

**JURNAL ILMIAH AKUNTANSI, MANAJEMEN, & EKONOMI ISLAM**

<b>Pelindung</b>	: Rektor Universitas Muhammadiyah Bengkulu (UMB)
<b>Penanggung Jawab</b>	: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMB
<b>Ketua Dewan Redaksi</b>	: Dr. Meilaty Finthariasari, M.M
<b>Sekretaris Dewan Redaksi</b>	: Marini, S.E., M. EK
<b>Secretariat and Administration</b>	: 1. Marliza Ade Fitri, M.M 2. Diah Khairiah, M.Ak

SEMUA TULISAN YANG ADA DALAM JURNAL PENELITIAN INI BUKAN  
MERUPAKAN CERMINAN SIKAP ATAU PENDAPAT DEWAN REDAKSI  
TANGGUNGJAWAB TERHADAP ISI ATAU AKIBAT DARI TULISAN TETAP  
TERLETAK PADA PENULIS

**ALAMAT REDAKSI**

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Bengkulu  
Kampus IV Jl. Adam Malik KM. 9, Sidomulyo, Gading Cempaka Bengkulu

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU**

**DAFTAR ISI**

PERENCANAAN OPERASIONAL BRITISH PETROLEUM ACTIVE MOBILE FUEL STATION PT WHEZ ENERGI SEJAHTERA Zatmiko Setiawan Rhian Indradewa Dimas Angga Negoro Edi Hamdi	01 - 20
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM TERHADAP FAKTOR PENDUKUNG EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL PANORAMA KOTA BENGKULU Pajri Abdul Ajis Idwal Padlim Hanif	21 - 37
PEMASARAN PRODUK UMKM PADA KELOMPOK TANI KECAMATAN ENGGANO (Program Guidance For Marketing Of Umkm Products In Farmers' Groups In Enggano District) Arbit Khopangsang Eka sri Wahyuni Yenti Sumarni	38 - 50
PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION DAN CORPORATE REPUTATION TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Pelanggan PT. JNE Kota Bengkulu) Meilaty Finthariasari Zicco Fernandez Subandrio Dedi Wahyudi	51 - 60
ADOPSI QRIS OLEH PEDAGANG TERAS MALIOBORO 1: ANALISIS KUALITAS LAYANAN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN Avilla Nadhif Firjatullah Wahyu Hidayat Riyanto Subandrio Dimas Bagus Wiranatakusuma	61 - 71
PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BERLANGGANAN LAYANAN STREAMING VIDEO-ON-DEMAND NETFLIX (STUDI PADA MAHASISWA AKTIF DI MALANG) Abdullah As Shoib Arief Noviarakhman Zagladi Wahyu Hidayat Riyanto	72 - 87
PELANGGARAN ETIKA DAN KEBIJAKAN STUDI MENGENAI PERDAGANGAN ILEGAL PAKAIAN BEKAS IMPOR DI LINGKUP PENGUSAHA THRIFTING Belva Sharafina Dinar Asriningpuri Khalila Zalema	88 - 103

PERAN KUALITAS PRODUK DAN INFLUENCER DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN NASABAH SERTA IMPLIKASINYA PADA KEPUTUSAN PEMBIAYAAN KPR DI BANK XYZ SYARIAH Elisa Purnawati	105 - 117
APLIKASI METODE ANALYTICAL HIERARCHY PROCES (AHP) DALAM UPAYA MENINGKATKAN WISATA HALAL (DI WISATA RINDU HATI KABUPATEN BENGKULU TENGAH) Andre Noprendi Andang Sunarto Nonie Afrianty	118 - 135
PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP ADOPSI E-COMMERCE DI KALANGAN GENERASI MILENIAL Fitri Syakinah Irfan Rizki Gumilar Reny Dany Merliyana	136 - 147
ANALISIS PELAKSANAAN KONTRAK EMAS SYARIAH (Studi Bank Jatim Syariah Cabang Pembantu Sampang) Imam Syafi'e Muhtadi Ridwan Irmayanti Hasan	148 - 158
FINANCIAL LITERACY DAN FINANCIAL SECURITY: PERAN MEDIASI FINANCIAL BEHAVIOR Lauren Prastika Marfia Putri Muhammad Ali Fikri	159 - 172
PERCEPTIONS AND PURCHASE INTENTIONS OF MUSLIM AND NON-MUSLIM CONSUMERS FOR ISLAMIC RETAILING Asyidatur Rosmaniar Ali Imaduddin Futuwwah Awanis Ku Ishak Alvia Poppy Nurjayanti	173 - 185
PENGARUH LABA BERSIH, ARUS KAS OPERASI, KESEMPATAN INVESTASI, KEBIJAKAN HUTANG DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN (Studi Pada Perusahaan Food And Beverage 2019-2021) Desi Fitria Yazi Hamzah	186 - 203
PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT, PENGEMBANGAN KARIR, DAN KOMPENSASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PERAWAT PADA RSU PKU MUHAMMADIYAH BANTUL Sekar Dwi Hidayati Epsilandri Septyarini Tri Ratna Purnamarini	204 - 226
PENGARUH PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT, PENGEMBANGAN KARIR, DAN KOMPENSASI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PERAWAT PADA RSU PKU MUHAMMADIYAH BANTUL Sekar Dwi Hidayati	227 - 236

Epsilandri Septyarini  
Tri Ratna Purnamarini

## PENGARUH SISTEM INFORMASI TERHADAP PROFITABILITAS SOO KYO CAFÉ DENGAN MENGGUNAKAN METODE GPM DAN NPM

### *THE EFFECT OF INFORMATION SYSTEM ON PROFITABILITY AT SOO KYO CAFÉ USING THE GPM AND NPM METHODS*

Daning kusuma wardani<sup>1</sup>, Muhammad Hassan Massaty<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Politeknik Nest

[daningkusuma@politekniknest.ac.id](mailto:daningkusuma@politekniknest.ac.id)<sup>1</sup>, [muhammadhassan@politekniknest.ac.id](mailto:muhammadhassan@politekniknest.ac.id)<sup>2</sup>

Sudimoro RT 03 RW 10 Parangjoro Grogol Sukoharjo

Corresponding email: [daningkusuma@politekniknest.ac.id](mailto:daningkusuma@politekniknest.ac.id)

---

#### INFORMASI ARTIKEL

##### Riwayat Artikel:

Diterima : 17 Des 2024

Direvisi : 25 Des 2024

Disetujui : 18 Jan 2025

##### Keywords:

*GPM and NPM, Information System, Profitability*

##### Kata kunci:

GPM dan NPM , Sistem Informasi, Profitabilitas

---

#### ABSTRACT

*This study addresses the issue of inconsistent calculations of gross and net profits at Soo Kyo Café. The primary objective is to design and develop an information system for profitability analysis using the Gross Profit Margin and Net Profit Margin methods. To achieve this, data collection was conducted through interviews, providing firsthand insights into the café's financial processes. The system was tested using the Black Box Testing method to ensure its functionality and reliability. The resulting program serves as a dedicated tool for analyzing gross and net profits, offering accurate and consistent financial evaluations. By implementing this system, Soo Kyo Café can streamline its profit analysis process, improve decision-making, and enhance financial management practices.*

#### ABSTRAK

Studi ini membahas masalah perhitungan laba kotor dan laba bersih yang tidak konsisten di Soo Kyo Café. Tujuan utamanya adalah untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi untuk analisis profitabilitas menggunakan metode Gross Profit Margin dan Net Profit Margin. Untuk mencapai hal ini, pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, yang memberikan wawasan langsung tentang proses keuangan kafe. Sistem ini diuji menggunakan metode

---

Black Box Testing untuk memastikan fungsionalitas dan keandalannya. Program yang dihasilkan berfungsi sebagai alat khusus untuk menganalisis laba kotor dan laba bersih, yang menawarkan evaluasi keuangan yang akurat dan konsisten. Dengan menerapkan sistem ini, Soo Kyo Café dapat menyederhanakan proses analisis laba, meningkatkan pengambilan keputusan, dan meningkatkan praktik manajemen keuangan.

## PENDAHULUAN

Di dalam perkembangan teknologi dan informasi semakin maju, Perusahaan merupakan suatu organisasi yang mencari keuntungan dalam menjalankan kegiatan operasinya sebagai tujuan utamanya dan tentu saja tidak menutup kemungkinan untuk mengharapkan kemakmuran bagi perusahaan sebagai tujuan selanjutnya. Pengertian Sistem Informasi yang merupakan suatu sistematis kerja mengordinasikan sumber daya (komputer dan manusia) mentransformasi input jadi output dengan tujuan untuk mempermudah dan menghasilkan efisiensi dan efektifitas bagi perusahaan. Arsip-arsip operasional dan data-data baru akan tersimpan dan terekam dengan baik, sehingga memudahkan para pengguna untuk mencari data dan informasi yang dibutuhkan. Teknologi dan manusia saat ini menjadi tidak dapat dipisahkan. Kedua faktor ini berkaitan serta digabungkan jadi sebuah sistem informasi (Ali, 2023).

Perkembangan teknologi yang saat ini sangat pesat setiap harinya, menuntut perusahaan untuk dapat bertahan dalam kondisi teknologi saat ini sehingga dapat bersaing di persaingan yang salah satu langkahnya dapat menggunakan teknologi dalam proses bisnisnya (Trivedi et al., 2023). Tujuan didirikan perusahaan/badan usaha adalah untuk mendapatkan laba supaya memenuhi kebutuhan hidupnya. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh Soo Kyo Cafe, penulis merancang sebuah sistem informasi yang bertujuan untuk menganalisis profitabilitas. Analisis ini mencakup pengukuran kemampuan dalam menghasilkan laba dari produk yang terjual, evaluasi jumlah biaya operasional yang dikeluarkan dibandingkan dengan pendapatan dari penjualan produk pada periode tertentu, serta penghitungan laba bersih yang diperoleh setelah dikurangi biaya operasional dari setiap siklus produksi. Sistem ini diharapkan dapat memberikan hasil analisis yang akurat dan konsisten, sehingga mendukung pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan yang lebih efektif.

## TINJAUAN PUSTAKA

Rasio profitabilitas merupakan indikator yang digunakan untuk mengukur tingkat efektivitas kinerja manajemen secara keseluruhan, berdasarkan tingkat keuntungan yang dihasilkan melalui investasi dan penjualan. Semakin tinggi rasio ini, semakin besar kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan, yang mencerminkan efisiensi dan efektivitas pengelolaan sumber daya perusahaan.

Menurut Kasmir dalam bukunya Analisis Laporan Keuangan (2012:196), rasio profitabilitas adalah indikator yang digunakan untuk menilai sejauh mana kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Hal senada juga diungkapkan oleh Warner R. Murhadi dalam bukunya Analisis Laporan Keuangan (2013), yang menyatakan bahwa rasio profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Mulyadi (2016) menjelaskan bahwa sistem akuntansi adalah rangkaian formulir, catatan, dan laporan yang disusun secara sistematis untuk menyediakan informasi keuangan yang diperlukan oleh manajemen dalam mendukung operasi bisnis. Dalam konteks ini, rasio profitabilitas digunakan untuk berbagai tujuan, antara lain untuk mengukur laba yang diperoleh perusahaan dalam periode tertentu, membandingkan posisi laba perusahaan dengan periode sebelumnya, serta menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu. Selain itu, rasio ini juga dapat digunakan untuk menilai besarnya laba bersih setelah pajak terhadap modal sendiri dan mengukur produktivitas total dana perusahaan, baik yang bersumber dari modal pinjaman maupun modal tetap.

Rasio profitabilitas dapat dihitung menggunakan beberapa metode, di antaranya adalah Gross Profit Margin (GPM) dan Net Profit Margin (NPM). Gross Profit Margin (GPM) mengukur persentase laba kotor yang dihasilkan dari setiap pendapatan yang diperoleh perusahaan. Semakin tinggi nilai GPM, semakin baik hasil yang dicapai, karena menunjukkan efisiensi perusahaan dalam menghasilkan laba dari penjualannya (Murhadi, 2013). Rumus perhitungan GPM adalah sebagai berikut:

$$GPM = \frac{\text{Penjualan} - \text{HPP}}{\text{Penjualan}}$$

Sementara itu, Net Profit Margin (NPM) menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba bersih dari setiap unit penjualan. Menurut Murhadi (2013), semakin tinggi nilai NPM, semakin baik kinerja perusahaan dalam menghasilkan keuntungan setelah semua biaya dan pajak. NPM yang tinggi juga menunjukkan bahwa perusahaan memiliki profitabilitas yang baik, yang dapat menarik minat investor untuk menanamkan modal. Perhitungan NPM dapat dilakukan dengan rumus sebagai berikut:

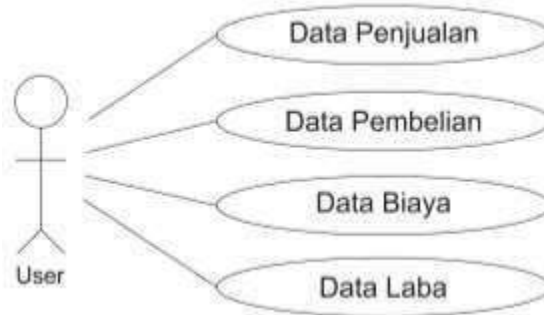
$$NPM = \frac{\text{Laba Bersih setelah pajak}}{\text{Penjualan}}$$

## METODE PENELITIAN

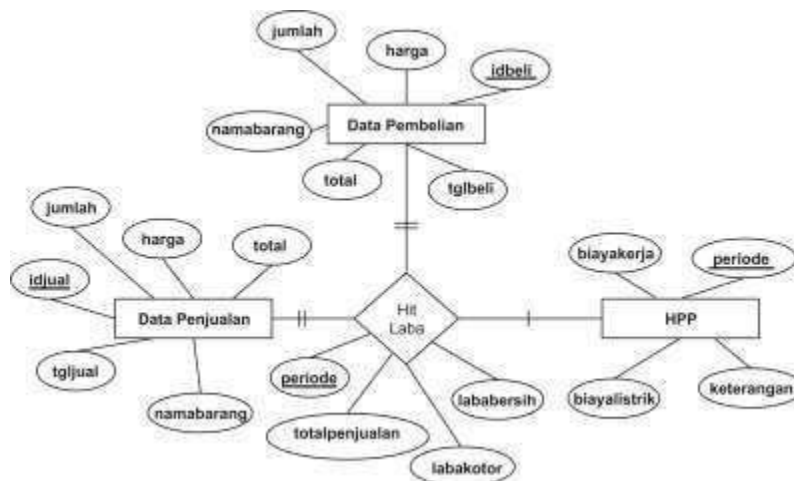
Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sebagaimana dijelaskan oleh Ugwu & Eze (2023), di mana data yang dihasilkan bersifat deskriptif. Penelitian ini berfokus pada pengamatan perilaku individu yang kemudian didokumentasikan secara tertulis atau lisan. Tujuan dari pendekatan ini adalah untuk menyediakan pedoman dan prosedur yang sistematis dalam perencanaan penelitian, yang pada gilirannya akan membantu dalam pengembangan strategi untuk membangun model penelitian yang efektif dalam memecahkan permasalahan yang ada.

Sumber data dalam penelitian ini diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan

kepada responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara, kuesioner, observasi, atau kombinasi dari ketiganya (Sugiyono, 2016). Untuk penelitian ini, teknik wawancara dipilih sebagai metode utama pengumpulan data. Setelah data terkumpul, langkah selanjutnya adalah pengelolaan dan perancangan sistem data, yang mencakup pembuatan model input dan output data, model Use Case, model Entity Relationship Diagram (ERD), model Activity Diagram, serta desain input dan output sistem yang akan dikembangkan.



Gambar 1. Desain kasus penggunaan



Gambar 2. Perancangan Diagram hubungan Entitas

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam pengujian sistem informasi ini, digunakan metode pengujian Blackbox yang bertujuan untuk mengidentifikasi kesalahan dalam perangkat lunak, sehingga sistem dapat berfungsi sesuai dengan yang diharapkan.



### Pengujian *Halaman Login*

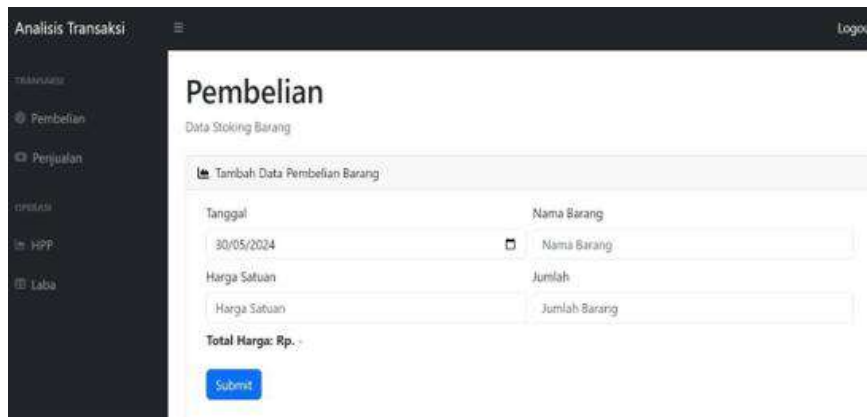
Pada proses login, pengguna diminta untuk memasukkan username dan password yang terdaftar dalam database. Pengujian dilakukan dengan menguji proses input data login oleh pengguna. Proses ini berhasil jika data yang dimasukkan benar, namun apabila username dan password yang dimasukkan salah, sistem akan menampilkan notifikasi yang menginformasikan bahwa login gagal. Pesan tersebut juga memberikan saran kepada pengguna untuk memeriksa kembali keakuratan username dan password yang dimasukkan.



Gambar 1: Pengujian Form Login

### Pengujian Form Menu Utama

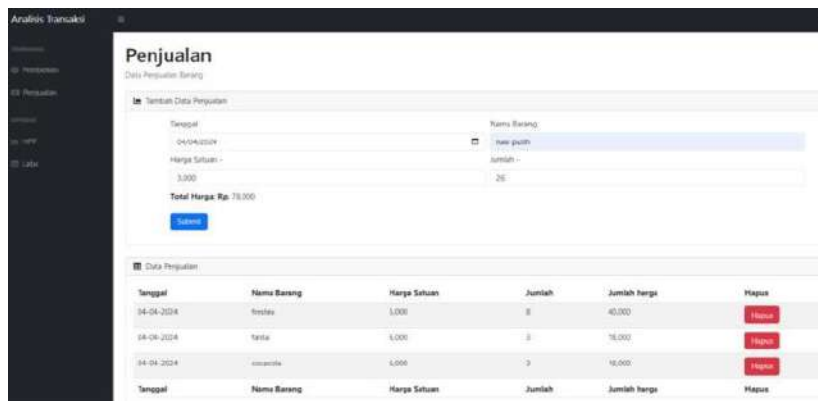
Faktor pengujian melibatkan proses memasukkan data pengguna untuk masuk ke sistem, dan hasilnya berhasil. Selama pengujian, sistem memvalidasi kredensial pengguna secara akurat. Ketika user dan pasword diinput, sistem tidak hanya menerima kredensial tetapi juga mengautentikasi pengguna dengan lancar. Autentikasi yang berhasil ini memungkinkan sistem untuk memberikan akses dan mengalihkan pengguna ke menu utama aplikasi tanpa penundaan atau langkah tambahan. Navigasi ke menu utama berjalan lancar, mengonfirmasi bahwa mekanisme login berfungsi seperti yang diharapkan, memberi pengguna akses yang diperlukan ke fitur dan fungsi aplikasi. Hasil positif ini menggarisbawahi efektivitas dan keandalan proses login, memastikan bahwa pengguna yang memberikan kredensial yang valid dapat segera mulai berinteraksi dengan antarmuka utama aplikasi.



Gambar 2: Pengujian Form Menu Utama

### Pengujian Formulir Penjualan

Faktor pengujian untuk proses entri data penjualan telah berhasil dijalankan. Sistem memproses dan mengirimkan data transaksi penjualan dengan benar tanpa ada kesalahan. Setelah transaksi selesai, pesan konfirmasi yang berbunyi “Transaksi berhasil” muncul, menunjukkan bahwa entri data diterima. Untuk menyelesaikan proses, pengguna diminta untuk menekan tombol “OK” untuk menyatakan bahwa pengiriman berhasil dan menyelesaikan alur kerja transaksi.

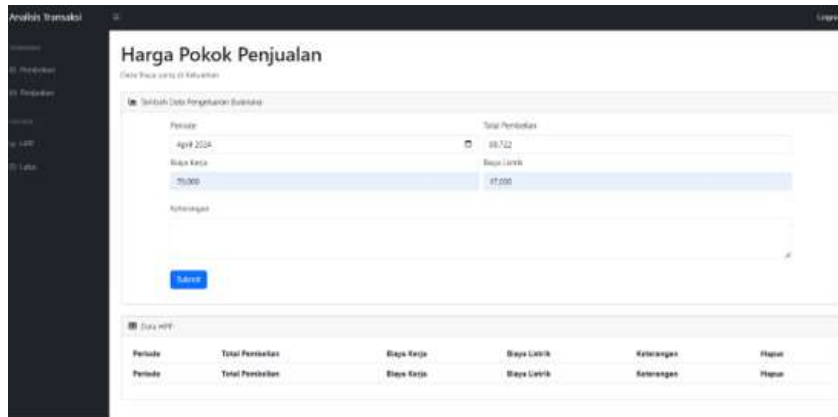


Tanggal	Nama Barang	Harga Satuan	Jumlah	Jumlah harga	Hapus
04-04-2024	nasi	3.000	8	40.000	Hapus
04-04-2024	nasi	3.000	3	18.000	Hapus
04-04-2024	nasi	3.000	3	18.000	Hapus

Gambar 3: Pengujian Formulir Menu Penjualan

### Pengujian Formulir Biaya

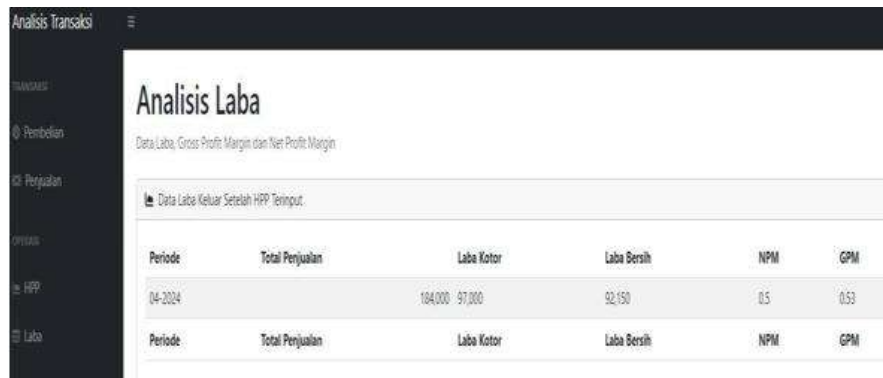
Faktor pengujian melibatkan proses input data biaya, dan hasilnya berhasil. Sistem secara akurat memproses dan mencatat data biaya yang dimasukkan. Setelah data dimasukkan, muncul pesan konfirmasi yang menandakan bahwa operasi telah berhasil dan data biaya telah berhasil dimasukkan dengan pesan “Input berhasil: HPP berhasil dimasukkan”. Pesan ini mengonfirmasi keberhasilan pencatatan data biaya, memberikan umpan balik langsung kepada pengguna mengenai kelengkapan dan keakuratan entri data mereka.



Gambar 4: Pengujian Bentuk Biaya

### Menguji Formulir Laba

Faktor pengujian mengevaluasi proses memasukkan dan menghitung laba kotor dan bersih, dengan hasil berhasil. Sistem efektif melakukan perhitungan untuk laba kotor dan bersih berdasarkan data dimasukkan. Setelah melakukan perhitungan ini, hasilnya dicatat secara akurat dalam sistem. Proses ini diselesaikan tanpa kesalahan, dan keberhasilan penghitungan dan input angka laba telah dikonfirmasi, yang menunjukkan bahwa sistem dapat dengan andal menangani penghitungan dan pencatatan data keuangan.



Gambar 5 : Pengujian Formulir Laba

### Menguji Grafik Laba

Faktor pengujian difokuskan pada tampilan grafik GPM dan NPM yang dihitung oleh sistem. Pengujian dilakukan untuk memastikan bahwa sistem dapat menghasilkan dan menampilkan grafik margin keuntungan tersebut secara akurat, berdasarkan data keuangan yang ada. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem berhasil memproses data dan menampilkan grafik GPM dan NPM dengan benar, sesuai dengan yang diharapkan.

Setelah menyelesaikan perhitungan untuk margin laba kotor dan laba bersih, sistem secara efisien menerjemahkan angka-angka ini ke dalam grafik visual. Grafik ditampilkan secara akurat, mencerminkan margin yang dihitung tanpa perbedaan atau kesalahan. Hasil yang sukses ini menegaskan bahwa fungsionalitas grafik sistem beroperasi sebagaimana mestinya, memungkinkan pengguna untuk menilai metrik profitabilitas secara visual dengan jelas.

Grafik yang dihasilkan memberikan representasi visual yang jelas dari Laba Kotor dan Laba Bersih selama waktu tertentu. Pengguna dapat berinteraksi dengan grafik ini untuk mendapatkan wawasan tentang kinerja keuangan, tren, dan profitabilitas bisnis. Representasi visual ini sangat penting bagi pengguna untuk melakukan analisis yang efektif, membandingkan periode waktu yang berbeda, dan membuat keputusan yang tepat berdasarkan data grafis.

Secara keseluruhan, tampilan grafik GPM dan NPM yang berhasil memvalidasi kemampuan sistem untuk secara akurat menyampaikan informasi keuangan yang kompleks dalam format visual yang dapat diakses dan dipahami, meningkatkan kemampuan pengguna untuk menginterpretasikan dan menganalisis data secara efisien.



Gambar 6 : Pengujian Grafik Laba

## PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Soo Kyo Cafe mengenai penerapan sistem informasi analisis profitabilitas dengan metode Gross Profit Margin (GPM) dan Net Profit Margin (NPM), beberapa kesimpulan utama dapat ditarik. Penulis telah mengembangkan dan mengimplementasikan sistem informasi yang dirancang untuk membantu Soo Kyo Cafe dalam melakukan analisis profitabilitas menggunakan metode berbasis komputer. Sistem ini dikembangkan dengan menggunakan Visual Studio 2013 dan MYSQL sebagai platform penyimpanan database. Pengujian sistem dilakukan dengan metode Black Box Testing untuk memastikan evaluasi yang menyeluruh terhadap fungsionalitas dan keandalan sistem dalam menghadapi berbagai skenario dan masukan..Sistem analisis

profitabilitas yang metode GPM serta NPM terbukti sangat membantu Soo Kyo Cafe dalam mengevaluasi dan memahami kinerja keuangannya. Metode Gross Profit Margin memungkinkan perhitungan dan analisis yang tepat atas laba kotor yang berasal dari transaksi penjualan. Metode ini membantu kafe dalam menilai profitabilitas produk atau layanan individu. Demikian pula, metode Net Profit Margin yang dimasukkan ke dalam sistem memfasilitasi perhitungan dan penilaian laba bersih yang diperoleh Soo Kyo Cafe setelah mengurangi semua biaya, termasuk biaya operasional, pajak, dan bunga, dari total pendapatan yang dihasilkan. Metode ini memberikan pandangan yang komprehensif tentang profitabilitas kafe setelah memperhitungkan semua biaya yang relevan yang dikeluarkan dalam menjalankan bisnis. Dengan menerapkan metode analisis ini dalam sistem informasi, Soo Kyo Cafe mendapatkan wawasan berharga tentang kesehatan keuangan dan metrik kerjanya. Kemampuan sistem untuk menghasilkan analisis GPM dan NPM yang akurat memungkinkan manajemen kafe untuk membuat keputusan yang tepat mengenai strategi penetapan harga, langkah-langkah pengendalian biaya, dan peningkatan profitabilitas bisnis secara keseluruhan.

Integrasi Visual Studio 2013 dan MYSQL sebagai tumpukan teknologi untuk mengembangkan dan menerapkan sistem menggarisbawahi ketangguhan dan skalabilitasnya. Pilihan teknologi ini memastikan bahwa sistem dapat menangani data dalam jumlah besar secara efektif sekaligus memberikan wawasan real-time ke dalam metrik profitabilitas. Kesimpulannya, implementasi sistem informasi analisis profitabilitas metode GPM serta NPM di Soo Kyo Cafe merupakan langkah signifikan untuk meningkatkan manajemen keuangan dan proses pengambilan keputusan. Keberhasilan pengembangan dan pengujian sistem ini memvalidasi keefektifannya dalam mendukung tujuan strategis dan efisiensi operasional kafe, yang pada akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan bisnis dan profitabilitas yang berkelanjutan.

#### DAFTAR RUJUKAN

- Ali, H. (2023). HUMAN-COMPUTER INTERACTION: ENHANCING USER EXPERIENCE IN INTERACTIVE SYSTEMS. *Kufa Journal of Engineering*, 14, 23-41. <https://doi.org/10.30572/2018/KJE/140403>
- I. Gusti Ayu Asri Pramesti, I. Ketut Budiarta, Ni Ketut Rasmini (2019). The Effect of Accounting Information System Quality on Lpd Profitability. *E-Journal of Economics and Business*, Udayana University 4.07 (2015): 443-457
- Rashid, C. (2021). The Efficiency Of Financial Ratios Analysis To Evaluate Company's Profitability. 119-132.
- Sugiyono, S. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D. *Bandung: Alfabeta*, 1-11.
- Trivedi, P., Akhter, F., Khan, A., Shajrawi, A., Ratkovic, N., Fahd, N., . . . Nada. (2023). The Role of Technology in Enhancing Business Processes. 1. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10055077>

- Ugwu, C., & Eze, V. (2023). *Qualitative Research*. 8, 20-35.
- Aditya, M. A., & Rahmi, A. N. (2023). The Effect of Financial Technology on the Profitability of Indonesian Islamic Commercial Banks. *Journal of Finance and Banking*, 18(2), 77-88. <https://doi.org/10.35384/jkp.v18i2.334>
- Gede Hara Yogiswara, I Made Sadha Suardikha (2018). The Effect of Accounting Information System Quality on Profitability with Task Uncertainty as a Moderating Variable. *Scientific Journal of Management; Economics; & Accounting (MEA)*. E-Journal of Management Musamus Journal of
- Yapardana, N., Sudirman, & Afifah. (2019). PROFITABILITY ANALYSIS INFORMATION SYSTEM USING GPM AND NPM METHODS IN SERBAMULIA STORES. *JTRISTE*, 6(1), 17-28. Retrieved from <https://jurnal.kharisma.ac.id/jtriste/article/view/78> Business & Management
- Sasongko, R. (2023). The Effect of Accounting Information System Modules on Enterprise Resource Planning on Profitability (Case Study at PT Prisma Harapan in 2021). *Journal on Education*, 5(3), 5742-5753. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1335>
- Sumarlan, A., & Setiadi, Y. W. (2022). Pengukuran Kinerja Perusahaan Berdasarkan Balance Scorecard Pada Pt Asuransi Multi Artha Guna Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 5(1), 104-122.
- Suriana, O., Fratnesi, F., & Febriansyah, E. (2020). PENGARUH SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 3(2).
- Utari, Y. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Tahun 2015-2019 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).