

## PROMOSI PRODUK PERTANIAN DAN KERAJINAN MENGUNAKAN WEBSITE SERTA PEMBUKUAN SEDERHANA DI DESA SIDO DADI KECAMATAN ARMA JAYA KABUPATEN BENGKULU UTARA

Rozali Toyib<sup>1)\*</sup>, Onsardi<sup>2)</sup>, Yulia Darnita<sup>3)</sup>, Muntahanah<sup>4)</sup>

<sup>1)</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Bengkulu

<sup>2)</sup>Program Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Bengkulu

<sup>3)</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Bengkulu

<sup>4)</sup>Program Studi Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Bengkulu

*Corresponding author* : rozalitoiyib@umb.ac.id

### ABSTRAK

Produk Unggulan Kawasan Pedesaan merupakan langkah untuk memajukan desa dengan menciptakan produk unggulan desa, memiliki potensi menciptakan kesempatan kerja yang tinggi, selanjutnya berpotensi meningkatkan daya beli dan kesejahteraan desa, produk yang dihasilkan perlu dipasarkan agar bisa diserap swasta atau perusahaan oleh karena itu diperlukan media pemasaran yang relevan dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat untuk memudahkan dalam pemasaran produk unggulan desa melalui media Promosi Melalui Media Website agar bisa dikenal untuk menarik minat swasta atau perusahaan menyerap hasil produk dari desa atau berinvestasi di daerah/desa, Para investor akan tertarik untuk bekerjasama produk unggulan desa memiliki kualitas, kuantitas dan kontinuitas yang baik. Investasi bisa dilakukan pada kerjasama *on farm* (budidaya), *off farm* (pengolahan komodit) dan *market* (pemasaran). Sehingga pertumbuhan ekonomi desa akan semakin cepat dan merata, Promosi Produk Unggulan Desa akan berdampak pada membuka lapangan kerja baru dan peluang usaha baru, dengan adanya lapangan kerja dan peluang usaha baru secara otomatis akan meningkatkan penyerapan Tenaga Kerja dan mengurangi Pengangguran yang ada di Desa.

**Kata Kunci: Produk, Investasi, Komoditi, Market**

### 1. PENDAHULUAN

#### Analisi Situasi

Desa Sido Dadi merupakan merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Arma Jaya kabupaten Kabuapten Bengkulu Utara Provinsi Bengkulu, jarak Desa Sido Dadi ke ibu Kota Kecamatan sepanjang 0,5 KM dan 13 KM dari Kabupaten Bengkulu Utara dan 68 KM dari Ibu Kota Provinsi Bengkulu, pemukiman penduduk 61 Ha, Perkebunan Karet 51 Ha, Persawaan 106 dan Rawa 17 Ha. Penduduk Desa Sido Dadi merupakan masyarakat pendatang 90 % yang

Merupakan Tranmigrasi Dari Jawa dan masyarakat Lokal 10 % dengan jumlah 854 jiwa terdiri dari perempuan 444 jiwa, laki-laki 410 jiwa. Mata pencarian penduduk mayoritas Petani 75 % ternak, 10 % dagang, PNS 2 %, Buru Tani 5 % dan Pengrajin 3 %. Dengan mayoritas pekerjaan petani 75 % maka potensi pertanian yang masih bisa dikembangkan dan klusterisasi prodak unggulan sangat diperlukan agar peningkatan pendapat petani meningkat dengan pengembangan produk pertanian yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi dan produk Kerajinan sebagai alternatif penghasilan yang lain.

Potensi yang besar ini perlu pangsa pasar yang lebih luas tidak hanya terbatas di dalam kecamatan atau Kabupaten saja agar produk yang dihasilkan dapat terserap secara luas untuk itu dibutuhkan media promosi yang lebih efektif untuk memasarkan dan perkenalkan produk alat kerajinan yang dihasilkan untuk meningkatkan taraf hidup petani dan pengrajin yang ada di Desa Sido dadi, Jika sebuah desa telah menemukan produk unggulan untuk dikembangkan maka lebih mudah bagi desa untuk membangun akses pasar dan bisa dikembangkan dalam skala besar sehingga lebih menguntungkan khususnya produk pertanian yang meliputi padi, karet dan produk perternakan yang mensuplai kebutuhan daging di Kota Arga Makmur, untuk mengkomodasi maka dibentuklah kelompok tani di desa Sido Dadi dengan nama “ Sinar Baru “ disamping produk ungguln berupa produk pertanian didesa Sido dadi Juga ada Kesenian Kuda Kepang “ Krido Turunggo Seto “ merupakan indentitas kultural yang selalu dijaga oleh penduduk yang diadakan waktu ada hajatan dan perkawinan, agar tidak lekang di makan waktu dan turunkan secara turun temurun oleh masyarakat disana, karena alat kesenian kuda kepeng ini lama kelamaan akan rusak dan tidak mungkin selalu harus di datangkan dari pulau Jawa maka ada sebagian penduduk yang berinisiatif untuk membuat sendiri peralatan kesenian tersebut dan sudah berjalan walaupun masih dalam sekala kecil, melayani permintaan hanya Kecamatan-kecamatan yang ada di Kabupaten Bengkulu Utara saja.

Tabel 1. Potensi Desa

No	Potensi	Luas
1	Persawaaan	106 Ha
2	Pekarangan	61 Ha
3	Tanah Kering	-
4	Hutan	-
5	Alang-alang	-
6	Rawa	17 Ha
7	Perkebunan	51 Ha

Tabel 2. Jumlah Penduduk

Menurut Jenis Kelamin/ Umur dalam tahun								
Kelamin	0-4	5-9	10-14	15-19	20-24	25-49	50 keatas	Jumlah
Laki-laki	42	48	32	24	20	20	227	410
Perempuan	30	34	39	32	28	25	256	444
Jumlah	57	76	87	54	52	45	483	854

Tabel 3. Pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah
1	Petani	376
2	Buruh	42
3	Pengrajin	25
4	Pedagang	30
5	Peternak	64
6	Pegawai	12
7	Swasta	12

Disahkannya Undang-undang No. 6 Tahun 2014 tentang Desa (selanjutnya disebut UU Desa) pada 15 Januari 2014 merupakan sebuah tonggak bersejarah dalam sejarah kebijakan mengenai desa.

UU tersebut merupakan balikan paradigmatis (paradigmatic turn) dari pendekatan atau cara pandang pemerintah terhadap desa sebagai satuan masyarakat terkecil, di mana desa kini dipandang sebagai subjek pembangunan dengan kewenangan yang luas [1]. Pembangunan Desa adalah satu usaha pembangunan dari masyarakat pada unit Pemerintah yang terendah yang harus dilaksanakan dan dibina terus menerus,

sistematis dan terarah serta sebagai bagian penting dalam usaha yang menyeluruh. Tujuan jangka pendek untuk meningkatkan taraf penghidupan dan kehidupan rakyat khususnya di desa-desa yang berarti menciptakan situasi dan kekuatan-kekuatan dan kemampuan desa dalam suatu tingkat yang lebih kuat dan nyata dalam pembangunan berikutnya [2].

Peranan pemasaran saat ini tidak hanya menyampaikan produk atau jasa hingga tangan konsumen tetapi juga bagaimana produk atau jasa tersebut dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan menghasilkan laba. Sasaran dari pemasaran adalah menarik pelanggan baru dengan menjanjikan nilai superior, menetapkan harga menarik, mendistribusikan produk dengan mudah, mempromosikan secara efektif serta mempertahankan pelanggan yang sudah ada dengan tetap memegang prinsip kepuasan pelanggan [3], pemasaran terkait dengan kegiatan perencanaan, dan pelaksanaan strategi pemasaran dan evaluasi hasil untuk perbaikan-perbaikan lebih lanjut [4].

Promosi melalui internet merupakan salah satu cara untuk memperluas jangkauan pasar. Melalui internet khususnya dengan menggunakan Website, informasi produk Anda dapat menjangkau konsumen yang ada di pelosok negeri tanpa harus terjun langsung ke daerah tersebut untuk mempromosikan produk selama 24 jam dan dapat diakses oleh jutaan orang diseluruh dunia selama terhubung dengan koneksi internet. Promosi ada hakekatnya adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran yang bertujuan mendorong permintaan. Yang dimaksud komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi dan atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan [5], Promosi dipandang

sebagai kegiatan komunikasi pembeli dan penjual dan merupakan kegiatan yang membantu dalam pengambilan keputusan dibidang pemasaran serta mengarahkan dan menyadarkan semua pihak untuk berbuat lebih baik [6].

Pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Tren promosi di dunia beralih dari yang semula konvensional (*offline*) menjadi digital (*online*). Strategi promosi secara digital ini lebih prospektif karena memungkinkan para calon pelanggan potensial untuk memperoleh segala macam informasi mengenai produk dan bertransaksi melalui internet. Internet adalah singkatan dari *Interconnection Network* yang secara sederhana diartikan sebagai *global networking of computer networks* [7].

Berdasarkan uraian di atas perlu suatu inovasi untuk promosi produk pertanian dan produk alat kesenian Kuda Kepang di Desa Sido Dadi dengan memanfaatkan Website sebagai media promosinya agar bisa dikenal untuk menarik minat orang-orang dari luar daerah atau swasta atau perusahaan menyerap hasil produk dari desa atau berinvestasi di desa untuk pengembangan alat kesenian kuda kepang

### **Permasalahan**

Desa Sido Dadi merupakan merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Arma Jaya kabupaten Kabuapten Bengkulu Utara Provinsi Bengkulu, jarak Desa Sido Dadi ke ibu Kota Kecamatan sepanjang 0,5 KM dan 13 KM dari Kabupaten Bengkulu Utara dan 68 KM dari Ibu Kota Provinsi Bengkulu, pemukiman penduduk 61 Ha, Perkebunan Karet 51 Ha, Persawaaan 106 dan Rawa 17 Ha. Penduduk Desa Sido Dadi merupakan masyarakat pendatang 90 % yang Merupakan Tranmigrasi Dari Jawa dan masyarakat Lokal 10 % dengan jumlah 854 jiwa terdiri dari perempuan 444

jiwa, laki-laki 410 jiwa. Mata pencarian penduduk mayoritas Petani 75 % ternak, 10 % dagang, PNS 2 %, Buru Tani 5 % dan Pengrajin 3 %. Dengan mayoritas pekerjaan petani 75 % maka potensi pertanian yang masih bisa dikembangkan dan klusterisasi produk unggulan sangat diperlukan agar peningkatan pendapat petani meningkat dengan pengembangan produk pertanian yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi dan produk Kerajinan sebagai alternatif penghasilan yang lain, potensi pertanian yang masih bisa dikembangkan dan klusterisasi produk-produk unggulan sangat diperlukan agar peningkatan pendapat petani dan pengrajin meningkat dengan pengembangan produk pertanian yang memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Sebagai pembangunan kawasan berbasis produk unggulan desa-desa dalam satu kabupaten, Produk Unggulan Kawasan Pedesaan merupakan langkah untuk memajukan desa dengan menciptakan produk unggulan desa, memiliki potensi menciptakan kesempatan kerja yang tinggi, selanjutnya berpotensi meningkatkan daya beli dan kesejahteraan desa, produk yang dihasilkan perlu dipasarkan agar bisa diserap swasta atau perusahaan oleh karena itu diperlukan media pemasaran yang relevan dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat untuk memudahkan dalam pemasaran produk unggulan desa melalui media Promosi Melalui Media Website agar bisa dikenal untuk menarik minat swasta atau perusahaan menyerap hasil produk dari desa atau berinvestasi di daerah/desa, Para investor akan tertarik untuk bekerjasama produk unggulan desa memiliki kualitas, kuantitas dan kontinuitas yang baik. Investasi bisa dilakukan pada kerjasama *on farm* (budidaya), *off farm* (pengolahan komodit) dan *market* (pemasaran). Sehingga pertumbuhan ekonomi desa

akan semakin cepat dan merata, Promosi Produk Unggulan Desa akan berdampak pada membuka lapangan kerja baru dan peluang usaha baru, dengan adanya lapangan kerja dan peluang usaha baru secara otomatis akan meningkatkan penyerapan Tenaga Kerja dan mengurangi Pengangguran yang ada di Desa.

Justifikasi permasalahan bersama dengan mitra dalam mengatasi permasalahan yang hadapi mitra adalah

:

1. Bagaimana mempromosikan produk hasil pertanian sehingga dapat diserap pasar lebih luas?
2. Bagaimana mempromosikan produk alat kesenian Kuda Kepang yang dihasilkan oleh pengrajin desa sehingga dapat dikenal oleh orang-orang dari luar daerah ?
3. Bagaimana caranya hasil produk yang di desa dapat di pasarkan tidak hanya didalam di daerah saja tetapi bisa ke luar daerah ?
4. Bagaimana caranya dengan promosi ini menarik minat swasta atau perusahaan menyerap hasil produk dari desa atau berinvestasi di daerah/desa ?
5. Bagaimana Promosi Produk Unggulan Desa akan berdampak pada membuka lapangan kerja baru dan peluang usaha baru, dengan adanya lapangan kerja dan peluang usaha baru secara otomatis akan meningkatkan penyerapan Tenaga Kerja dan mengurangi Pengangguran yang ada di Desa?
6. Bagaimana Mengatur manajemen dan keuangan untuk Kelompok Tani dan Pengrajin secara baik dan benar ?
7. Bagaimana membuat proposal yang baik dan benar dalam pengajuan pinjaman ke lembaga keuangan ?

## 2. METODE KEGIATAN

### 2.1. Tempat dan Waktu

Pelaksanaan kegiatan PKM ini, untuk sosialisasi kepemimpinan, pembukuan sederhana dan meningkatkan keterampilan perangkat dalam bidang Teknologi Informasi Khususnya komputer dan aplikasinya. Kegiatan ini solusi untuk mengatasi permasalahan perangkat Desa Sido Dadi Kecamatan Arma Jaya Kabupaten Bengkulu Utara diadakan tanggal 05 September – 06 September 2019.

#### Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran kegiatan PKM adalah Perangkat desa dan jajarannya yang ditugas pada Kepala Desa Sido Dadi Kecamatan Arma Jaya Kabupaten Bengkulu Utara

#### Persiapan dan Pembekalan

A. Mekanisme pelaksanaan kegiatan PKM meliputi tahapan berikut:

- Perekrutan mahasiswa untuk Membantu Proses PKM
- Konsultasi dengan Kepala Desa setempat diadakan PKM
- Pembekalan (coaching)
- Penyiapan alat dan bahan untuk kegiatan PKM

B. Materi persiapan dan pembekalan kepada mahasiswa yang terlibat dalam PKMS:

#### 1. Sesi pembekalan/coaching

- Pembagian Tugas Kepada mahasiswa yang terlibat dalam PKM
- Panduan dan pelaksanaan program kerja PKM oleh ketua
- Sambutan dari Kepala Desa

#### 2. Sesi pembekalan/simulasi:

- Persiapan materi ajar yang akan diberikan serta teknik pembagian kelas dan alokasi waktu

- Mekanisme pelaksanaan dalam bentuk metode yang akan digunakan dalam pengajaran nanti.

#### 3. Pelaksanaan tahapan kegiatan PKM tahun 2019

- Melakukan Tutorial/workshop pengoperasian komputer
- Melakukan Tutorial menjalankan aplikasi komputer
- Melakukan Klinik pengerjaan tugas di lembar kerja komputer
- Monitoring dan evaluasi kegiatan

#### 3.4 Pelaksanaan

Bentuk kegiatan yang dilaksanakan oleh peserta PKM adalah Sosialisasi tentang Kepemimpinan, Pembukuan sederhana, pelatihan keterampilan komputer dan Aplikasinya bagi perangkat desa dan jajarannya Desa Datar Ruyung Kecamatan Arga Makmur Kabupaten Bengkulu Utara. Sosialisasi tentang kepemimpinan, Pembukuan sederhana Keterampilan yang akan diajarkan adalah Microsoft Word, Powerpoint, dan Excel dalam rangka tertib Administrasi Desa. Diajarkan juga bagaimana menggambar mengakses internet untuk mencari informasi yang dibutuhkan, serta Bagi Perangkat desa pelatihan difokuskan pada pemanfaatan komputer untuk mengolah arsip dan administrasi desa.

Tabel 4. Uraian Kerja, Program dan Volumennya

No	Nama Pekerjaan	Program	Volume
1	Pemanfaatan tentang pentingnya penggunaan teknologi informasi (web)	Browsing internet dan pengenalan teknologi informasi yang biasa digunakan untuk promosi produk	2 Jam
2	Tutorial penggunaan Teknologi Informasi (Web)	Cara menyusun pembukuan untuk kegiatan dan	4 Jam

		keuangan desa	
3	Pengenalan sistem dan cara kerja komputer Praktek Pembukuan Sederhana dalam rangka mensukseskan dana desa	Pengenalan Komputer dan penyusunan proposal	4 Jam
4	Pelatihan pengolahan data menggunakan Microsoft Excel	Trampil dengan Microsoft Excel	4 Jam

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Hasil

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diikuti oleh perangkat kelurahan, kelompok tani dan pengrajin di Desa Sido Dadi Kecamatan Arma Jaya Kabupaten Bengkulu Utara. Setelah terlebih dahulu pemberitahuan kepada perangkat kelurahan setempat, diharapkan dengan pelatihan ini bisa berguna dan bermanfaat bagi perangkat kelurahan dan perkembangan kedepan. Pelaksanaan Pengabdian ini dilaksanakan selama 2 Hari terhitung mulai tanggal 05-06 September 2019 di Kantor Balai Desa Sido Dadi Kecamatan Arma Jaya Kabupaten Bengkulu Utara Tahapan pencapaian target hasil diuraikan menurut runtutan metode pelaksanaan dengan beberapa modifikasi sesuai kondisi.

Pada pelaksanaan, Acara di buka oleh MC dan selanjutnya ucapan selamat datang dari Bapak Kepala Desa dan Perangkatnya kepada Pemateri. Setelah itu disampaikan kata sambutan. Beliau menyampaikan tentang kondisi transformasi dunia saat ini yang sedang bergerak menuju era Komputer. Dalam menghadapi Era Komputer perlunya mempersiapkan diri dari sisi kemampuan sumber daya manusianya agar tidak semakin tertinggal dengan teknologi. Kata sambutan ketua PKM untuk

mengungkapkan terimakasih atas sambutan perangkat desa khususnya serta harapan untuk kelancaran.



Gambar 1. Suasana Pelatihan



Gambar 5. Peserta Kegiatan



Gambar 6. Sesi Tanya Jawab



Gambar 7. Suasana Sesi Tanya Jawab



Gambar 8. Dibantu Oleh Mahasiswa

Untuk selanjutnya, materi oleh

Pemateri 1 tutorial penggunaan dan manfaat teknologi informasi dalam mempromosikan desa dan dengan teknologi diharapkan perkembangan desa semakin cepat, produk pertanian dan kerajinan yang dihasilkan dapat dipasarkan lebih luas bukan hanya skala regional tetapi secara nasional atau lebih luas yaitu dunia internasional.

Pemateri 2 materi yang dipaparkan tentang praktek penginputan data dan proses pemasukan image ke dalam website dan langkah-langkah yang harus dilakukan dalam mengoperasikan website yang telah dibuat.

Pemateri 3 menjelaskan tentang di bagaimana menyusun dan membuat pembukuan sederhana dalam rangka tertib administrasi pedesaan dan menghindari terjadinya maladministrasi yang dikarena tidak jelasnya laporan pembukuan yang dilaporkan dan semua keuangan baik itu pemasukan maupun pengeluaran terekap dengan baik dan benar dan mempraktekkan bagaimana menyusun dan mengatur keuangan secara langsung dengan perangkat desa setempat.

#### Pembahasan

Mitra akan berpartisipasi dan berkomitmen untuk menyediakan waktu, tenaga, pikiran serta menyiapkan sarana prasarana, berupa Prangkat desa , Balai Desa dan fasilitasnya, serta sarana prasarana di sekolah mitra yang terkait dengan kegiatan dalam rangka suksesnya kegiatan PKM.

Evaluasi program pelaksanaan program dilakukan dengan maksud untuk mengetahui sampai dimana tingkat ketercapaian program yang telah dilakukan dan ingin mengetahui letak kekurangan dan penyebabnya. Dalam kegiatan PKM ini akan dilakukan evaluasi terhadap kegiatan PKM ini adalah dengan cara evaluasi jangka pendek dan evaluasi jangka panjang, diantaranya:

1. Evaluasi Jangka Pendek : 1) setelah menjelaskan maksud dan tujuan serta luaran yang diharapkan dari kerjasama kepada Mitra, kemudian akan diberikan kuis pre test dan post tes tentang bagaimana pengetahuan para guru dan siswa tentang komputer dan aplikasinya 2) Memastikan bahwa para Aparat Desa (mitra) memiliki kesungguhan dan memahami pentingnya pelatihan yang diadakan bermanfaat bagi dalam administrasi sekolah 3) Memastikan bahwa Aparat Desa dapat memperoleh keterampilan dalam bidang komputer untuk bekal mereka di dunia kerja.
2. Evaluasi dalam jangka panjang melakukan pemantauan dalam kurun waktu 1,5 tahun sampai 2 tahun ke depan, dengan cara berkunjung (silaturahmi) ke mitra per 6 bulan atau di awal tahun ajaran baru guna memastikan mitra dapat menerapkan ilmu yang di dapat dalam pelatihan yang telah dilaksanakan.

#### 4. PENUTUP

##### Kesimpulan

Berdasarkan dari sosialisasi yang telah diselenggarakan maka dapat pengabdian disimpulkan bahwa:

1. Perangkat desa dan jajarannya dapat menerapkan keilmuan yang didapat mengimplmentasikan penggunaan website untuk promosi hasil produk pertanian dan kerajinan
2. Dengan pelatihan ini aparat dan jajaran desa bisa menerapkan dalam pekerjaan mereka
3. Perangkat desa dapat menyusun dan membuat anggaran dengan bantuan komputer dengan aplikasinya.

## Saran

Sesuai dengan hasil yang telah dilaksanakan maka perlu ada perbaikan dari segi sarana dan pra sarana dan Sumber daya Manusia (SDM), sehingga dapat mensukseskan pembangunan yang digalakkan oleh pemerintah desa dan dapat memanfaatkan sumber daya alam serta keterampilan masyarakatnya.

“Pelatihan Keterampilan dan Penjualan Online Hasil Kerajinan Kayu Bagi Usaha Mikro Bk Wood Processing dan Raka Jaya Mandiri”, Seminar Nasional Universitas Muhammadiyah Purwokerto, Purwokerto

## 5.DAFTAR PUSTAKA

- Profil Infrastruktur Permukiman Kabupaten Seluma, 2016, Direktorat Jendral Cipta Karya Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.
- Dokumen Rencana Aksi Daerah Percepatan Pembangunan Daerah Tertinggal, Provinsi Bengkulu Tahun Anggaran 2017, Dokumen Rencana Aksi Daerah Percepatan Pembangunan Daerah Tertinggal, Provinsi Bengkulu Tahun Anggaran 2017.
- Nurharyadi,Ahadi Nur Agus, Hidayatullah Agus, Reymita Dibba, 2016 “ Kawasan Perdesaan Wisata, Perikaan dan Pertanian di Kabupaten Seluma Provinsi Bengkulu” , Pusat Data dan Informasi, Badan Penelitian dan Pembangunan Pendidikan dan Pelatihan , dan Informasi Kementrian Desa, Pembangunan Desa Tertinggal dan Tranmigrasi
- Surya Adi, Rahmi Tetty, Minrohayati, 2017 “ Pedoman Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM), Universitas Terbuka, Edisi 1.
- Gunaedi Jenji A, Nastiti Heni, Krisnanik, 2017 “ IBM SME Berbasis Online Marketing IBM SME based Online Marketing “ Prosiding SnaPP Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Jakarta.
- Surya Saputra Dhanar Intan, Rini Eldas Puspita, Hermawan Hellik 2015,