanyak 96 sampel yang digunakan dalam penelitian ini. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *financial distress* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *leverage* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, opini audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *audit delay* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

PENDAHULUAN

Perusahaan akan selalu berusaha untuk mencapai tujuannya, dalam tujuan jangka panjang seperti mampu memaksimalkan keuntungan perusahaan dengan sumber daya yang dimiliki, maupun untuk jangka panjang yaitu mensejahterakan investor dan meningkatkan nilai dalam perusahaan berdasarkan harga saham. (Suwardika dalam Kusumaningrum, 2022)

Nilai perusahaan menjadi sorotan seluruh lapisan masyarakat. Nilai perusahaan digunakan sebagai alat untuk memengaruhi opini investor bagi perusahaan, karena nilai Perusahaan dipandang mampu memberikan uraian situasi perusahaan yang sebenarnya (Nugraha dan Alfarisi, 2020). Memaksimalkan nilai perusahaan yang dievaluasi, lebih cocok sebagai tujuan perusahaan untuk berinvestasi. Karena nilai perusahaan menjadi pertimbangan investor menanamkan modalnya, maka setiap perusahaan perlu meningkatkan nilai perusahaan (Bintara, 2018).

Husnan dalam (Suwardika & Mustanda, 2017) mengartikan nilai perusahaan sebagai harga yang mampu dibayarkan oleh calon pembeli ketika perusahaan tersebut dijual. Ketika suatu perusahaan telah terbuka atau telah menawarkan saham ke publik, maka nilai perusahaan diartikan sebagai persepsi seorang investor terhadap perusahaan itu sendiri. Investor dapat mempergunakan nilai perusahaan sebagai dasar untuk melihat kinerja perusahaan pada periode mendatang, dimana nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham. Investor akan memperoleh keuntungan apabila harga saham perusahaan tinggi.

Selanjutnya, Wijaya dan Panji dalam (Suwardika & Mustanda, 2017) menyatakan bahwa harga saham yang tinggi akan berbanding lurus dengan nilai perusahaan yang tinggi pula. Nilai perusahaan yang tinggi akan meningkatkan rasa percaya seorang investor terhadap perusahaan. Oleh karena itu, adanya perbedaan kepentingan antara perusahaan dengan investor dan kepentingan lainnya, di perlukan pihak independen (auditor) untuk menilai kesesuaiannya. Auditor memiliki peran mengangkat tingkat kepercayaan dari pemakai laporan keuangan yang dituju, terhadap laporan keuangan. (Wahyuni, 2022) menyatakan bahwa seorang auditor mempunyai peran penting dalam menjembatani hubungan antar investor dan perusahaan. Menurut (Ruhayat & Sari, 2016) dalam (Wahyuni, 2022), perusahaan sebagai bentuk pertanggung jawabannya dalam melakukan semua kegiatan ekonomi atau transaksi dituangkan dalam bentuk laporan keuangan.

Nilai perusahaan adalah indikator kinerja keuangan perusahaan yang go public. Perusahaan yang sudah go public adalah perusahaan yang sudah terdaftar di BEI, untuk menghasilkan laba, guna meningkatkan kemakmuran pemilik atau para pemegang saham, melalui peningkatan nilai Perusahaan, yang mana dapat menggambarkan keadaan perusahaan. Menurut Awulle et al dalam (Kusumaningrum, 2022), jika perusahaan tersebut sudah go public tentu akan berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menarik minat para pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan pemegang saham untuk melakukan investasi karena nilai perusahaan mencerminkan kinerja dari suatu perusahaan. Menurut Gultom dan Wijaya dalam (Kusumaningrum, 2022)

Perusahaan yang telah go public menjual harga sahamnya dengan harga yang tinggi kepada investor untuk menarik minatnya agar menginvestasikan dananya kepada perusahaan. (Bintara, 2018).

TINJAUAN PUSTAKA

Teori Sinyal

Teori ini muncul karena adanya sinyal antara pihak manajemen dengan pihak luar (investor, pemegang saham, kreditor). Informasi asimetri timbul atas dasar adanya perbedaan informasi yang diterima antara pihak internal perusahaan dengan pihak eksternal, baik pemilik maupun pihak luar yang memiliki kepentingan (investor). Perbedaan informasi inilah yang akan menjadi pertimbangan investor dalam mengambil keputusan investasi. Semakin besar informasi asimetri yang muncul, dapat menurunkan nilai perusahaan. Untuk menghindari adanya informasi asimetri antara kedua pihak, maka diperlukan adanya penyampaian informasi yang dapat dipercaya. Jika sinyal yang diberikan positif, maka nilai perusahaan akan meningkat dengan adanya investasi pihak eksternal, karena kepercayaan pihak eksternal terhadap perusahaan akan semakin baik. Jika laporan keuangan baik, maka nilai perusahaan akan meningkat.

Nilai Perusahaan

Menurut Bayu dalam (Ariyanto, 2020) Nilai perusahaan didefinisikan sebagai nilai yang mencerminkan berapa harga yang bersedia dibayar oleh investor untuk suatu perusahaan. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi. Menurut Suharli dalam (Ariyanto, 2020), dalam penilaian perusahaan mengandung unsur proyeksi, asuransi, perkiraan dan judgement. Nilai dari perusahaan bergantung tidak hanya pada kemampuan menghasilkan arus kas, tetapi juga bergantung pada karakteristik operasional dan keuangan dari perusahaan yang diambil alih.

Financial Distress

Financial distress merupakan kondisi keuangan yang dialami perusahaan yang menjadi tanda-tanda kebangkrutan sebuah perusahaan. Financial distress juga dapat didefinisikan suatu kondisi keuangan perusahaan yang mengalami kesulitan likuiditas yang sangat parah sehingga perusahaan tidak mampu menjalankan operasi dengan baik. Perusahaan mengalami kesulitan atau dalam keadaan sakit memiliki arti bahwa situasi perusahaan ketika itu tidak mampu memenuhi utang, dengan kata lain ketika nilai total asset perusahaan tidak cukup untuk membayar total kewajiban eksternal, maka dapat dikatakan perusahaan mengalami kesulitan. Menurut Ira Puspita dalam (Putri, 2021).

Leverage

Menurut Sudana dalam (Aprillia, 2019) berpendapat bahwa leverage adalah mengukur berapa besar penggunaan utang dalam pembelanjaan perusahaan. Leverage merupakan rasio yang digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek maupun jangka panjangnya sehingga lebih menyeluruh.

Opini Audit

Opini audit adalah opini yang diberikan pada kondisi apabila seorang akuntan telah menjalankan proses pemeriksaannya sesuai dengan Standar Auditing yang telah ditetapkan dan sudah mengumpulkan bahan-bahan pembuktian (audit evidence) yang cukup memadai dalam rangka untuk mendukung opininya tersebut, serta tidak mendapatkan kesalahan yang material atas laporan keuangan manajemen terhadap prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia.

Audit Delay

Audit *Delay* merupakan salah satu istilah bagian dari auditing yang tidak dapat dipisahkan. Seperti yang dikutip dari Aryati dan Theresi (2005:275), Audit *delay* adalah rentang waktu penyelesaian pelaksanaan audit laporan keuangan tahunan, yang diukur berdasarkan lamanya waktu atau hari yang dibutuhkan untuk memperoleh laporan auditor independen atas laporan keuangan tahunan perusahaan, sejak tanggal tutup tahun buku perusahaan yaitu 31 desember sampai tanggal yang tertera pada laporan auditor independen. Menurut Halim dalam (Fitriyani, 2019) audit *delay* adalah lamanya waktu penyelesaian audit yang diukur dan tanggal penutupan tahun buku (tanggal neraca) hingga tanggal ditandatangani atau diterbitkan laporan audit (tanggal opini) (Yunita dan Syofyan, 2017).

Pengaruh *Financial Distress* Terhadap Nilai Perusahaan

Financial distress merupakan kondisi dimana perusahaan mengalami kesulitan keuangan atau akan mengalami kebangkrutan terjadinya kesulitan keuangan dalam suatu perusahaan akan mengakibatkan turunnya nilai perusahaan tersebut. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Herlangga & Yunita, 2020) menyatakan bahwa hasil pengujian mengungkapkan *financial distress* berpengaruh signifikan positif pada pemberian nilai perusahaan. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis pertama yang diajukan adalah :

H1 = Financial distress Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan

Leverage merupakan kebijakan pendanaan yang berkaitan dengan keputusan perusahaan dalam membiayai perusahaan. Perusahaan yang menggunakan utang mempunyai kewajiban atas beban bunga dan beban pokok pinjaman. Penggunaan utang (external financing) memiliki risiko yang cukup besar atas tidak terbayarnya utang, sehingga penggunaan utang perlu memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Menurut Prasetyorini dalam (Pratama & Wiksuana, 2017). Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Suwardika & Mustanda, 2017) menyatakan bahwa hasil pengujian mengungkapkan leverage berpengaruh signifikan positif pada pemberian nilai perusahaan. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis kedua yang diajukan adalah :

H2 = Leverage Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

Pengaruh Opini Audit Terhadap Nilai Perusahaan

Opini audit harus bisa menegaskan bahwa laporan keuangan yang disampaikan bebas dari kesalahan saji dan telah memenuhi standar yang berlaku umum. Dalam hal ini opini audit dapat menjadi sinyal atas penilaian perusahaan oleh pihak ketiga. Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Fadhillah & Afriyenti, 2021) menyatakan bahwa hasil pengujian mengungkapkan opini audit berpengaruh signifikan positif pada pemberian nilai perusahaan. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis ketiga yang diajukan adalah :

H3 = Opini Audit Berpengaruh Terhadap nilai perusahaan

Pengaruh Audit *Delay* Terhadap Nilai Perusahaan

Audit *delay* ialah waktu yang diperlukan oleh auditor agar dapat merampungkan pekerjaan audit, waktu dihitung dari saat tutup buku tahunan hingga penerbitan annual report yang selesai di audit. Menurut Lawrence dan Bryan dalam (Dewi, 2022). Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Hasanah, 2019) menyatakan bahwa hasil pengujian mengungkapkan audit *delay* berpengaruh signifikan positif pada pemberian nilai perusahaan. Berdasarkan uraian diatas, maka hipotesis keempat yang diajukan adalah :

H4 = Audit Delay Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan perusahaan Consumer Non-Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2017-2022. Sampel dipilih menggunakan metode purposive sampling, yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini melibatkan studi pustaka dan internet dengan mempelajari dokumen-dokumen perusahaan yang bersangkutan serta catatan-catatan dibagian yang terkait dengan masalah yang diteliti. Data tersebut diperoleh dari Bursa Efek Indonesia melalui website resminya yaitu www.idx.co.id berupa laporan keuangan Perusahaan Consumer Non-Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2022

Analisis data dilakukan menggunakan metode analisis regresi data panel dengan bantuan software Eviews Serie 9. Teknik analisis regresi panel dalam penelitian ini dilakukan dengan metode Common Effect Model (CEM), Fixed Effect Model (FEM), dan Random Effect Model (REM), yang masing-masing memiliki karakteristik yang berbeda dalam mengatasi perbedaan antar individu atau waktu. Sebelum memilih model yang tepat, dilakukan serangkaian uji seperti Uji Chow, Uji Hausman, dan Uji Lagrange Multiplier untuk menentukan model regresi yang paling sesuai berdasarkan probabilitas yang dihasilkan. Penulis menggunakan beberapa kriteria untuk pemilihan sampel, yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan Consumer Non-Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2022).
2. Perusahaan Consumer Non-Cyclical yang tidak melaporan laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017 – 2022).
3. Perusahaan Consumer Non-Cyclical yang menerbitkan laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam mata uang Dolar selama tahun 2017-2021.
4. Perusahaan Consumer Non-Cyclical tidak memiliki saldo ekuitas negatif selama periode pengamatan berlangsung selama tahun 2017-2021.

Total sampel per tahun: 16 perusahaan. Jumlah pengamatan selama enam tahun periode 2017-2022 (N x 6 Tahun): 96 pengamatan. Susunan di atas memberikan gambaran yang jelas dan sistematis mengenai data perusahaan Consumer Non-Cyclical yang dianalisis dalam penelitian ini.

Variabel Independen (X)

Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari tiga faktor utama. Pertama, Financial Distress (X1), yang merujuk pada kondisi keuangan perusahaan yang mengalami kesulitan dalam memenuhi utangnya, diukur menggunakan Debt to Equity Ratio (DER).

$$\text{DER} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}} \times 100\%$$

Kedua, Lverage (X2), yang berkaitan dengan penggunaan utang oleh perusahaan guna membiayai kegiatan operasional perusahaan, diukur dengan Debt Ratio.

$$\text{Debt to Asset Ratio} = \frac{\text{Total Debt}}{\text{Total Asset}}$$

Ketiga, Opini Audit (X3), yang berkaitan dengan pendapat yang diberikan oleh auditor pada perusahaan atas dilakukannya pemeriksaan laporan keuangan, diukur dengan menggunakan variabel dummy yaitu angka 1 (satu) diberikan untuk perusahaan yang laporan keuangannya memperoleh opini wajar tanpa pengecualin (unqualified opinion) dan kategori 0 diberikan untuk perusahaan yang laporan keuangannya memperoleh opini selain wajar tanpa pengecualian (selain unqualified opinion).

Keempat, Audit Delay (X4), yang tertuju pada rentang waktu penyelesaian audit laporan keuangan tahunan, diukur berdasarkan lamanya hari yang dibutuhkan untuk memperoleh laporan auditor independen atas audit laporan keuangan tahunan perusahaan, sejak tanggal tahun tutup buku perusahaan yaitu per 31 Desember sampai tanggal yang tertera pada laporan Auditor independen. (Firdarini & Safaatun, 2022).

$$\text{Audit Delay} = \text{Tanggal Laporan Audit} - \text{Tanggal Laporan Keuangan}$$

Variabel Dependen (Y)

Menurut Sugiyono (2019:69) dependen variable sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam bahasa Indonesia sering disebut sebagai variabel terikat. Variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas. Variabel terikat yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan (Y).

Menurut (Fadhillah & Afriyenti, 2021). Nilai perusahaan adalah tujuan yang dicapai oleh perusahaan yang akan diberikan kepada investor agar investor tidak salah mengambil keputusan dalam membeli saham perusahaan dan memberikan kemakmuran kepada pemegang saham. Nilai perusahaan diukur menggunakan price to book value (PBV). Rasio ini merupakan perbandingan antara harga saham dengan nilai buku ekuitas PBV dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$\text{PBV} = \frac{\text{Harga Saham Per lembar}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}}$$

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Analisis Statistik Deskriptif

Dalam uji statistik deskriptif menghasilkan deskripsi dari data yang digunakan, sehingga menjadikan informasi lebih jelas dan lebih mudah untuk dipahami. Statistik deskriptif dapat dilihat dari rata-rata (mean), nilai tengah (median), nilai yang sering muncul (modus), standar deviasi, nilai maksimum, dan nilai minimum (Ghozali, 2018).

Tabel 1. Hasil Statistik Deskriptik

	Y	X1	X2	X3	X4
Mean	7.199681	0.815240	0.522896	0.895833	76.59375
Median	6.924077	0.659898	0.433921	1.000000	77.00000
Maximum	15.62540	3.924983	3.510902	1.000000	148.0000
Minimum	-5.744539	0.000418	0.000417	0.000000	32.00000
Std. Dev.	6.843610	0.730193	0.551013	0.307080	20.62731
Skewness	-0.016092	1.972624	3.926845	-2.591578	0.936374
Kurtosis	1.273490	7.770549	20.30438	7.966279	4.816537
Jarque-Bera Probability	11.92749 0.002570	153.2925 0.000000	1444.489 0.000000	196.4336 0.000000	27.22796 0.000001
Sum	690.9294	78.26308	50.19563	86.00000	7353.000
Sum Sq. Dev.	4449.325	50.65228	28.84347	8.958333	40421.16

Sumber : Hasil output eviews 9, 2023

Berdasarkan hasil statistik deskriptif yang dilakukan terhadap sampel perusahaan. Nilai perusahaan memiliki nilai rata-rata sebesar 7.199681, dengan nilai minimum sebesar -5.544539 pada Tigaraksa Satria Tbk tahun 2018 dan nilai maksimum sebesar 15.62540 yang diperoleh pada Charoen Pokphand Indonesia Tbk tahun 2018. standar deviasi untuk nilai perusahaan sebesar 6.843610 yang Hasil penelitian menunjukkan nilai standar deviasi lebih kecil dari nilai rata-rata yang berarti bahwa sebaran data adalah merata.. Financial distress memiliki nilai rata-rata sebesar 0.815240, dengan nilai minimum sebesar 0.000418 pada Perusahaan Provident Investasi Bersama Tbk tahun 2022 dan nilai maksimum sebesar 3.924983 yang diperoleh pada Perusahaan Midi Utama Indonesia Tbk tahun 2021. Standar deviasi untuk financial distress sebesar 0.730193. Hasil penelitian menunjukkan nilai standar deviasi lebih kecil dari nilai rata-rata yang berarti bahwa sebaran data adalah merata.

Pada variabel leverage nilai rata-rata sebesar 0.522896, dengan nilai minimum sebesar 0.000417 yang diperoleh pada Perusahaan Provident Investasi Bersama Tbk tahun 2022 dan nilai maksimum sebesar 3.510902 yang diperoleh pada Perusahaan Tigaraksa Satria Tbk tahun 2022. Standar deviasi sebesar 0.551013. Hasil penelitian menunjukkan nilai standar deviasi lebih besar dari nilai rata-rata yang berarti bahwa sebaran data adalah tidak merata.

Pada variabel opini audit terdapat nilai rata-rata sebesar 0.895833, dengan nilai minimum sebesar 0.00000 yang diperoleh pada Perusahaan Indofood CBP Sukses Makmur Tbk tahun 2022 dan nilai maksimum sebesar 1.00000 yang diperoleh pada Perusahaan Japfa Comfeed Indonesia Tbk tahun 2020. Terdapat nilai standar deviasi sebesar 0.307080. Pada variabel audit delay nilai rata-rata sebesar 76.59375 dan nilai minimum sebesar 32.00000 pada Dharma Samudera Fishing Indust tahun 2022, dengan nilai maksimum sebesar 148.0000 yang diperoleh pada perusahaan Charoen Pokphand Indonesia Tbk tahun 2020. memiliki standar deviasi dengan nilai sebesar 20.62731. Hasil penelitian menunjukkan nilai

standar deviasi lebih kecil dari nilai rata-rata yang berarti bahwa sebaran data adalah merata. Hasil penelitian menunjukkan nilai standar deviasi lebih kecil dari nilai rata-rata yang berarti bahwa sebaran data adalah merata.

Estimasi Regresi Data Panel

Teknik analisis data panel dalam penelitian ini dapat dilakukan dengan metode *common effect method*, *fixed effect method* dan *random effect method*, sedangkan untuk menentukan metode mana yang lebih sesuai dengan penelitian ini maka digunakan Uji Chow dan Uji Hausman, dan Uji *Lagrange Multiplier*.

Tabel 2. Hasil Common Effect Model (CEM)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	8.916902	3.229030	2.761480	0.0070
X1	3.340861	0.951423	3.511435	0.0007
X2	-2.436212	1.099217	-2.216317	0.0292
X3	1.145818	2.152813	0.532243	0.5959
X4	-0.053788	0.032245	-1.668118	0.0987

Sumber: Hasil output eviews 9, 2023

Berdasarkan tabel 2, menunjukkan *common effect (CEM)* memiliki nilai konstanta sebesar 8.916902 nilai regresi variabel *financial distress* (x1) sebesar 3.340861, nilai regresi variabel *leverage* (x2) sebesar -2.436212, dan nilai regresi variabel opini audit (x3) sebesar 1.145818 dan nilai regresi variabel audit delay (x4) -0.053788.

Tabel 3. Hasil Fixed Effect Model (FEM)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.966990	0.501325	11.90244	0.0000
X1	0.200271	0.198121	1.010851	0.3153
X2	0.994470	0.203933	4.876445	0.0000
X3	0.749371	0.261977	2.860449	0.0055
X4	-0.002029	0.005087	-0.398955	0.6910

Sumber: Hasil output eviews 9, 2023

Berdasarkan tabel 3. Menunjukkan *fixed assets method (FEM)* memiliki nilai konstanta sebesar 5.966990, nilai regresi variabel *financial distress* (x1) sebesar 0.200271, nilai regresi variabel *leverage*(x2) sebesar 0.994470, dan nilai opini audit (x3) sebesar 0.749371 dan nilai regresi variabel audit *delay* (x4) -0.002029.

Tabel 4. Hasil Random Effect Model (REM)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.978842	1.729275	3.457426	0.0008
X1	0.214828	0.197556	1.087425	0.2797
X2	0.980310	0.203505	4.817127	0.0000
X3	0.750275	0.261949	2.864207	0.0052
X4	-0.002247	0.005082	-0.442172	0.6594

Sumber: Hasil output eviews 9, 2023

Berdasarkan hasil tabel 4, menunjukkan REM memiliki nilai konstanta sebesar 5.978842, nilai regresi variabel *financial distress* (x1) sebesar 0.214828, nilai variabel *leverage* (x2) sebesar 0.980310, dan nilai regresi variabel opini audit (x3) sebesar 0.750275 nilai variabel audit *delay* (x4) -0.002247.

Pemilihan Teknik Model Regresi Data Panel

Untuk menguji kesesuaian atau kebaikan dari tiga metode pada teknik estimasi dengan model data panel, maka digunakan uji Chow, uji Hausman, dan uji *Lagrange Multiplier* untuk memilih model regresi data panel yang paling tepat:

Tabel 5. Rekap Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel

No	Metode	Pengujian	Hasil
1.	Uji <i>Chow</i>	<i>Common effect vs fixed effect</i>	<i>Fixed effect model</i>
2.	Uji <i>Hausman</i>	<i>Fixed effect vs random effect</i>	<i>Random effect model</i>
3.	Uji <i>LM</i>	<i>Random effect vs common effect</i>	<i>Random effect model</i>
Model terpilih			<i>Random effect model</i>

Sumber: Hasil output eviews 9, 2023

Berdasarkan hasil uji statistik, disimpulkan bahwa model yang akan digunakan untuk uji hipotesis adalah Random Effect Model (REM) untuk menganalisis pengaruh Financial Distress, Leverage, Opini Audit dan Audit Delay terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Consumer Non-Cyclical yang terdaftar di BEI periode 2017-2022.

Koefisien Determinasi

Dalam analisis model logit nilai koefisien determinasi (R^2) dalam *Eviews* adalah *Adjusted R-squared*. Koefisiensi determinasi *Adjusted R-squared* untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. *Adjusted R-squared* dapat ditentukan dari tabel berikut:

Tabel 6. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Weighted Statistics			
R-squared	0.265176	Mean dependent var	0.334825
Adjusted R-squared	0.232876	S.D. dependent var	0.872033
S.E. of regression	0.763775	Sum squared resid	53.08512
F-statistic	8.209802	Durbin-Watson stat	1.906081
Prob(F-statistic)	0.000011		

Sumber: Hasil output eviews 9, 2023

Berdasarkan tabel 6 di atas, besarnya nilai koefisien determinasi pada model regresi data panel ditunjukkan oleh nilai *Adjusted R-squared* sebesar 0.232876 atau sebesar 23%. Hal ini berarti 23 % dari variabel dependen yaitu nilai perusahaan dapat dijelaskan atau dipengaruhi oleh variabel independen yaitu *Financial Distress*, *Leverage*, opini audit dan audit delay . Sedangkan

sisanya sebesar 77 % dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian.

Uji Hipotesis

Tabel 7. Hasil Uji Signifikansi Simultan F

Weighted Statistics			
R-squared	0.265176	Mean dependent var	0.334825
Adjusted R-squared	0.232876	S.D. dependent var	0.872033
S.E. of regression	0.763775	Sum squared resid	53.08512
F-statistic	8.209802	Durbin-Watson stat	1.906081
Prob(F-statistic)	0.000011		

Sumber: Hasil output eviews 9, 2023

Berdasarkan hasil perhitungan dengan menggunakan *Eviews 9* yang ditunjukkan pada tabel 4. 11 Nilai F_{hitung} sebesar 15.92404 sementara F_{Tabel} dengan tingkat signifikan 0,05 (5%) dan df_1 ($k-1$) sebesar ($4-1 = 3$) dan df_2 ($n-k-1$) sebesar ($96-4-1$)= 90 didapat F_{tabel} sebesar ($15.92404 > 2.74$) Prob(LR statistic). Hasil uji F adalah senilai $0,000000 < 0,05$ yang mengartikan bahwa Financial Distress, Deviden Policy, Opini Audit secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cylical*s yang terdaftar di BEI periode tahun 2017 – 2022.

Tabel 8. Hasil Uji Signifikansi t

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5.978842	1.729275	3.457426	0.0008
X1	0.214828	0.197556	1.087425	0.2797
X2	0.980310	0.203505	4.817127	0.0000
X3	0.750275	0.261949	2.864207	0.0052
X4	-0.002247	0.005082	-0.442172	0.6594

Sumber Hasil output eviews 9, 2023

Berdasarkan table 8, dapat diketahui hasil uji t hipotesis menunjukkan bahwa Financial Distress (X1) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan nilai probability $0.2797 > 0.05$. Sementara itu, Leverage (X2) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dengan nilai probability $0.0000 < 0.05$. Selanjutnya, Opini Audit (X3) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dengan nilai probability $0.0001 < 0.05$. Serta, Audit Delay (X4) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dengan nilai probability $0.6594 > 0.05$. Karena lebih besar dari 0.05.

Pengaruh Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan

Variabel Financial Distress memiliki T hitung (1.087425) < t Tabel 1.66177) dengan nilai signifikansi 0.2797 > taraf signifikansi 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa Financial Distress tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan nilai perusahaan dengan demikian H0 diterima dan H1 ditolak. Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian yang di lakukan oleh (Hiekmah, 2018) yang meyakini bahwa financial distress tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan

Variabel Leverage memiliki T hitung (4.817127) > t Tabel (1.087425) dengan nilai signifikansi 0.0000 < taraf signifikansi 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa Leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan nilai perusahaan dengan demikian H0 ditolak dan H2 diterima. Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian yang di lakukan oleh Nyoman Agus Suwardika dan Ketut Mustanda (2017) dan I Gusti Bagus Angga Pratama dan Gusti Bagus Wiksuana (2016) yang meyakini bahwa Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Opini Audit Terhadap Nilai Perusahaan

Variabel Opini Audit memiliki T hitung (2.86420) > t Tabel 1.66177 dengan nilai signifikansi 0.0001 > taraf signifikansi 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa opini audit berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan nilai perusahaan dengan demikian H0 ditolak dan H3 diterima. Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian yang di lakukan oleh Idris Fadhillah dan Mayar Afriyenti (2021) dan Aris Sanulika (2018) yang meyakini bahwa opini audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengaruh Audit Delay terhadap Nilai Perusahaan

Variabel Audit Delay memiliki t hitung (-0.44217) < t Tabell (1.66177) dengan nilai signifikansi 0.6594 > taraf signifikansi 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa Audit Delay tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan nilai Perusahaan, dengan demikian H0 diterima dan H4 ditolak. Hasil penelitian ini menguatkan hasil penelitian yang di lakukan oleh (Jefriyadi & Ethika, 2021) yang meyakini bahwa Audit Delay tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa secara simultan Financial Distress, Leverage, Opini Audit, dan Audit Delay memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor Property & Real Estate yang terdaftar di BEI periode tahun 2017–2022. Secara parsial, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Financial Distress tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, variabel Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, variabel Opini Audit berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan variabel Audit Delay tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

REFERENSI

- Anni'Mah, H. F., Sumiati, A., & Susanti, S. (2021). Pengaruh *Leverage, Likuiditas, Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan Indeks IDXSMCComposite 2019. *Jurnal Akuntansi Perpajakan dan Auditing*, 2(ISSN: 2722-9823), 260-279. Retrieved from 2
- Aprillia, R. (2019). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Sumatera Utara : Universitas Muhammadiyah Sumatera.
- Ariyanto, Y. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Intervening*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. PT Rajagrafindo Persada, Depok.
- Dewi, L. G. (2022). *Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang dimoderasi Oleh Audit Delay*. Tera Ilmu Akuntansi.
- Fadhillah, I., & Afriyenti, M. (2021). Pengaruh Opini Audit, Kebijakan Hutang, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3. Retrieved from <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea>
- Firdarini, K. C., & Safaatun, D. (2022). *Pengaruh Opini Audit, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage)*. Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha, 2. Retrieved from <https://doi.org/10.32477/jkb.v30i2.363>
- Firdarini, K. C., & Safaatun, D. (2022). *Pengaruh Opini Audit, Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage)*. Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha, 87-100. Retrieved from <https://doi.org/10.32477/jkb.v30i2.363>
- Fitriyani, D. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016*. Semarang: Universitas Semarang.
- Hasanah, N. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017*. Jakarta: S1 Akuntansi Jakarta.
- Hasanah, N. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia .
- Herlangga, M. A., & Yunita, I. (2020). Pengaruh Financial Distress Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Konvensional Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 - 2018. *e-Proceeding of Management*, 7(2355-935), 5474.
- Hiekmah, N. (2018). *Pengaruh Good Corporate Governance, Financial Distress Dan Free Assets Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)*. Yogyakarta.
- <https://investasi.kontan.co.id/news/indeks-barang-konsumen-primer-memerah-simak-rekomendasi-saham-dari-analis-berikut>. (n.d.).
- Jefriyadi, & Ethika, J. A. (2021). *Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan, Kinerja Lingkungan, Komite Audit, Audit Delay Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai*

Perusahaan. Universitas Bung Hatta.

- Kusumaningrum, U. D. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, solvabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan Studi empiris pada perusahaan sektor Consumer Non Cyclical yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017 - 2021*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 6, 1. doi:10.18196/rabin.v6i1.12698
- Listiana, S. (2013). *Pengaruh Corporate Governance, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Financial Distress*. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Nurmeidita, R. (2018). *Pengaruh Audit Tenure, Reutasi KAP, Opini Audit Tahun Sebelumnya dan Opinion Shopping Terhadap Penerimaan Nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di BEI tahun 2013 – 2017)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Pratama, I. G., & Wiksuana, I. G. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(ISSN : 2302-8912), 1338-1367.
- Pujaningrum, N. A., & Andayani, W. (2020). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017* .
- Putri, N. (2021). Pengaruh Leverage dan Financial Distress Terhadap Nilai perusahaan . *Prosiding Sarjana Akuntansi Tugas Akhir Secara Berkala Universitas Pamulang*, 1(1), E-ISSN 2798-9364, 530 - 532.
- Ranidiah, F., & Arianto, T. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Perbankan Syariah (Studi Empiris Bank Syariah $\hat{\text{A}}^{\text{TM}}$ $\hat{\text{A}}^{\text{TM}}$ Badan Usaha Milik Negara $\hat{\text{A}}^{\text{TM}}$ $\hat{\text{A}}^{\text{TM}}$ Di Indonesia Periode 2015-2018) $\hat{\text{a}}^{\text{TM}}$ $\hat{\text{a}}^{\text{TM}}$. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(1).
- Rizkyllah, P. (2018). *Pengaruh Opini Audit, Komite Audit, Dan Umur Perusahaan Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaanyang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2016*. Surabaya: Sekolah Ilmu Tinggi Perbanas.
- Sumarlan, A., & Setiadi, Y. W. (2022). Pengukuran Kinerja Perusahaan Berdasarkan Balance Scorecard Pada Pt Asuransi Multi Artha Guna Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 5(1), 104-122.
- Suriana, O., Fratnesi, F., & Febriansyah, E. (2020). Pengaruh Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(2).
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti . *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

- Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2302-8912), 1248-1277.
- Utari, Y. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Tahun 2015-2019 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Valensia, K., & Khairani, S. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Financial Distress, Dewan Komisaris Independen Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Oleh Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2017). *Jurnal Akuntansi*, 9, 47-62. Retrieved from <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.47-62>
- Wahyuni, S. (2022). Pengaruh Financial Distress, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai perusahaan Studi Empiris pada perusahaan subsektor energi yang terdaftar di BEI 2016-2020. Pamulang: Universitas Pamulang.
- Yuniarti, R., Riswandi, P., & Fintahiasari, M. (2021). Analisis Pengaruh Koneksi Politik dan Gender Diversity Terhadap Fee Audit. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 14(1), 133-142.