

Sistem Promosi dan Penjualan Pada Irfitsa Skincare Berbasis E-Commerce Kota Bengkulu

Sartika¹, Marissa Utami^{2*}.

Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Bengkulu, Indonesia¹

Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Bengkulu, Indonesia²

penulis@email.com

Abstrak— Saat ini dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi dan internet di Indonesia, telah memiliki dampak yang besar terhadap perubahan bisnis. Mulai dari cara beriklan, cara jual beli, cara berinteraksi antar manusia, dan sebagainya. E-Commerce merupakan suatu cara berbelanja online yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan informasi dan pesan. Dengan E-Commerce konsumen dapat menghemat waktu dan membandingkan harga lebih mudah. Penelitian yang dilakukan berfokus pada kebutuhan identifikasi bisnis dan desain sistem e-commerce di Irfitsa Skincare kota Bengkulu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan mengidentifikasi kebutuhan bisnis, sistem e-commerce dapat menyediakan fitur fungsional kunci dan informasi real time yang memenuhi kepuasan konsumen. Fitur- fitur ini meliputi pencarian produk, daftar menjadi member, informasi rekening, pengiriman dan konfirmasi pembayaran dalam setiap proses jual beli. Faktor yang tidak kalah penting adalah kepercayaan. Karena tanpa kepercayaan kedua belah pihak, maka proses jual beli tidak akan terlaksana.

Abstract— Nowadays with the rapid development of technology and the Internet in Indonesia, has had a great impact on business change. Ranging from how to advertise, how to purchase, how to interact between people, etc. E-Commerce is a way of shopping online that utilize the internet facilities where there are websites that can provide information and messaging services. With the E-Commerce, customers can save time and compare prices more easily. Research conducted focusing on the needs of the business identification and design of e-commerce system in Irfitsa Skincare, Bengkulu city. The results showed that by identifying the needs of the business, e-commerce systems can provide key functional features and real-time information that meet customer satisfaction. These features include product search, register to become a member, account information, delivery and confirmation of payment in any buying and selling process. Another important factor is trust. Because without trust on both sides, then the sale process will not be carried out.

Keywords: e-commerce, skincare, website

I. Pendahuluan

Perkembangan teknologi semakin pesat dan menjadi kebutuhan di hampir semua aspek kehidupan, yang kemudian mendorong masyarakat untuk semakin mengikuti berkembangnya teknologi yang ada, hal ini ditandai dengan penggunaan komputer dan internet diberbagai bidang, salah satunya dalam bidang bisnis. *E-Commerce* merupakan suatu cara berbelanja atau berdagang secara online yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan informasi dan pesan. Definisi dari *E-Commerce* sangatlah beragam, yang pada intinya adalah bahwa *E-commerce* merupakan sarana jual beli yang saling bertukar informasi berupa pembelian jasa atau produk dari kedua belah pihak dan proses transaksi yang dilakukan melalui komputer satu ke komputer lain yang saling berkaitan melalui internet dalam sebuah website.

Memiliki penampilan menarik serta wajah yang cantik merupakan hal yang diidamkan oleh setiap wanita. Perawatan kulit (*skincare*) adalah prosedur atau langkah-langkah merawat kulit yang dilakukan dengan menggunakan produk-produk *skincare* dan kosmetik kecantikan dengan kandungan bahan yang aman serta baik digunakan sesuai dengan jenis kulit wajah masing-masing individu. Sebelum melakukan perawatan kulit hal yang paling utama adalah mengetahui jenis kulit wajah kita masing-masing. Jenis kulit wajah yang umum dimiliki oleh manusia yaitu kulit wajah normal, berminyak, dan kering. Menyadari bahwa setiap manusia memiliki jenis kulit wajah yang berbeda, maka permasalahan yang muncul pada kulit wajah pun beragam mulai dari timbulnya jerawat, flek hitam, wajah kusam, berkomedo, dan lain sebagainya.

Irfitsa Skincare ialah usaha dibidang kecantikan yang membantu menjual berbagai jenis *skincare* sesuai kebutuhan kulit wanita. Namun, pada saat ini dalam penjualannya Irfitsa Skincare hanya menggunakan media penyampaian seperti Instagram dan WhatsApp sehingga untuk pemasaran produk dan layanannya masih belum maksimal.

Selain itu, sering terjadi kesalahan dalam pengecekan barang keluar dan masuk karena belum adanya pembukuan. Terjadinya kesalahan dalam pengantaran produk karena bukti pemesanan tidak tersip dengan baik dan spesifikasi kategori produk tidak dijelaskan secara detail. Sehingga membuat ketidaknyamanan bagi para konsumen dalam bertransaksi. Belum adanya gerai/toko menjadi kendala selanjutnya. Irfitsa memerlukan suatu sistem yang menunjang usahanya dibidang promosi dan penjualan agar lebih cepat dan mengurangi adanya kesalahan dalam penjualan.

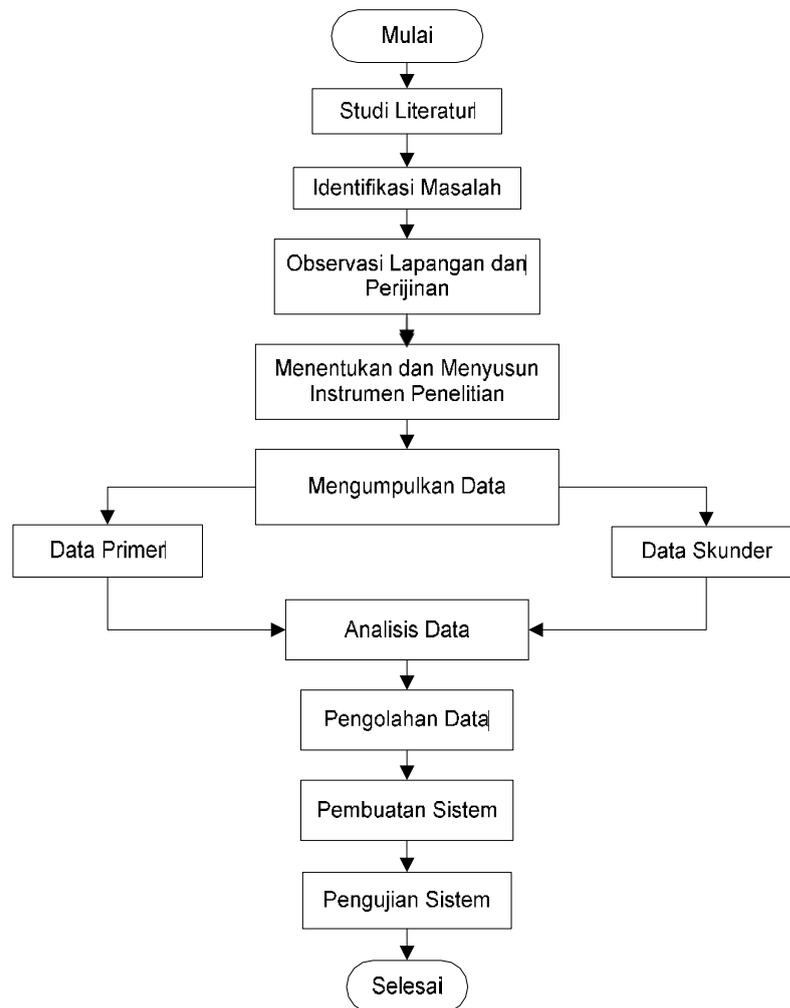
Dalam pengembangan sistem peneliti menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Alasan memilih metode ini karena tahapan-tahapannya terstruktur, pengembangan perangkat

lunak dapat dilakukan dalam waktu yang cepat dengan menekankan pada siklus yang pendek, *software* yang dikembangkan dapat diketahui hasilnya tanpa menunggu waktu yang lama.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti merasa perlu dan tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat permasalahan mengenai **“Sistem Promosi dan Penjualan pada Ifritsa Skincare Berbasis E-Commerce Kota Bengkulu”**

II. Metodologi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Irfitsa Skincare, Jln. Timur Indah II No. 7 Kel. Sido Mulyo, Kec. Gading Cempaka, Kota Bengkulu. Alur penelitian ini dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar. 1 Alur Penelitian

Tahap alur penelitian di atas secara umum dijelaskan sebagai berikut:

1. Studi Literatur

Tahap ini adalah teknik penyusunan ilmiah yang diperoleh dari jurnal-jurnal dan penelitian terdahulu yang membahas tentang E-Commerce

2. Identifikasi Masalah

Dalam Hal ini, masalah yang akan diselesaikan dengan adanya sistem ini diharapkan pihak Irfitsa Skincare akan lebih mudah dalam proses promosi dan penjualan.

3. Observasi Lapangan dan Perijinan

Melakukan pencarian sumber data dan perijinan dari pihak yang terkait owner Irfitsa Skincare yaitu, saudari Nurpitrian.

4. Menentukan dan Menyusun Instrumen Penelitian Pada tahap ini penentuan instrumen penelitian dengan melakukan identifikasi sumber data, yaitu :

- a. Studi Pustaka, yaitu mengumpulkan data dari jurnal-jurnal yang ada hubungannya dengan permasalahan yang dibahas.
- b. Wawancara, yaitu melakukan tanya jawab langsung dan berhadapan langsung dengan owner Irfitsa Skincare. Mengenai kendala transaksi jual beli, serta sistem seperti apa yang diinginkan oleh produsen

5. Mengumpulkan Data Mengumpulkan data dibagi menjadi dua, yaitu:

- a. Data Primer Data primer yaitu data yang diperoleh secara langsung melalui pertanyaan mengenai kendala-kendala yang dihadapi selama ini, serta langkah penyelesaian yang diambil untuk mengatasi masalah tersebut.
- b. Data Sekunder Data Sekunder merupakan data pendukung yang bersumber dari literatur maupun referensi-referensi yang ada

6. Analisis Data

Pada analisis data penulis menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT bertujuan menganalisis dari kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang ada pada usaha Irfitsa Skincare

7. Pengolahan Data

Pengolahan data dilakukan setelah mengumpulkan data dan analisis data mengenai sistem yang ingin dibuat, lalu selanjutnya melanjutkan tahapan selanjutnya yaitu pembuatan sistem dengan melihat metode pengembangan sistem yang dipakai

8. Pembuatan Sistem

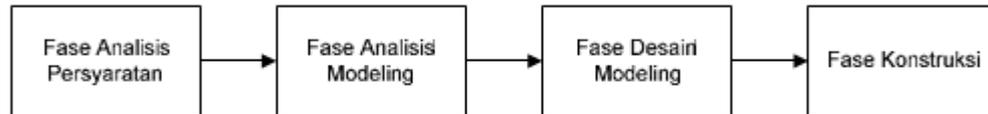
Dalam pembuatan sistem ini, penulis menggunakan model *Rapid Application Development (RAD)*.

9. Pengujian Sistem

Black Box, Merupakan salah satu jenis metode pengujian yang memperlakukan perangkat lunak yang tidak diketahui kinerja internalnya. Sehingga para tester memandang perangkat lunak seperti layaknya sebuah “kotak hitam” yang tidak penting dilihat isinya, tapi cukup dikenai proses testing dibagian luar. Pada jenis *black box testing*, perangkat lunak tersebut akan dieksekusi kemudian berusaha dites apakah telah memenuhi kebutuhan pengguna yang didefinisikan pada saat awal tanpa harus membongkar listing programnya.

2.1 Metode Pengembangan Sistem

Dalam pengembangan system informasi ini, penelitian menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). Metode pengembangan ini akan bekerja dengan baik jika diterapkan pada aplikasi yang berskala kecil. Metode pengembangan *Rapid Application Development* (RAD) mengalami empat tahapan siklus pengembangannya yaitu :



Gambar 2. Model Rapid Application Development (RAD)

a. Fase Analisis Persyaratan

Fase ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi layanan, batasan, dan obyektifitas dari sistem dari pengumpulan data yang dilakukan terhadap stakeholders.

b. Fase Analisis Modeling

Tujuan dari fase analisis modeling adalah menganalisis semua kegiatan dalam arsitektur sistem secara keseluruhan dengan

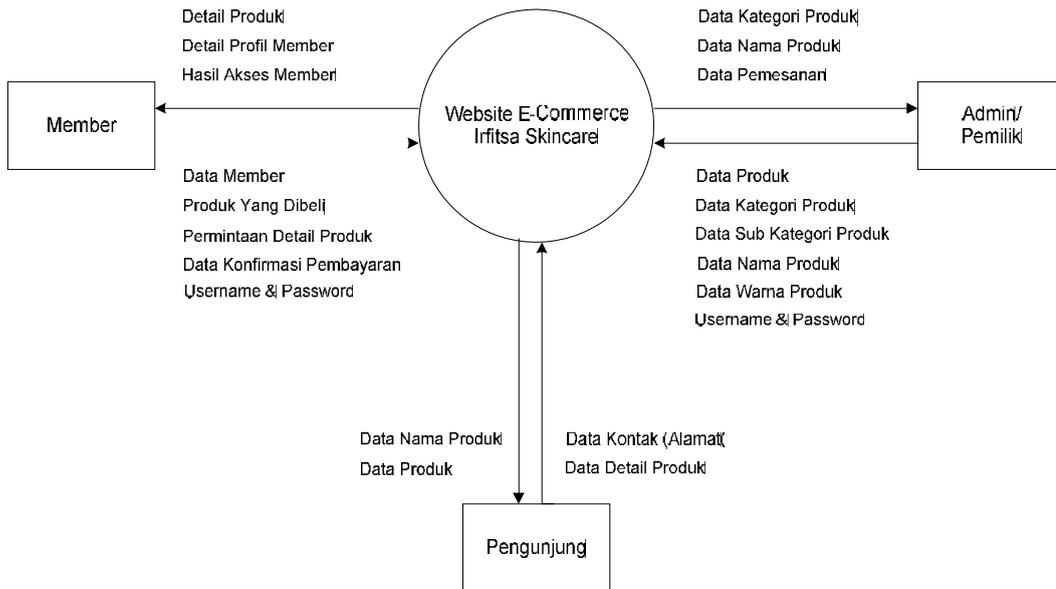
c. Fase Desain Modeling

Tujuan dari fase desain modeling yaitu melakukan perancangan sistem berdasarkan analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Tahap analisis dan desain mengalami perulangan hingga diperoleh rancangan sistem yang benar-benar memenuhi kebutuhan.

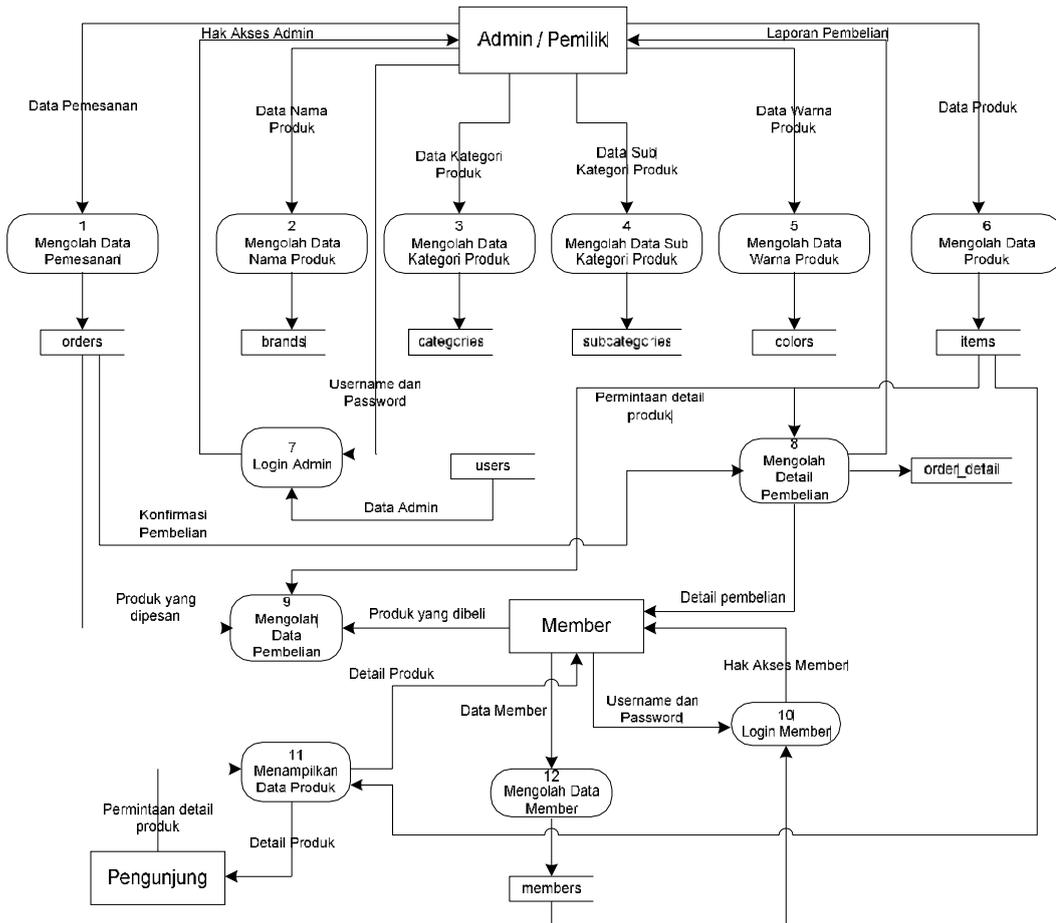
d. Fase Konstruksi

Tujuan dari fase konstruksi adalah untuk menunjukkan platform, hardware dan software yang digunakan serta batasan dalam implementasi, serta menguji performansi prototipe perangkat lunak yang telah dibangun agar dapat diketahui apakah prototipe tersebut telah sesuai dengan spesifikasi analisis dan perancangan yang telah diidentifikasi sebelumnya. Hasil akhir dari fase konstruksi adalah platform, hardware dan software yang digunakan, serta daftar batasan implementasi, dan rencana pengujian.

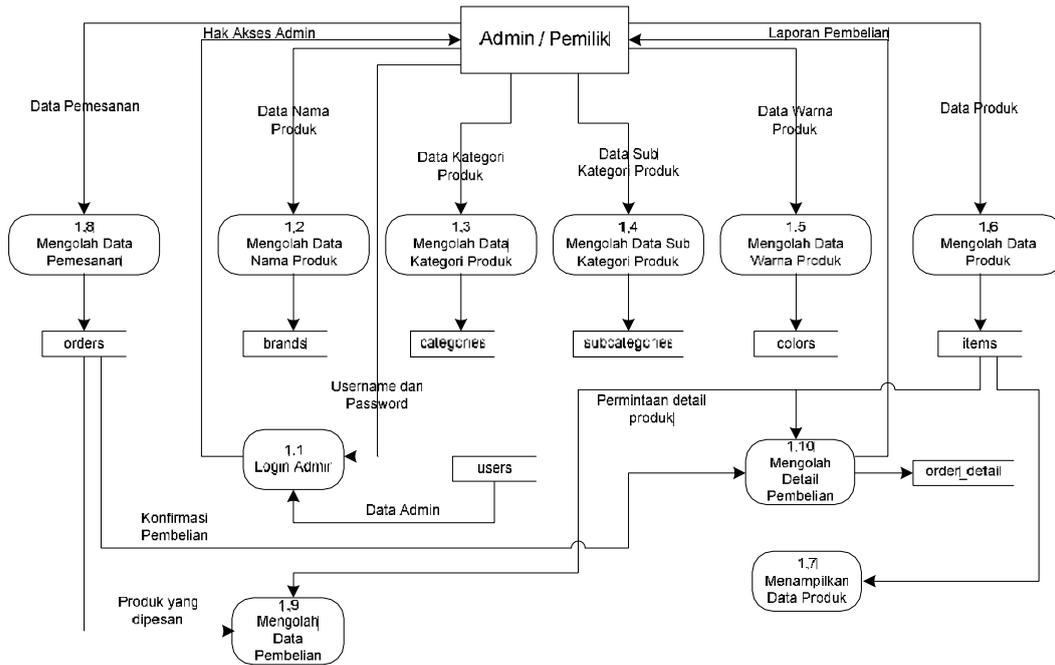
2.2 Rancangan Sistem



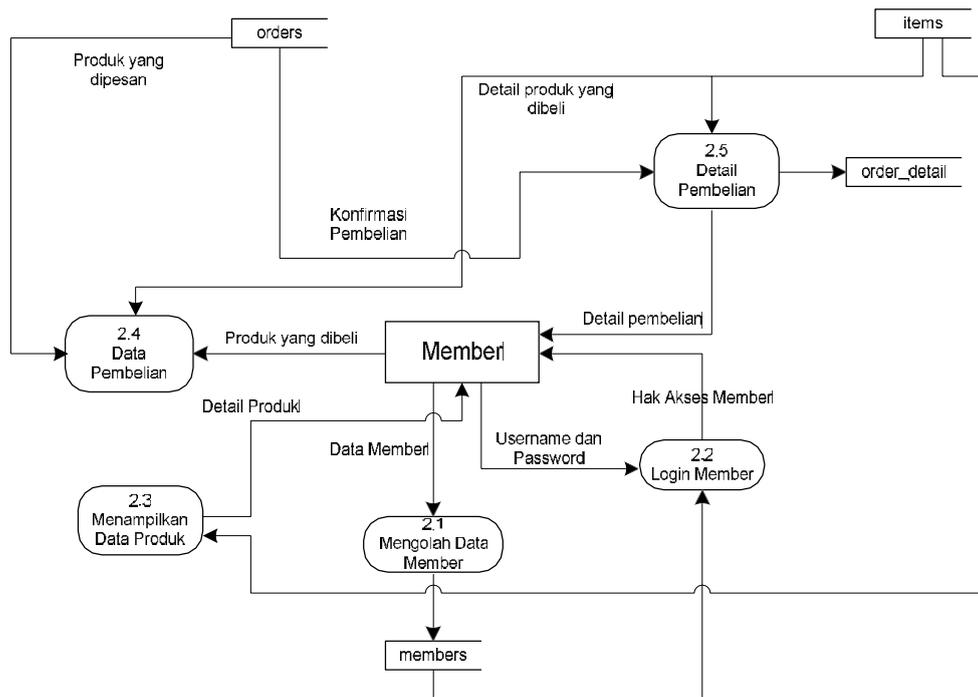
Gambar 3. Diagram Konteks



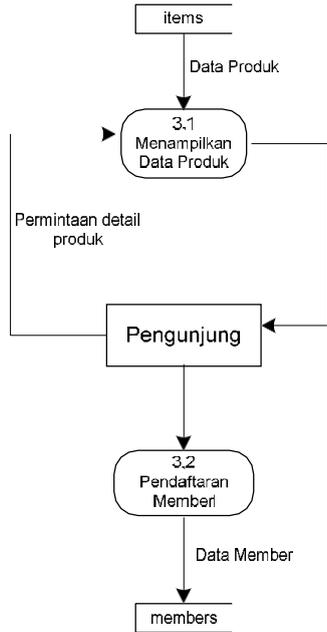
Gambar 4. DFD Level 0



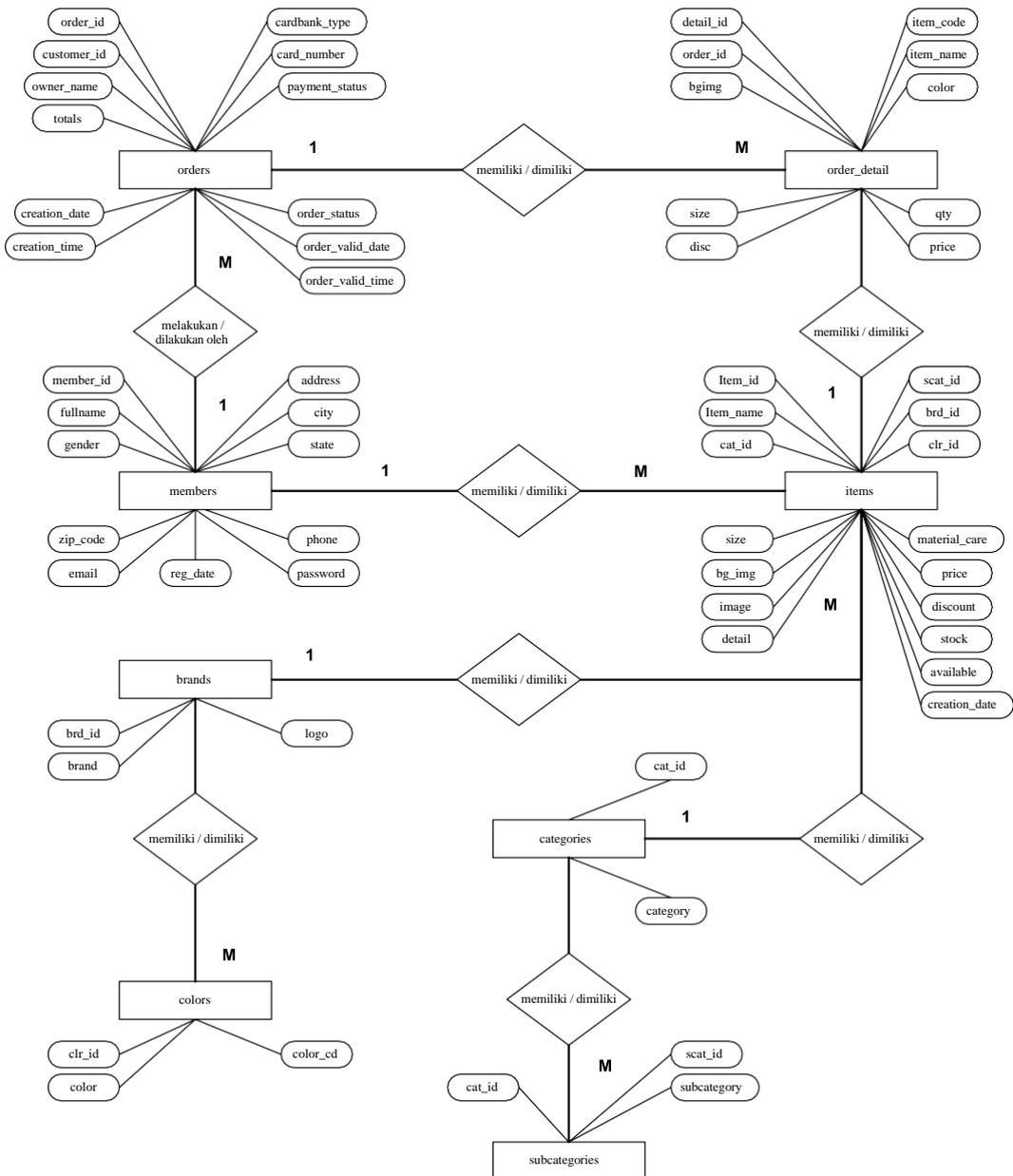
Gambar 5. DFD Level 1 Admin



Gambar 6. DFD Level 2 Member



Gambar 7. DFD 3 Pengunjung



Gambar 8. ERD

2.3 Rancangan Database

Tabel 2.3.1 Brands

No	Field	Tipe	Panjang	Keterangan
1.	brd_id	int	11	Primary Key
2.	brand	varchar	50	
3.	logo	varchar	100	

Tabel 2.3.2 Categories

No	Field	Tipe	Panjang	Keterangan
1.	cat_id	int	11	Primary Key
2.	category	varchar	50	

Tabel 2.3.3 Colors

No	Field	Tipe	Panjang	Keterangan
1.	clr_id	Int	11	Primary Key
2.	color	Varchar	30	
3.	color_cd	Varchar	7	

Tabel 2.3.4 Items

No	Field	Tipe	Panjang	Keterangan
1.	item_id	Varchar	11	Primary Key
2.	item_name	Int	100	
3.	cat_id	Int	11	Foreign Key
4.	scat_id	Int	11	Foreign Key
5.	brd_id	Int	11	Foreign Key
6.	size	Varchar	30	
7.	clr_id	Varchar	11	Foreign Key
8.	bgimg	Varchar	50	
9.	image	Varchar	100	
10.	detail	Text	-	
11.	material_care	medium text	-	
12.	price	Varchar	11	Foreign Key
13.	discount	Varchar	11	
14.	stock	Int	11	
15.	available	Varchar	10	
16.	creation_date	Date	-	

Tabel 2.3.5

No	Field	Tipe	Panjang	Keterangan
1.	member_id	Varchar	11	Primary Key
2.	Fullname	Varchar	100	
3.	Gender	Varchar	10	
4.	Address	Text	-	
5.	City	Varchar	80	
6.	State	Varchar	60	
7.	zip_code	Varchar	10	
8.	Email	Varchar	10	

9.	Password	Varchar	50	
10.	reg_date	Date	100	

Tabel 2.3.6 Orders

No	Field	Tipe	Panjang	Keterangan
1.	order_id	Varchar	11	Primary Key
2.	customer_id	Varchar	11	
3.	owner_name	Varchar	50	
4.	cardbank_type	Varchar	12	
5.	card_number	Varchar	100	
6.	payment_status	Varchar	11	
7.	Totals	Varchar	11	
8.	creation_date	Date	-	
9.	creation_time	Time	-	
10.	order_status	Varchar	11	
11.	order_valid_date	Date	-	
12.	order_valid_date	Time	-	

Tabel 2.3.7 Order_Detail

No	Field	Tipe	Panjang	Keterangan
1.	detail_id	Int	11	Primary Key
2.	order_id	Varchar	11	Foreign Key
3.	Bging	Varchar	100	
4.	item_code	Varchar	11	
5.	item_name	Varchar	100	
6.	Color	Varchar	11	
7.	Size	Varchar	5	
8.	Qty	Int	11	
9.	Disc	Int	3	
10.	Price	Varchar	11	

Tabel 2.3.8 Subcategories

No	Field	Tipe	Panjang	Keterangan
1.	scat_id	Int	11	Primary Key
2.	Subcategory	Varchar	50	
3.	cat_id	Int	11	

Tabel 2.3.9 Users

No	Field	Tipe	Panjang	Keterangan
1.	user_id	Int	11	Primary Key
2.	Fullname	Varchar	50	
3.	User	Varchar	30	
4.	Pass	Varchar	50	

Login Member		Daftar Menjadi Member	
Search	Logo	Keranjang Belanja	
Beranda	Kategori Produk 1	Kategori Produk 2	

Kategori Produk 3		Brand	
Slider Menu (Gambar Produk)			
Keterangan Layanan Yang Ditawarkan			
Gambar Produk			
Produk 1	Produk 2	Produk 3	Produk 4
Lihat Detail	Lihat Detail	Lihat Detail	Lihat Detail
Produk 5	Produk 6	Produk 7	Produk 8
Lihat Detail	Lihat Detail	Lihat Detail	Lihat Detail
Slider Menu (Merk Dan Logo Produk)			
Sidebar Menu			
Footer Menu			

Gambar 9. Halaman Depan Menu Utama

Login

Ingat Saya Lihat Kata Sandi

Sudahkah Anda mendaftar belum? [Buat akun baru](#)
[Reset Kata Sandi](#)

Gambar 10. Menu Login Admin

Login Profil

DASHBOARD

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

Menu Footer

Gambar 11. Halaman Depan Menu Admin

	Nama Member	Profil Member
Search	Logo	Keranjang Belanja
Beranda	Kategori Produk 1 Kategori Produk 3	Kategori Produk 2 Brand

Slider Menu (Gambar Produk)			
Keterangan Layanan Yang Ditawarkan			
Gambar Produk			
Produk 1	Produk 2	Produk 3	Produk 4
Lihat Detail	Lihat Detail	Lihat Detail	Lihat Detail
Produk 5	Produk 6	Produk 7	Produk 8
Lihat Detail	Lihat Detail	Lihat Detail	Lihat Detail
Slider Menu (Merk Dan Logo Produk)			
Sidebar Menu			
Footer Menu			

Gambar 12. Halaman Depan Menu Member

III. Hasil dan Pembahasan

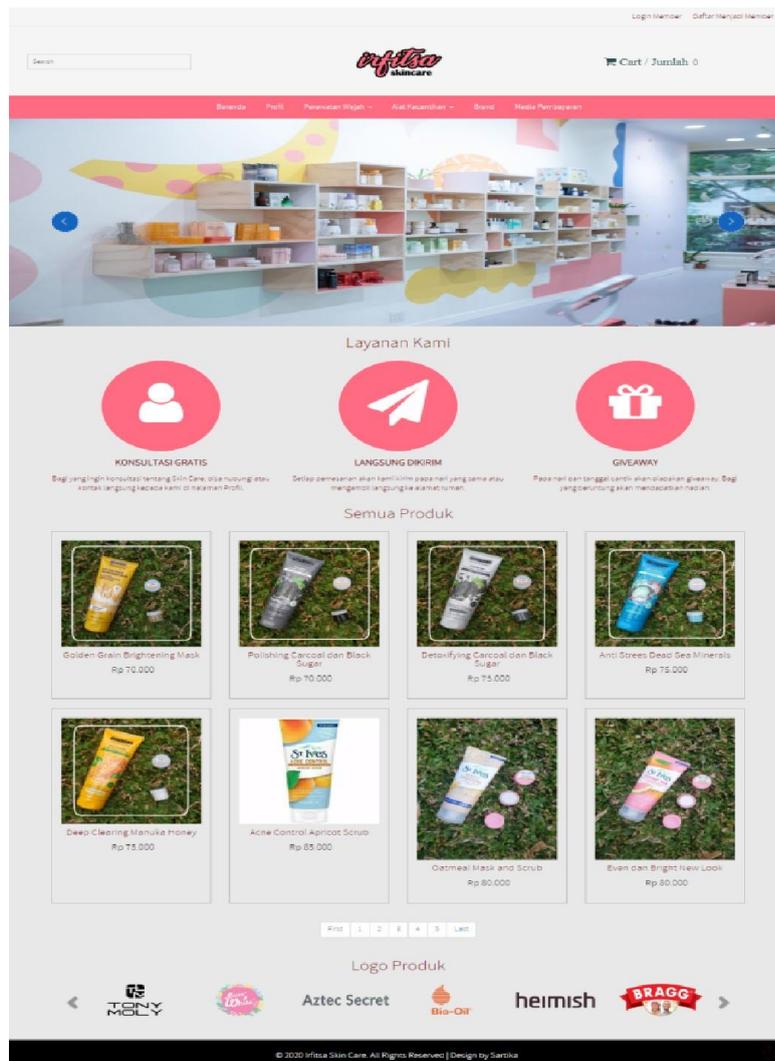
Design Interface sistem promosi dan penjualan Irfitsa Skincare berbasis e-commerce ini dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MSQl sebagai databasenya, adapun hasil pembuatan aplikasi adalah sebagai berikut :

3.1 Menu Utama

Menu Utama merupakan menu awal ketika aplikasi sistem promosi dan penjualan ini dijalankan. Pada menu utama ini terdapat enam menu yaitu menu Beranda, Profil, Perawatan Wajah, Alat Kecantikan, Brand, Media Pembayaran, Daftar Menjadi Member, Chart/Jumlah, dan Login Member.

Menu beranda, merupakan menu yang berisikan tentang keseluruhan dari website. Menu profil

merupakan menu yang menjelaskan tentang kami, hubungi kami, kontak kami. Menu perawatan wajah merupakan menu yang menjelaskan berbagai macam produk kecantikan. Menu alat kecantikan merupakan menu yang menampilkan alat kecantikan sebagai media penggunaan dari perawatan wajah.



Gambar 13. Menu Utama

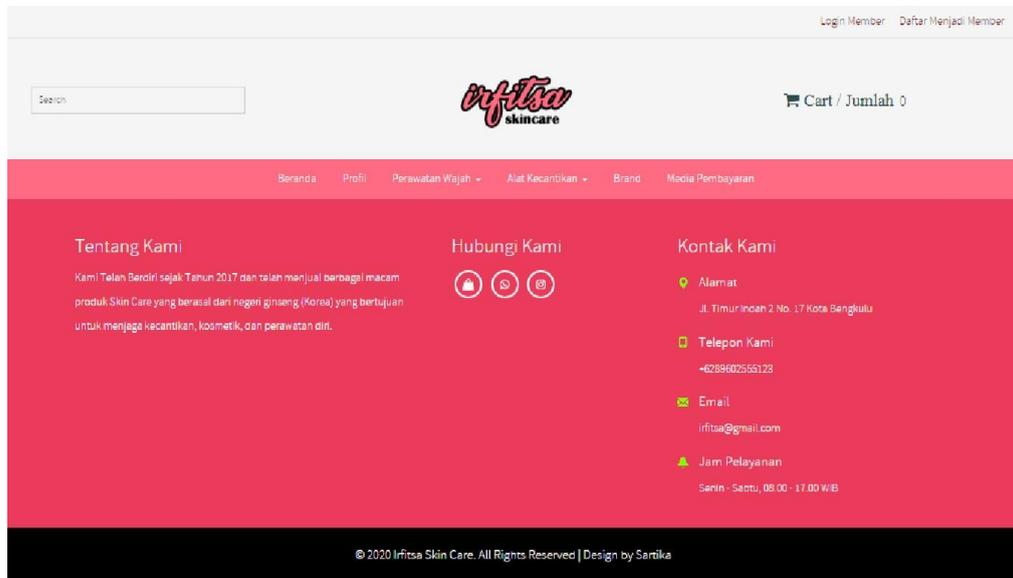
Menu brand menampilkan nama dari logo produk yang ada. Media pembayaran merupakan bank yang bisa digunakan sebagai alat transaksi/pembayaran setelah membeli. Daftar menjadi member merupakan tahap awal jika ingin membeli produk maka harus member terlebih dahulu. Login member merupakan menu yang mana member bisa langsung memesan produk yang diinginkan.

3.2 Menu Profil

Menu profil terdiri dari beberapa bagian yaitu tentang kami, hubungi kami, dan kontak kami.

Tentang kami

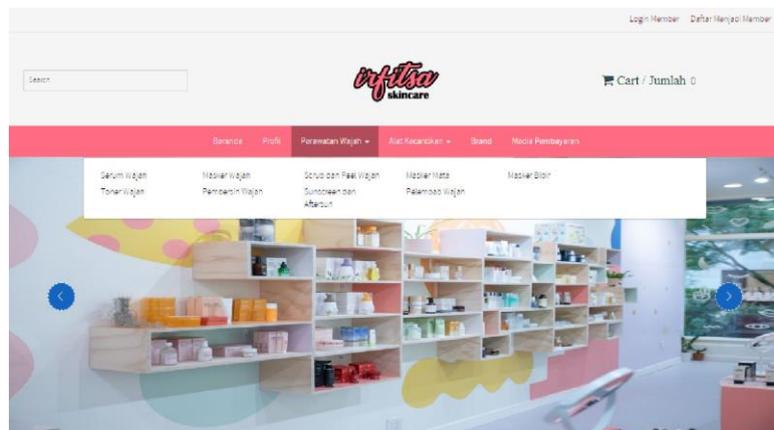
menjelaskan deskripsi mengenai sejarah singkat Irfitisa Skincare. Hubungi kami yaitu menjelaskan tentang link shoope, instagram, dan whatsapp. Kontak kami terdiri dari alamat, telepon kami, email, dan jam pelayanan.



Gambar 14. Menu Profil

3.3 Menu Perawatan Wajah

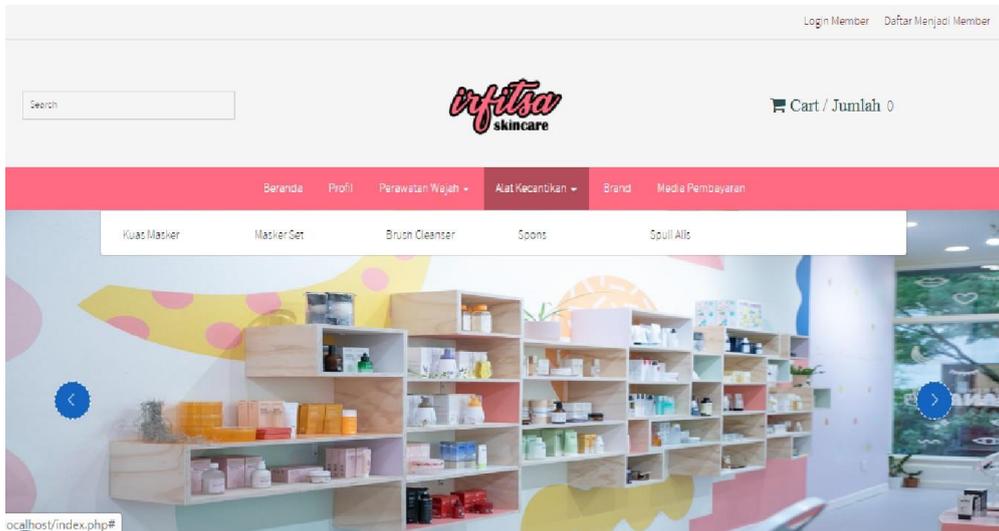
Menu perawatan wajah merupakan menu yang terdiri dari produk yang dijual seperti Serum Wajah, Toner Wajah, Masker Wajah, Pembersih Wajah, Scrub dan Peel Wajah, Sunscreen dan Aftersun, Masker Mata, Pelembab Wajah, dan Masker Bibir.



Gambar 15. Menu Perawatan Wajah

3.4 Menu Perawatan Wajah

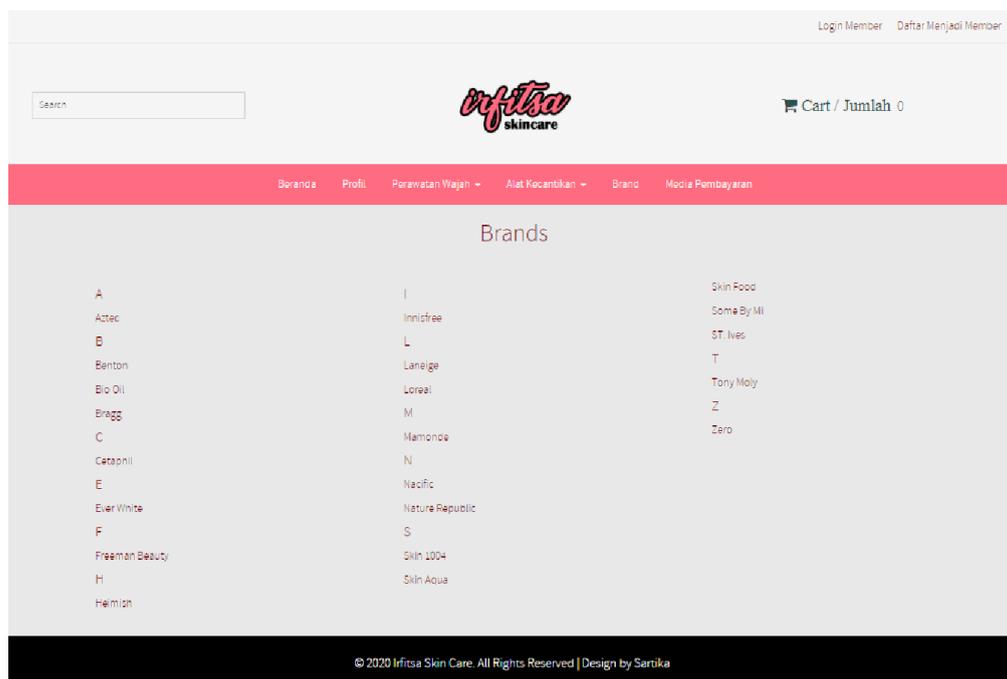
Menu alat kecantikan merupakan menu yang menampilkan alatkecantikan sebagai media penggunaa perawatan wajah. Terdiri dari kuas masker, masker set, brush cleanser, spons, dan spuli alis.



Gambar 16. Menu Alat Kecantikan

3.5 Menu Brand

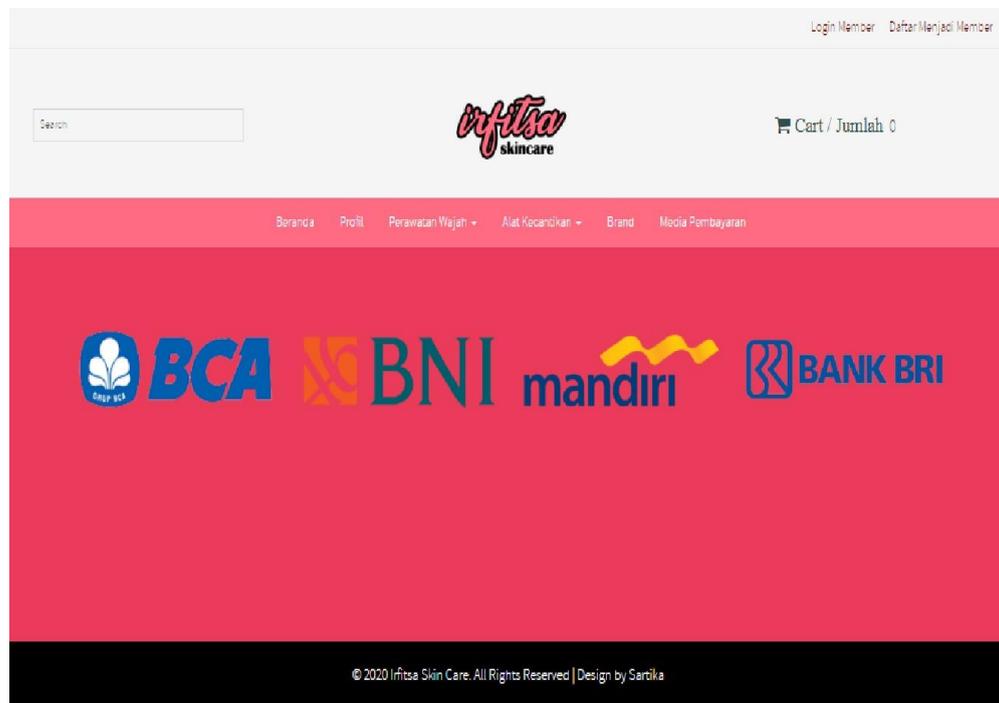
Menu brands menampilkan logo dan nama produk yang dijualsesuai dengan urutan abjad. Serta menampilkan produk per detail.



Gambar 17. Menu Brand

3.6 Menu Media Pembayaran

Menu media pembayaran menampilkan bank yang bisa digunakan untuk pembayaran jika pelanggan ingin membayar via transfer.



Gambar 18. Menu Media Pembayaran

3.7 Menu Daftar Media Pembayaran

Menu daftar menjadi member merupakan menu awal jika ingin membeli produk maka harus menjadi member terlebih dahulu. Menu ini terdiri dari Biodata, E-mail, dan lainnya. Jika data sudah dimasukkan dengan benar maka pendaftaran sukses.

Search

irfitsa skincare

Cart / Jumlah 0

Beranda Profil Perawatan Wajah Alat Kecantikan Brand Media Pembayaran

Pendaftaran Member Irfitsa Skin Care

Nama Pertama:

Nama Terakhir:

Jenis Kelamin:

Alamat:

Kota / Kabupaten:

Provinsi:

Kode Pos:

Phone Number:

Alamat Email:

Kata Sandi:

Konfirmasi Kata Sandi:

Saya setuju akan siap mengikut aturan ini

Pernah jadi member? [Login](#)

© 2020 Irfitsa Skin Care. All Rights Reserved | Design by Sartika

Gambar 19. Menu Daftar Menjadi Member

3.7 Menu Login Member

Setelah pendaftaran sukses selanjutnya masuk ke Menu LoginMember. Login member terdiri dari masukkan e-mail dan *password*.

Search

irfitsa skincare

Cart / Jumlah 0

Beranda Profil Perawatan Wajah Alat Kecantikan Brand Media Pembayaran

Login Member Irfitsa Skin Care

Email:

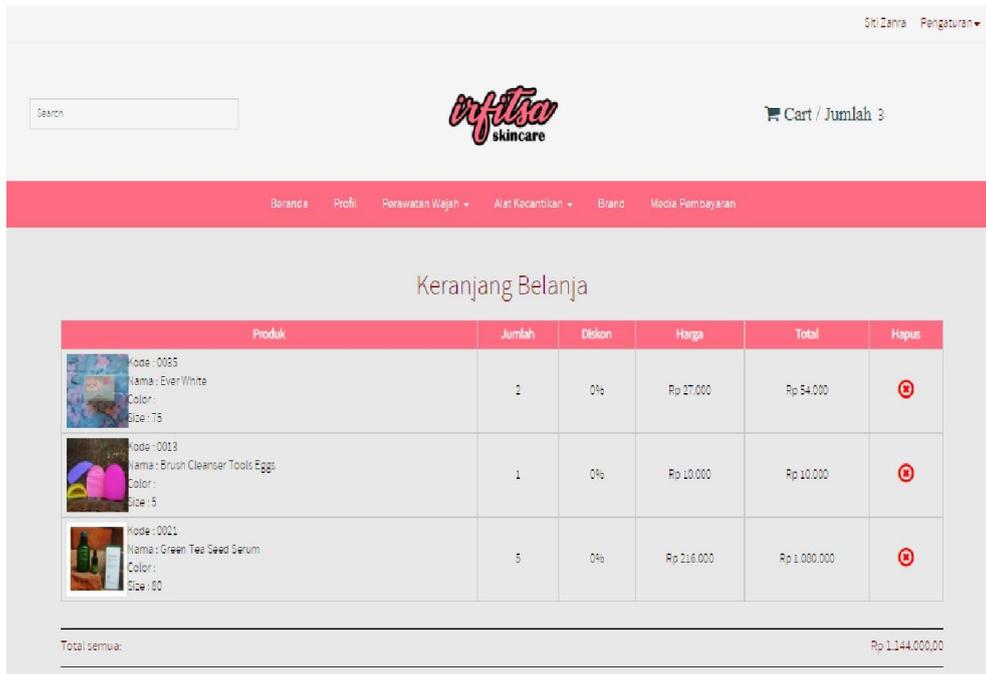
Kata Sandi:

Ingat Saya

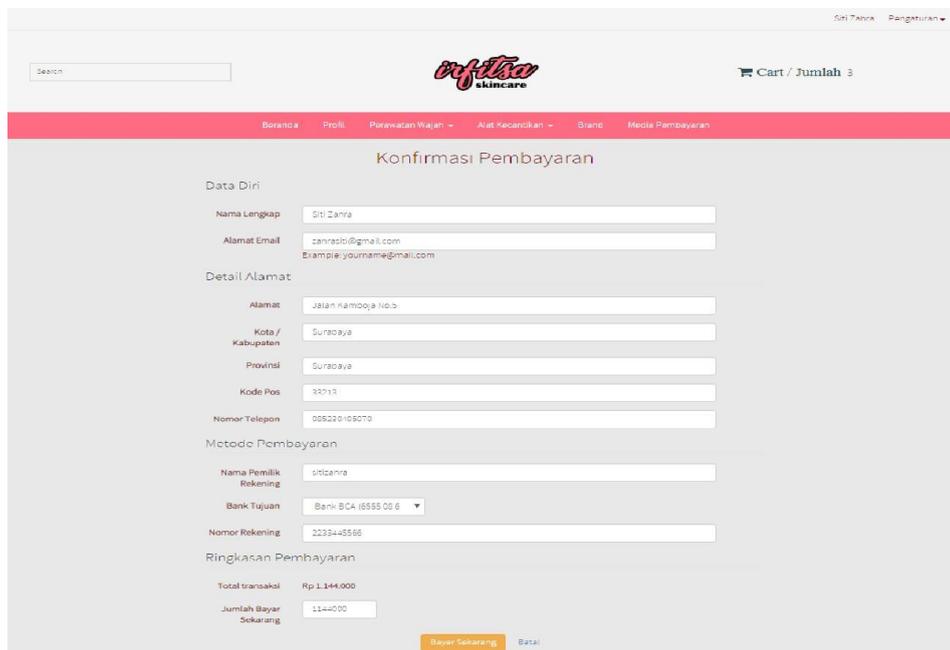
Gambar 20. Menu Login Member

3.8 Menu Order

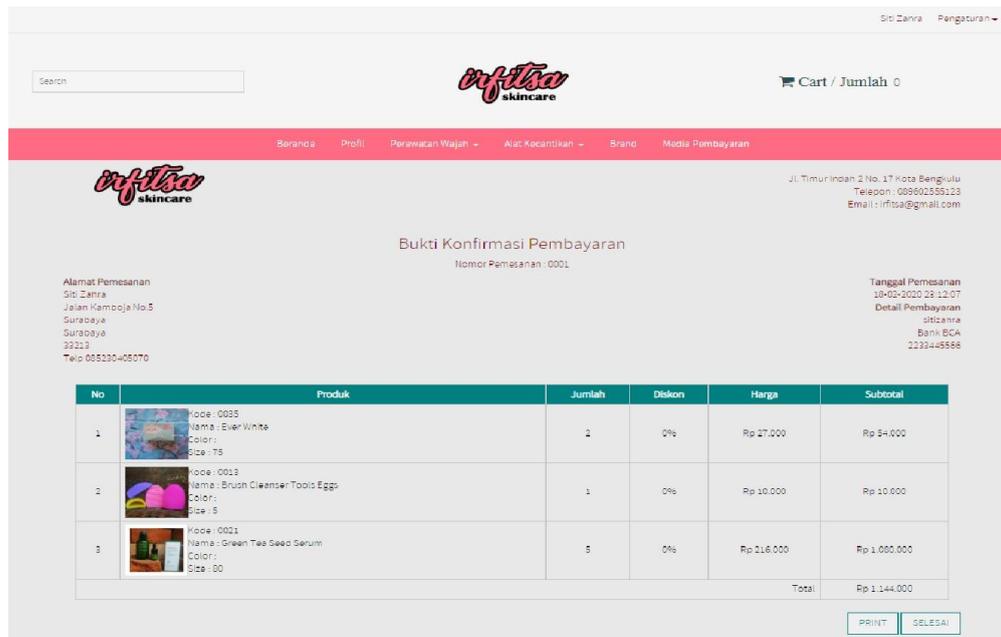
Menu Order ialah menu untuk memesan produk. Setelah login member lalu memilih produk yang akan dibeli sertakan jumlah yang akan dibeli.



Gambar 21. Keranjang Belanja



Gambar 22. Konfirmasi Pembayaran



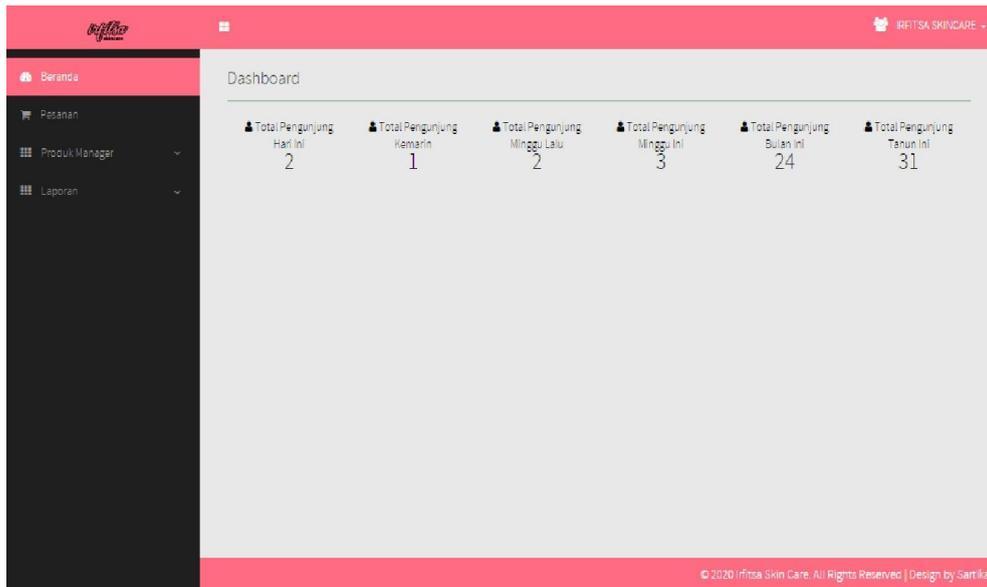
Gambar 22. Bukti Konfirmasi Pembayaran

3.9 Menu Dashboard Admin

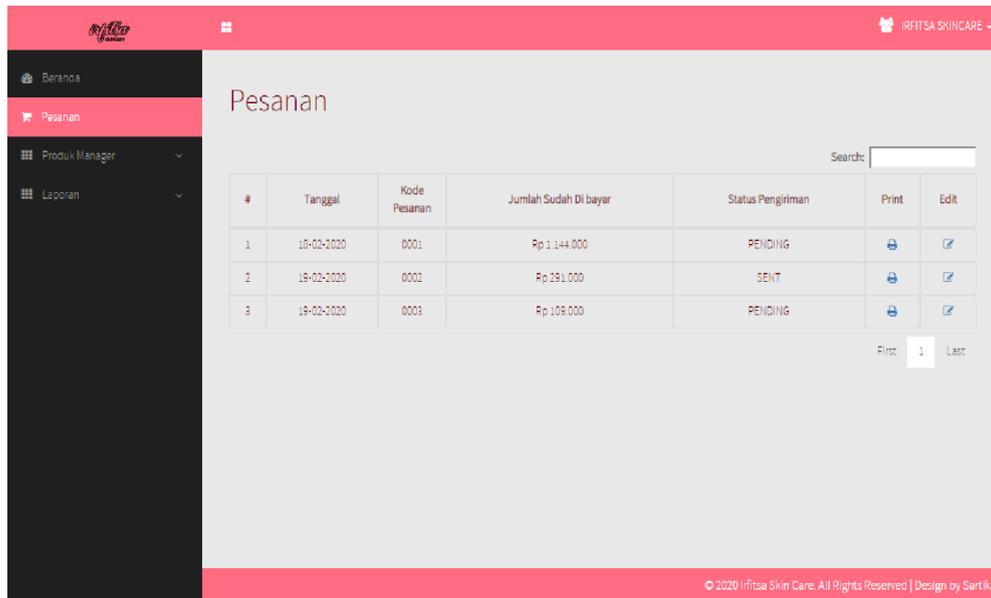
Menu dashboard admin terdapat lima bagian yaitu menu login, menu beranda, menu pesanan, menu produk manager, dan menu laporan.



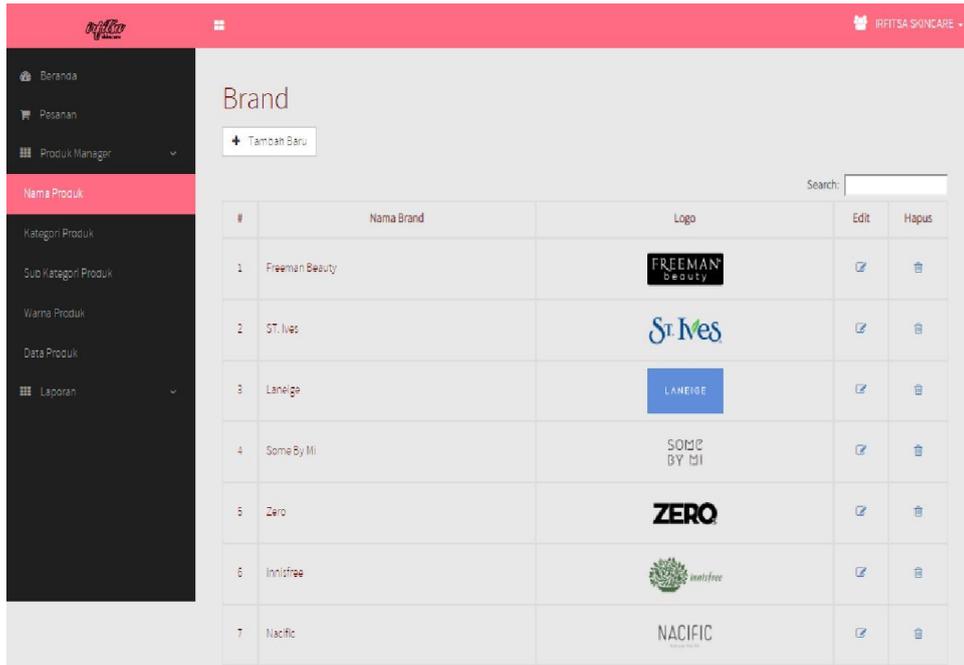
Gambar 23. Menu Login



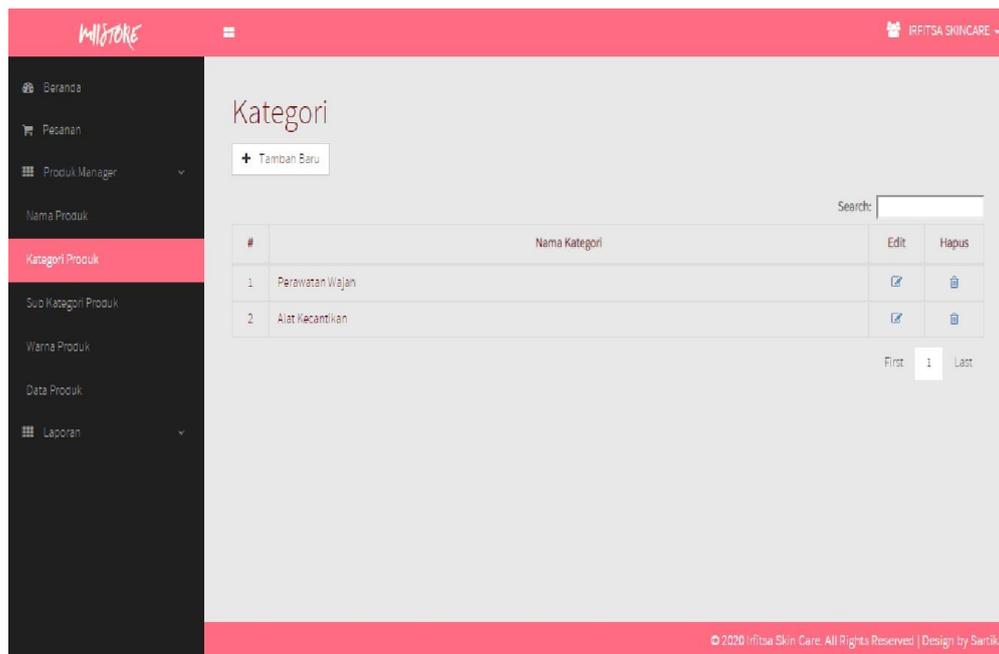
Gambar 24. Menu Beranda



Gambar 25. Pesanan



Gambar 26. Nama Produk/Brand



Gambar 27. Katagori Produk

Subkategori

+ Tambah Baru

Search:

#	Nama Subkategori	Kategori	Edit	Hapus
1	Selum Wajah	Pelawatan Wajah	Edit	Hapus
2	Toner Wajah	Pelawatan Wajah	Edit	Hapus
3	Masjer Wajah	Pelawatan Wajah	Edit	Hapus
4	Pembersih Wajah	Pelawatan Wajah	Edit	Hapus
5	Scrub dan Peel Wajah	Pelawatan Wajah	Edit	Hapus
6	Sunscreen dan AfterSun	Pelawatan Wajah	Edit	Hapus
7	Masjer Mata	Pelawatan Wajah	Edit	Hapus
8	Palmisao Wajah	Pelawatan Wajah	Edit	Hapus
9	Masjer Boli	Pelawatan Wajah	Edit	Hapus
10	Kuas Masjer	Alat Kecantikan	Edit	Hapus
11	Masjer Set	Alat Kecantikan	Edit	Hapus
12	Brush Cleanser	Alat Kecantikan	Edit	Hapus

Gambar 28. Sub Katagori Produk

Warna

+ Tambah Baru

Search:

#	Nama Warna	Kode Warna	Edit	Hapus
1	Pink Glamour		Edit	Hapus
2	White		Edit	Hapus
3	Black		Edit	Hapus
4	Red		Edit	Hapus
5	Yellow		Edit	Hapus
6	Navy Blue		Edit	Hapus
7	Charcoal Gray		Edit	Hapus
8	Brown		Edit	Hapus
9	Dark Green		Edit	Hapus
10	Lime Green		Edit	Hapus
11	Sea Green		Edit	Hapus
12	Turquoise		Edit	Hapus

Gambar 29. Warna Produk

Data Produk

+ Tambah Baru

Search:

#	Kode Produk	Gambar	Nama Produk	Harga	Diskon	Total	Status	Edit	Hapus
1	0001		Golden Grain Brightening Mask	Rp 70.000	0%	Rp 70.000	Aktif	Edit	Hapus
2	0002		Polishing Charcoal dan Black Sugar	Rp 70.000	0%	Rp 70.000	Aktif	Edit	Hapus
3	0003		Detoxifying Charcoal dan Black Sugar	Rp 75.000	0%	Rp 75.000	Aktif	Edit	Hapus
4	0004		Anti Oxides Dead Sea Minerals	Rp 75.000	0%	Rp 75.000	Aktif	Edit	Hapus
5	0005		Deep Cleaning Venusia Honey	Rp 75.000	0%	Rp 75.000	Aktif	Edit	Hapus
6	0006		Acne Control Apricot Scrub	Rp 95.000	0%	Rp 95.000	Aktif	Edit	Hapus
7	0007		Detmas Mask and Scrub	Rp 90.000	0%	Rp 90.000	Aktif	Edit	Hapus

Gambar 30. Data Produk

Laporan Data Produk

#	Tanggal	Gambar	Produk	Harga	Diskon	Harga Diskon	Stok
1	06-02-2020		Kode : 0001 Nama : Golden Grain Brightening Mask Warna : Yellow Ukuran : ml,175 Brand : Freeman Beauty Kategori : Perawatan Wajah Subkategori : Masker Wajah Kode : 0002	Rp 70.000	0%	Rp 70.000	19

© 2020 irfisa Skin Care. All Rights Reserved | Design by Sarika

Gambar 31. Laporan Data Produk

Laporan Data Kategori dan Sub Kategori Produk

Pencarian data produk menurut kategori dan sub kategori

Pilih Jenis Kategori dan Sub Kategori: --Pilih Jenis Kategori-- --Pilih Jenis Sub Kategori--

#	Tanggal	Gambar	Produk	Harga	Diskon	Harga Diskon	Stok
1	06-02-2020		Kode : 0001 Nama : Golden Grain Brightening Mask Warna : Yellow Ukuran : ml,175 Brand : Freeman Beauty Kategori : Perawatan Wajah Subkategori : Masker Wajah	Rp 70.000	0%	Rp 70.000	19
2	06-02-2020		Kode : 0002 Nama : Polishing Carcoal dan Black Sugar Warna : Black Ukuran : ml,175	Rp 70.000	0%	Rp 70.000	25

Gambar 32. Laporan Data Katagori Dan Sub Katagori

Laporan Data Pemesanan

Download Excel

Tanggal Pemesan : 19-02-2020
 Kode Pemesan : 0002
 Nama Pelanggan : Sri Zetris(0004)

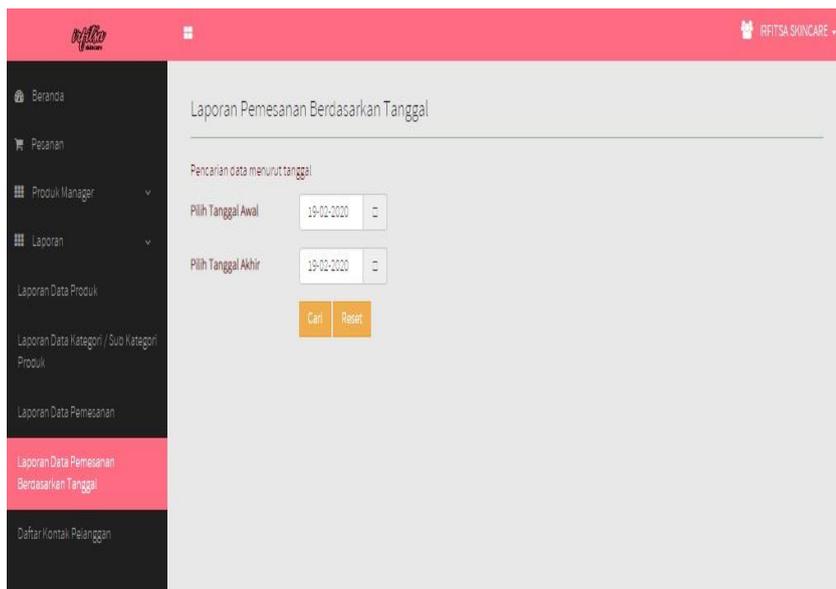
Nama Produk	Ukuran	Warna	Jumlah	Harga	Diskon	Harga Promo
Elver White(0028)	75		2	Rp 27.000	0%	Rp 54.000
Bruin Cleanser Tools Egg(0043)	5		1	Rp 10.000	0%	Rp 10.000
Green Tea Seed Serum(0021)	80		5	Rp 218.000	0%	Rp 1.090.000
Subtotal:						Rp 1.144.000

Tanggal Pemesan : 19-02-2020
 Kode Pemesan : 0002
 Nama Pelanggan : Harry Wiryono(0006)

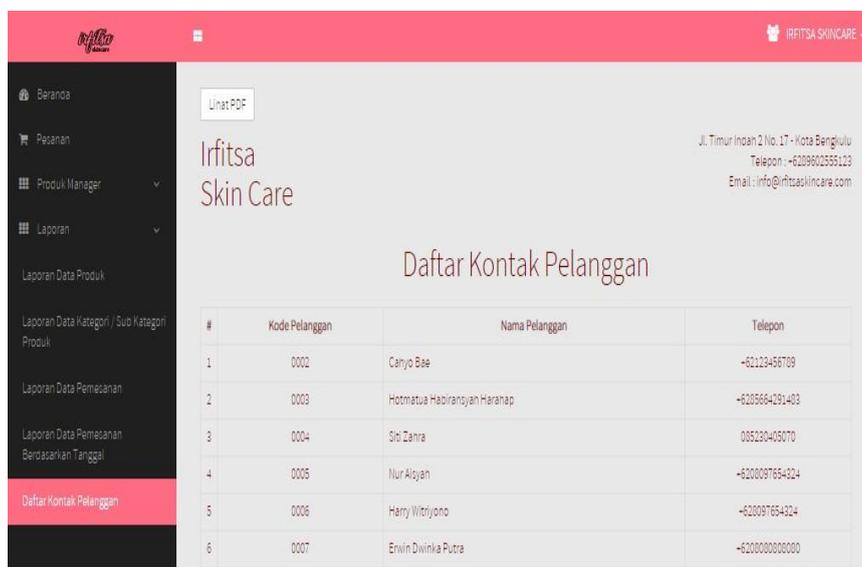
Nama Produk	Ukuran	Warna	Jumlah	Harga	Diskon	Harga Promo
Anti Dryak Daid Gae Minarelo(0004)	175		3	Rp 75.000	0%	Rp 225.000
Peralatan Masker Pink(0043)	5		4	Rp 16.500	0%	Rp 66.000
Subtotal:						Rp 291.000

© 2020 irfisa Skin Care. All Rights Reserved | Design by Sarika

Gambar 33. Laporan Data Pemesanan



Gambar 34. Laporan Pemesanan Berdasarkan Tanggal



Gambar 35. Daftar Kontrak Pelanggan

4.1 Hasil Pengujian

Pengujian sistem promosi dan penjualan pada Irfitsa Skincare ini menggunakan *black box testing* terhadap dosen ahli dalam bidang IT yaitu dosen UPT-TIK Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Berikut ini merupakan tabel hasil pengujian sistem dari responden :

1. Pengujian Home

No	Pengujian	(1)	(2)	(3)	Kesimpulan
1.	Tampilan Halaman Beranda	4	3	4	Valid
2.	Tampilan Halaman Profil	4	3	3	Valid
3.	Tampilan Halaman Perawatan Wajah dan Alat Kecantikan	4	3	3	Valid

4.	Tampilan Halaman Brand	4	3	3	Valid
5.	Bisa menemukan kategori produk yang dicari	3	3	3	Valid
6.	Bisa menampilkan media pembayaran	4	2	2	Valid
7.	Mendaftar dan login member	4	2	4	Valid
8.	Bisa melakukan order / pembelian	3	3	2	Valid
9.	Print Out Pembelian	3	3	4	Valid
10	Tampilan website menarik dan berjalan dengan baik	4	3	4	Valid

2. Program Menu Admin

No	Program	(1)	(2)	(3)	Kesimpulan
1.	Input (Bisa melakukan Input Data)	4	2	4	Valid
2.	Edit (Bisa Edit data yang telah diinput)	4	3	4	Valid
3.	Hapus (Bisa menghapus data yang sudah diinput)	4	2	4	Valid

4.	Laporan menampilkan laporan pemesanan dan kontak pelanggan) (Bisa	3	4	4	Valid
Jumlah keseluruhan		52 (3,71)	38 (2,71)	49 (3,50)	Rata-rata : $\frac{3,71 + 2,71 + 3,50}{3}$ = 3,30

Keterangan Tabel : Sangat

Baik 4

Baik 3

Tidak Baik 2

Sangat Tidak Baik 1

IV. Kesimpulan dan Saran

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem Promosi dan Penjualan pada Irfitsa Skincare Berbasis E-Commerce Kota Bengkulu berhasil dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP 5, MySQL dan XAMPP sebagai databasenya.
2. Sistem Promosi dan Penjualan dapat diimplementasikan dan digunakan untuk meningkatkan kualitas pelayanan promosi.

4.2 Saran

Adapun saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Keamanan sistem ini harus sangat diperhatikan agar sistem tidak mudah dirusak oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.
2. Sistem ini masih jauh dari sempurna apabila ada kritik dan saran yang sifatnya mendukung untuk pengembangan sistem maka web ini boleh dikembangkan lagi menjadi web yang lebih lanjut.

V. Daftar Pustaka

- [1] Septriasih, A., & Aminudin, N. (2017). IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN HASIL PERTANIAN DI WILAYAH KABUPATEN PRINGSEWU. *PROSIDING KMSI*, 5(1).
- [3] Maarif, V., Nur, H. M., & Septianisa, T. A. (2019). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN SKINCARE YANG SESUAI DENGAN JENIS KULIT WAJAH MENGGUNAKAN LOGIKA FUZZY. *EVOLUSI: Jurnal Sains dan Manajemen*, 7(2).
- [2] Sagala, J. R. (2018). Model Rapid Application Development (Rad) Dalam Pengembangan Sistem Informasi Penjadwalan Belajar Mengajar. *Jurnal Mantik Penusa*, 2(1).
- [4] Hermawaty, H., & Mubarak, M. V. M. (2017). Perancangan Sistem Informasi Katalog Skripsi di Perpustakaan STMIK AMIKBANDUNG Berbasis Web. *Kopertip*, 1(02), 71-76.
- [5] Atikah, A. (2017). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Pengadaan Bahan Baku Pada PT. XYZ. *STRING (Satuan Tulisan Riset dan Inovasi Teknologi)*, 1(2), 109-119.
- [6] Azlin, A., & Pasrahmaya, W. O. H. (2019). RANCANG BANGUN E-COMMERCE SARUNG TENUN TRADISIONAL KELURAHAN SULAA KOTA BAUBAU. *Jurnal Informatika*, 8(1).
- [7] YOGYAKARTA, A. (2013). Perancangan website sebagai media promosi dan penjualan pada indah jati furniture Gunung kidul.
- [8] Haryanti, S. S. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 3(1).
- [9] Septriasih, A., & Aminudin, N. (2017). IMPLEMENTASI E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN ONLINE UNTUK MENINGKATKAN HASIL PERTANIAN DI WILAYAH KABUPATEN PRINGSEWU. *PROSIDING KMSI*, 5(1).
- [10] Kuswoyo, F., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2018). ANALISIS STRATEGI BISNIS DENGAN SWOT PADA ANA FASHION. *Journal of Management*, 4(4).
- [11] Zakir, A. (2016). Rancang Bangun Responsive Web Layout Dengan Menggunakan Bootstrap Framework. *Infotekjar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 1 (Issn: 2540-7600), 7-10.

- [12] Suniantara, I. K. P., Suwardika, G., & Astapa, I. G. A. (2018). BAGGING REGRESI LOGISTIK PADA PENINGKATAN KETEPATAN KLASIFIKASI WAKTU KELULUSAN MAHASISWA STIKOM BALI. *Journal of Mathematics and Natural Sciences*, 9(1), 10-19.
- [13] Haryanti, S. S. (2011). Rancang Bangun Sistem Informasi E- Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. *Speed-Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi*, 3(1).
- [14] Ramadhani, S., Anis, U., & Masruro, S. T. (2013). Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Layanan Kesehatan Di Kecamatan Lamongan Dengan PHP MySQL. *Jurnal Teknik*, 5(2).
- [15] Yuliansyah, H. (2014). Perancangan replikasi basis data mysql dengan mekanisme pengamanan menggunakan ssl encryption. *Jurnal Teknik Informatika*.
- [16] Palit, R. V., Rindengan, Y. D., & Lumenta, A. S. (2015). Rancangan Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang. *Jurnal Teknik Elektro dan Komputer*, 4(7), 1-7.
- [17] Azlin, A., & Pasrahmaya, W. O. H. (2019). RANCANG BANGUN E- COMMERCE SARUNG TENUN TRADISIONAL KELURAHAN SULAA KOTA BAUBAU. *Jurnal Informatika*, 8(1).
- [18] Prayitno, A. (2015). Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis. *IJSE-Indonesian Journal on Software Engineering*, 1(1).
- [19] Afyenni, R. (2014). Perancangan data flow diagram untuk Sistem informasi sekolah (studi kasus pada sma pembangunan Laboratorium unp). *Jurnal Teknoif*, 2(1).
- [20] Sarita, N., Aria, R. R., & Susliansyah, S. (2017). Perancangan Program Peminjaman Dan Pengembalian Buku Pada Perpustakaan (Studi Kasus Smp PGRI 1 Cibinong). *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 1(2), 215-222.
- [21] Puspitasari, D. (2016). Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Berbasis Web. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 12(2), 227-240.
- [22] Salamah, U., & Khasanah, F. N. (2017). Pengujian Sistem Informasi Penjualan Undangan Pernikahan Online Berbasis Web Menggunakan Black Box Testing. *Information Management for Educators and Professionals*, 2(1), 35-46.
- [23] Sagala, J. R. (2018). Model Rapid Application Development (Rad) Dalam Pengembangan Sistem Informasi Penjadwalan Belajar Mengajar. *Jurnal Mantik Penusa*, 2(1).