



Pembuatan Video Profile SMP Negeri 3 Kota Bengkulu

**Regita Cahyaning Yutisari¹, Hadi Purnomo¹, Tari Juita Sapitri¹,
Nurul Ichsan⁴**

¹Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Kampus 1 Jalan Kampung Bali, Bengkulu
E-mail: regitacahyaning06@gmail.com No. HP 083172917688

ABSTRACT : Media promotion is a means to introduce and offer a product or service or agency so that it can be easily recognized and known by the wider community. Before the existence of advanced technology as it is today, media promotion was done by word of mouth, after that came the promotional media in the form of newspapers, radio, posters, banners and many more. The development of the times and the increasingly sophisticated information technology is currently increasingly attractive promotional media including promotional media in the form of profile videos. State Junior High School 3 Bengkulu City is one of the government agencies that does not yet have the latest profile video in 2022. It is hoped that by making this profile video, it is easier for people to get and find information about SMP Negeri 3 Bengkulu City, as well as being able to make this profile video as promotional material in the years to come.

Keywords: media, profile video, promotion

ABSTRAK : Media promosi menjadi sarana untuk memperkenalkan dan menawarkan suatu produk atau jasa maupun instansi agar dapat dengan mudah dikenal dan diketahui oleh masyarakat lebih luas. Sebelum adanya teknologi canggih seperti saat ini, media promosi dilakukan dengan cara dari mulut ke mulut, setelah itu muncul media promosi berupa surat kabar, radio, poster, banner dan banyak lagi. Semakin berkembangnya zaman dan semakin canggihnya teknologi informasi saat ini media promosi semakin menarik diantaranya yaitu media promosi dalam bentuk video profil. Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Kota Bengkulu salah satu instansi pemerintahan yang belum memiliki video profil terbaru di tahun 2022 ini. di harapkan dengan dibuat nya video profil ini masyarakat lebih mudah mendapatkan dan mengetahui informasi mengenai SMP Negeri 3 Kota Bengkulu ini, serta dapat menjadikan video profil ini sebagai bahan promosi di tahun-tahun yang akan datang nantinya.

Kata kunci : media, video profil, promosi

PENDAHULUAN

Video merupakan teknologi pemrosesan sinyal elektronika yang mewakilkan gambar bergerak. Video menjadi elemen yang penting dalam multimedia dan yang paling memikat, dan juga menjadi piranti yang mampu mempersingkat pembelajaran dengan dunia nyata (Sulastri, S., Fauzi, N.). Sedangkan Video profil adalah salah satu media yang efektif dalam mempromosikan perusahaan, sekolah, produk dan lainnya, hingga propaganda untuk potensi daerah. Dengan komunikasi melalui audio dan visual tentunya penyampaian propaganda semakin efektif.

Teknologi informasi saat ini semakin berkembang dengan berbagai macam media, pemanfaatan media promosi pada video profil tentu memberikan fungsi dan pengaruh tersendiri, contohnya pada video profil di setiap instansi ataupun sekolah semuanya telah menggunakan media yang berkembang saat ini untuk mempromosikan instansi mereka demi mendapatkan perhatian dari masyarakat. Semakin berkembangnya zaman semakin berkembang pula cara, waktu serta konsep dan ide hingga penyampaian informasinya (Martono, M., Triyono, T. & Septiani, R. A. 2018).

Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Kota Bengkulu adalah sekolah negeri yang berdiri pada tahun 1979 pada 01 april. Salah satu sekolah menengah pertama favorit dan yang banyak diminati di kota Bengkulu, terjangkau, di tengah kota, berkualitas prima, modern, komprehensif, terbuka dan multibudaya. Sekolah menengah pertama juga memiliki peran penting dalam pembentukan karakter seseorang karena di tingkatan sekolah menengah pertama seseorang sedang dalam masa puber/remaja yang akan beranjak dewasa.

Berdasarkan uraian di atas solusi yang di tawarkan ialah membuat sebuah video profile yang mencakup semua informasi sekolah menengah pertama negeri 3 kota Bengkulu demi kepentingan promosi dan video profil terbaru di tahun 2022 ini. dengan demikian sekolah telah memiliki sumber informasi yang akan disebar luaskan ke masyarakat nantinya.

Promosi merupakan salah satu strategi pemasaran dengan cara berfokus untuk memberi informasi, membujuk, dan mengingatkan kembali informasi yang pernah didapatkan (Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B. & Lubis, E. E. 2019). Bentuk-bentuk promosi yaitu :

1. Iklan
2. Penjualan personal
3. Promosi untuk penjualan
4. Hubungan pelanggan
5. Pemasaran langsung, contohnya seperti katalog, online marketing dan sebagainya (Hamzah, F. R., Soma, P. W. & Rahmawati, I. 2017).

Video profil yang dibuat berbasis multimedia, multimedia diartikan sebagai penggunaan beberapa media sebagai cara menyampaikan sesuatu hal, memiliki beberapa unsur yaitu :

1. Audio adalah segala sesuatu yang bisa didengarkan
2. Gambar adalah kumpulan bentuk yang diinginkan
3. Teks adalah tampilan dalam bentuk tulisan yang dapat berguna untuk menjelaskan adegan didalam video
4. Animasi adalah urutan yang memiliki sedikit perbedaan untuk menghasilkan pergerakan berterusan.
5. Video adalah gambar bergerak yang saling berurutan (Prihantini, C. & Nugroho, G. K. 2013)

TAHAPAN KEGIATAN

Metode yang dilakukan dalam pembuatan video profil ini adalah persiapan, pelaksanaan, hasil seperti gambar dibawah ini.

Persiapan → Pelaksanaan → Proses Editing → Hasil

1. Persiapan :
 - a) Melakukan konfirmasi kepada WAKA Kesiswaan mengenai pembuatan video profil dan izin pengambilan gambar.
 - b) Meminta data yang akan di sampaikan di dalam video dalam bentuk suara.
 - c) Dan alat yang digunakan seadanya yaitu Handphone Android , tripod dan clip on.
2. Pelaksanaan :
 - a) Pelaksanaan pengambilan gambar dilakukan secara terjadwal dengan mengambil gambar apa saja yang diperlukan pada hari tersebut.
3. Editing

Tahap ini adalah proses editing dari semua gambar yang diperoleh dan informasi yang diperoleh lalu di jadikan sebuah video profil. Aplikasi editing yang digunakan yaitu photoshop(editing foto) dan edius (editing video).
4. Hasil

Hasil pembuatan video profil ini disebarluaskan kepada masyarakat agar masyarakat mengetahui dan mendapatkan informasi terbaru mengenai sekolah menengah pertama negeri 3 kota Bengkulu ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Kegiatan pengambilan gambar video profil

Berikut ini adalah sebagian gambar yang di ambil dan ada di dalam video profil. Berikut ini adalah beberapa scene video yang diambil dan dimasukkan kedalam video profil sekolah menengah pertama negeri 3 kota Bengkulu.

Pengambilan gambar duta sedekah di sekolah yang di hadiri petinggi sekolah dan siswa-siswi seluruh SMP negeri 3 kota Bengkulu. Kegiatan pemberian gelar duta sedekah ini dilakukan pada 21 Februari 2022.



Gambar 1. Pengambilan gambar duta sedekah

Pengambilan gambar saat siswa sedang belajar di sekolah .Pengambilan gambar ini dilakukan saat pagi hari menjelang jam pertama dilakukan. Sebelum melakukan pengambilan gambar tim PKL tentunya telah meminta izin kepada guru yang bersangkutan untuk di dokumentasikan kegiatan belajar mengajarnya.



Gambar 2. Pengambilan gambar siswa yang sedang belajar

Pengambilan gambar siswa saat datang ke sekolah, dilakukan pagi hari saat siswa datang ke sekolah. Cek suhu dan menggunakan masker merupakan hal wajib di SMP Negeri 3 Kota Bengkulu, karena mengingat pandemi covid-19 yang masih terjadi.



Gambar.3 cek suhu

Pengambilan gambar kedua siswa-siswi saat pulang sekolah. Pengambilan gambar ini dilakukan siang hari saat siswa-siswi pulang sekolah sekitar pukul 12.00 WIB.



Gambar 4. Pengambilan gambar siswa-siswi pulang sekolah

Berikut ini adalah pengambilan gambar siswa-siswi yang sedang melakukan olah raga yang di dampingi guru olah raga. Dilakukan pagi hari . Dalam pengambilan gambar ini tentunya tim PKL telah melakukan izin terlebih dahulu sebelum melakukan pengambilan gambar.



Gambar 5. Pengambilan gambar siswa-siswi olahraga



Gambar 6. Pengambilan gambar gedung sekolah

2. Kendala.

Dalam melaksanakan pembuatan video profil ini kami memiliki kendala dengan alat yang digunakan yaitu 2 buah handphone android , 1 tripot, dan satu clip on. Hal ini menyebabkan gambar yang dihasilkan kurang jernih dan resolusi yang di hasilkan kurang bagus.

SIMPULAN

Kegiatan pembuatan video profil SMP Negeri 3 Kota Bengkulu bertujuan untuk mengenalkan dan mempromosikan sekolah dengan cara lebih modern. Kegiatan ini sangat di dukung oleh guru yang mengajar dan semua yang adal di lingkungan sekolah. Hasil dari rekaman kegiatan sekolah tersebut dapat di upload dan disimpan oleh pihak sekolah sebagai dokumentasi dan kenang-kenangan dari tim Pkl Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

SARAN

Semenjak adanya pandemi covid-19 kegiatan belajar mengajar jadi tidak dilakukan secara offline, begitu juga dengan kegiatan ekstrakurikuler atau kegiatan lain di luar jam sekolah. Setelah meredanya pandemi saat ini, diharapkan semua kegiatan sekolah dijalankan seperti semestinya. Supaya para siswa dan siswi SMP Negeri 3 Kota Bengkulu memiliki ilmu tambahan dan dapat melatih minat dan bakat yang mereka punya.

DAFTAR PUSTAKA

- Hamzah, F. R., Soma, P. W. & Rahmawati, I. Promosi Dan Informasi Media Audio Visual Berbentuk Video Profile Pada SMK PGRI 11 Ciledug Kota Tangerang. *Cices* **3**, 35–47 (2017).
- Martono, M., Triyono, T. & Septiani, R. A. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Technomedia J.* **3**, 110–120 (2018).
- Prihantini, C. & Nugroho, G. K. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Pertama Negeri 4 Polokarto Kabupaten Sukoharjo Dengan Menggunakan Komputer Multimedia. *J. Teknol. dan Sist. Komput.* **5**, 1–5 (2013).
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B. & Lubis, E. E. Pembuatan Video Profil Lembaga Penelitian dan Pengabdian Universitas Riau sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia. *It J. Res. Dev.* **3**, 84–95 (2019).
- Sulastri, S., Fauzi, N., Atas, M., Sekolah, S. & Negeri, M. Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Karangnunggal Tasikmalaya.
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar. *Humaniora*, *2*(1), 845. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v2i1.4015>
- Ding, Z. (2017). *Study of EDIUS Application Skills on the Film Production*. *Ssah*, 320–323. <https://doi.org/10.25236/ssah.2017.70>
- Gourlay, L., Hamilton, M., & Lea, M. R. (2013). Textual practices in the new media digital landscape: Messing with digital literacies. *Research in Learning Technology*, *21*. <https://doi.org/10.3402/rlt.v21.21438>
- Mackay, W. E., & Davenport, G. (1989). Virtual Video Editing in Interactive Multimedia Applications. *Communications of the ACM*, *32*(7), 802–810. <https://doi.org/10.1145/65445.65447>
- Shaath, M. Z., Al-hanjouri, M., Naser, S. S. A., & ALdahdooh, R. (2017). Photoshop (CS6) intelligent tutoring system. *International Journal of Academic Research and Development*, *2*(1), 81–86.