

SOSIALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YANG EFEKTIF

Muhammad faqih prayoga^{*1}, Eceh Trisna Ayuh²

¹Afiliasi/institusi, Kota/Kabupaten, Negara

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Bengkulu, Indonesia

Email: *muhammadfaqihprayoga@gmail.com

ABSTRAK

SMP N 03 Curup Timur adalah sekolah yang terletak di kelurahan talang ulu di mana posisi nya yang startegis sehingga sekolah ini memiliki siswa dan siswi yang sangat banyak, dan mempunyai guru yang berkualitas. Pendidikan smp adalah suatu upaya agar pembinaan siswa dan siswi berperstasi bagi Bangsa dan Negara, memasuki pendidikan lanjut pada usia 13-16 sudah di kenalkan tentang penggunaan media sosial yang efektif. Tujuan dari kegiatan ini untuk memberi sosalisasi pada siswa dan siswi SMP N 03 Curup Timur mengenai cara penggunaan media social yang efektif. jadi sosialisasi ini bertujuan agar siswa siswi SMP N 03 Curup Timur tidak lagi menyalahgunakan media social dan menggunakan media social sebagaimana fungsinya. Salah satu metode yang bisa di gunakan adalah pendampingan terhadap siswa dan siswi.

Kata Kunci: siswa, media, sosial

I. PENDAHULUAN

Pasal 1 UU Sisdiknas menegaskan bahwa pendidikan remaja adalah pembinaan yang diarahkan sejak lahir sampai dengan usia 13 tahun, yang dilaksanakan dengan memberikan insentif pendidikan bagi pertumbuhan dan perkembangan jasmani dan rohani, sehingga remaja tersebut siap menghadapinya telah memasuki sekolah kejuruan atau menengah. Hal ini dilakukan salah satunya dengan program aksi di bidang penelitian dan pengajaran khususnya bidang sosial terkait pemanfaatan media sosial secara efektif yang merupakan bagian dari format Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah Bengkulu. Hasil dari kegiatan ini mendapat sambutan positif dari para guru SMP N 03 Curup Timur khususnya siswa SMP 03. Karena dengan adanya edukasi ini menurut pandangan guru setempat merupakan hal terbaru bagi mereka untuk memberikan pendampingan bagi siswa siswi smp 03 curup timur. Siswa dan sisiwi di smp n 03 curup timur. Seorang anak dikatakan aktif dan mampu bertanya kepada pemateri dengan cepat dan memahami apa yang di maksud pemateri.

Pembelajaran bahasa sebaiknya dilakukan ketika mereka masih anak-anak, sehingga mereka dapat mengucapkan dan memperoleh struktur gramatikal bahasa seperti penutur asli. Sehingga kemampuan berbahasa Inggris yang ada dapat diperoleh. Keterampilan tersebut meliputi membaca, menulis, mendengarkan dan berbicara. Mendengarkan dan membaca termasuk dalam kategori keterampilan reseptif aktif. Pada saat yang sama, berbicara dan menulis disebut produktivitas aktif. Media visual biasanya digunakan untuk membaca dan menulis. Sebab syarat penguasaannya meliputi kaidah tata bahasa, fonologi, morfologi, konteks kalimat dan sintaksis yang baik dan benar berdasarkan kaidah yang diberikan (Meinawati & Baron, 2019).

Kemajuan teknologi informasi mengacu pada perkembangan dan inovasi berbagai bidang teknologi, yang dibandingkan 10 tahun yang lalu benar-benar melampaui imajinasi teknologi informasi, saat ini teknologi informasi telah merambah ke seluruh lapisan masyarakat, mulai dari generasi muda hingga akhir. . untuk orang tua, bahkan untuk anak-anak. seorang anak Diperlukan suatu perangkat teknis untuk menggunakan

teknologi informasi ini, perangkat yang umum digunakan adalah ponsel pintar, menggunakan ponsel pintar ini kok.

Media sosial telah membawa perubahan besar pada praktik komunikasi bisnis. Dengan bantuan pemasaran media sosial, perusahaan dapat berkomunikasi secara langsung dan cepat dengan kelompok kepentingannya, yang berarti transisi dari komunikasi bisnis tradisional satu arah ke proses dialog menyeluruh antara perusahaan dan konsumennya. Bisnis dapat menggunakan media sosial untuk berbagi informasi, pesan, dan pencapaian.

Seiring kemajuan media interaktif digital yang memperkenalkan struktur komunikasi baru, penting bagi para profesional dan praktisi komunikasi korporat untuk memahami perubahan yang disebabkan oleh perkembangan ini. Kombinasi komunikasi dan teknologi menawarkan peluang bagi para profesional PR untuk menciptakan pekerjaan dengan cara yang lebih strategis. Hal ini dikarenakan komunikasi perusahaan yang tidak tepat dan dapat berdampak negatif terhadap persepsi pelanggan terhadap perusahaan.

Sebuah laporan yang diterbitkan oleh Global Web Index pada tahun 2015 mengenai tren terkini dalam jejaring sosial menunjukkan bahwa setiap empat menit yang dihabiskan orang di Internet digunakan untuk mengakses jejaring sosial, dan penggunaan Internet pada ponsel meningkat. Facebook sendiri merupakan jejaring sosial dengan pengguna terbanyak, lebih dari 50% pengguna mengunjungi aplikasi ini hampir setiap hari. Menurut laporan lain, jejaring sosial adalah aktivitas pengguna Internet yang paling aktif saat ini (Juwita, 2017).

Tidak dapat dipungkiri bahwa teknologi berkembang pesat saat ini. Hal serupa juga terjadi pada penggunaan media sosial di semua kalangan, terutama generasi muda. Salah satunya adalah Instagram. Instagram adalah jejaring sosial

yang digunakan untuk berbagi foto atau video menarik yang dapat dilihat oleh anggota Instagram. Salah satu fitur Instagram adalah menambahkan teks yang disebut caption untuk mendeskripsikan foto atau video yang diunggah. Namun sangat disayangkan jika kemajuan teknologi tersebut akan memberikan dampak negatif yang lebih besar akibat penggunaan media sosial Instagram, seperti penyebaran informasi SARA dan penipuan di kalangan pelajar. Oleh karena itu perlu dilakukan upaya agar efektif di media sosial khususnya Instagram, salah satunya adalah tutorial penulisan deskriptif.

Sebagai pendidik, guru harus berperan dalam mencegah dampak negatif penggunaan media sosial. Sebagai pendidik, guru harus kreatif dalam memanfaatkan kemajuan teknologi dalam pengajarannya. Pemanfaatan teknologi untuk belajar dapat mengurangi dampak negatif penggunaan teknologi. Hal ini juga mendukung aktivitas bermain siswa. Dikatakan bahwa ada berbagai jenis media yang digunakan masyarakat untuk menyebarkan ide sehingga ide tersebut sampai ke penerimanya. Dalam dunia pendidikan, media digunakan dalam proses belajar mengajar untuk membantu siswa memahami informasi yang disajikan dalam bentuk materi.

Salah satu cara penggunaan media yang mendukung pemanfaatan teknologi dan membuat pembelajaran menjadi menyenangkan adalah dengan menggunakan platform media sosial Instagram sebagai media pembelajaran teks eksplanasi. Selain itu, media sosial Instagram memiliki fitur-fitur yang dapat Anda gunakan untuk mempelajari cara menulis teks deskriptif. Oleh karena itu, penulis akan menjelaskan jejaring sosial Instagram sebagai topik pembelajaran menulis ekspositori (Afrizal, 2020).

Teknologi merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari masyarakat. Berdasarkan hasil survei opini masyarakat

Indonesia yang dilakukan bersama Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), terdapat 171,17 juta jiwa atau persentase 64,8% penduduk Indonesia. Populasinya adalah pengguna internet. Tahun penting ini akan memberikan kesempatan kepada masyarakat Indonesia untuk melakukan perubahan budaya dalam media saat ini. Karena tentunya ada alat dan teknik baru yang bisa digunakan oleh masyarakat.

Pada tahun 2020, media sosial Indonesia dengan cepat menjadi tren populer dengan adanya aplikasi TikTok. TikTok bukanlah jejaring sosial baru di Indonesia. Meski TikTok mulai masuk pada tahun 2018, namun sempat dilarang oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika karena TikTok mempublikasikan konten berbahaya yang membahayakan anak-anak.

Dua tahun setelah pelarangan, TikTok telah menjadi budaya pop baru yang populer. Saat ini, pengembangan budaya populer Indonesia merupakan langkah yang sangat penting bagi generasi milenial. Karena generasi milenial sangat aktif dan bersemangat terhadap teknologi baru. Salah satunya adalah aplikasi Tik Tok yang banyak digunakan oleh ribuan masyarakat India. tradisi rakyat indonesia.

Salah satu jejaring sosial yang muncul di Indonesia adalah aplikasi TikTok. Pada TikTok versi pertama, sebuah aplikasi yang memungkinkan pengguna berbagi video pendek (15 detik) gerak tari dan musik, juga digunakan sebagai platform untuk mempromosikan karya musisi dengan menampilkan video dan lirik di TikTok. Namun seiring berjalannya waktu, TikTok semakin populer karena kontennya yang menampilkan opini pengguna tentang kehidupan dan cerita mereka dalam video pendek. Sebuah video populer (viral) yang baru-baru ini dirilis di aplikasi TikTok menunjukkan seorang pengguna mencurahkan isi hatinya dengan sebuah lagu dan lirik. Biasanya video dan video

pribadi dibuat dengan tujuan menyinggung orang lain.

Maka dari itu diperlukan suatu cara untuk dilakukan setidaknya seminimal mungkin menyampaikannya kepada pengguna media social terutama pada siswa dan anak-anak salah satunya siswa SMP 03 Curup timur.

II. METODE KEGIATAN

Pelaksanaan bidang keilmuan dan bimbingan sosialisai melalui program kegiatan sosialisai adobe photoshop bagi, siswa dan siswi SMP N 03 Curup Timur Kelurahan Talang Ulu Kecamatan Curup Timur, Kota Curup, dimana lokasi ini berdekatan dengan lokasi Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Kegiatan ini dilaksanakan dimulai dari tanggal 30 Juli sampai tanggal 5 september. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini yaitu sosialisai.. Adapun kegiatan yang diberikan diantaranya :

1. pengenalan media social terlebih dahulu terhadap siswa siswi, agar siswa siswi mengerti akan media social
2. Setelah mereka mengenal media social barulah masuk ke inti materi
3. tahap terakhir setelah mereka menguasai materi yang di sampaikan barulah saya memberikan kuis terhadap mereka

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebagai salah satu program Kuliah Kerja Nyata (KKN). Pemberian materi yang di berikan meliputi 2 pokok dalam sosialisai penggunaan media social yang efektif.

Pelaksanaan edukasi ini ditujukan untuk meningkatkan pemahaman siswa dan siswi Smp N 03 Curup Timur agar mereka nantinya bisa menguasai materi ini sebelum melanjutkan ke sekolah yang tingkatannya berbeda dengan sekarang. Adapun rincian pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

1.tahap yang pertama yaitu mengenalkan Bagaimana cara penggunaan media social yang efektif,dalam menyampaikan materi ini terlebih dahulu saya menyampaikan secara dasar yaitu apa yang dimaksud dengan media social.lalu dilanjutkan dengan materi utama yaitu penggunaan media social yang efektif.



Gambar 1. Foto saat penyampaian sesi materi

Tahap ke 2 membuka sesi pertanyaan dari materi yang telah disampaikan,mungkin dalam penyampaian materi masi ada yang belum paham atau belum mengerti.jadi disini saya membuka sesi pertanyaan bagi siswa siswi yang mengikuti sosialisasi ini.

Dalam sesi pertanyaan ini masi bnyak yang belum paham akan menggunakan media social secara benar.



Gambar 2. Foto bersama para siswa

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Sosialisai penggunaan media social yang efektif bagi siswa dan siswi smp n 03 curup timur. sebagai salah satu program kerja Kuliah Kerja Nyata (KKN) dalam bidang keilmuan dan bimbingan belajar Media pembelajaran berbasis penggunaan media sosial untuk mata kuliah Kurikulum dan Pengajaran yang diterapkan di jurusan Ilmu Komunikasi dapat melatih kemampuan dan keaktifan siswa dan siswi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih diberikan kepada semua pihak yang ikut terlibat dalam kegiatan ini yaitu kepadal pihak Universitas Muhammadiyah Bengkulu, DPL yang membimbing kegiatan ini, Kepala sekolah SMP 03 Curup Timur yang telah memberikan Izin, pihak guru-guru disekolah serta siswa yang aktif ikut dalam kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, D. Y. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pembelajaran Menulis Teks Deskripsi. *PROSIDING SAMASTA Seminar Nasional Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(1), 62–66.
- Juwita, R. (2017). Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20(1), 47–60.
<https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.136>.
- Meinawati, E., & Baron, R. (2019). Media Sosial Dan Pembelajaran: Studi Efektivitas Penggunaan Facebook Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Tatsqif*, 17(1), 34–51.
<https://doi.org/10.20414/jtq.v17i1.679>