

## PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENERIMAAN SISWA BARU

**Marcelina Novizarti<sup>1</sup>, Eka Sahputra<sup>2</sup>, Fitri Lestari<sup>3</sup>, Kurnia Padila<sup>4</sup>**

Universitas Muhammadiyah Bengkulu, Indonesia

[ekasahputra@umb.ac.id](mailto:ekasahputra@umb.ac.id)<sup>4</sup>

### ABSTRAK

Pelaksanaan kegiatan guna mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial yaitu masih banyak yang kurang mendapat informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran terhadap mahasiswa baru. Kami melakukan kegiatan sehari-hari di Ruangan PMB berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu yaitu melakukan mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial karena mahasiswa belum banyak mendapatkan informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran. Adapun promosi dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yaitu Perancangan media promosi adalah untuk mengomunikasikan suatu produk atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan dalam bentuk kasat mata dengan cara mempengaruhi konsumen secara langsung maupun tidak langsung untuk menciptakan jual beli dalam pemasaran. Pembuatan promosi menggunakan multimedia yaitu membuat desain, video sebagai media informasi. Literasi digital adalah ketertarikan, sikap dan kemampuan individu dalam menggunakan teknologi digital dan alat komunikasi untuk mengakses, mengelola.

**Kata kunci:** Literasi Media Digital, Media Promosi, PKL, Promosi

### PENDAHULUAN

PKL dilaksanakan untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang profesional dan diharapkan akan menerapkan ilmu yang diperoleh, sekaligus dapat dipraktekkan oleh peserta PKL pada dunia kerja. Kegiatan PKL ini adalah wujud aplikasi antara keterampilan, sikap dan kemampuan mahasiswa yang diperoleh ketika dibangku kuliah. Kegiatan praktik tersebut dilaksanakan di berbagai instansi dan perusahaan yang dapat digunakan untuk menambah pengalaman, ilmu pengetahuan dan keterampilan mahasiswa. Mahasiswa dapat lebih bertanggung jawab dan disiplin dengan apa yang ditugaskan kepada mereka melalui kegiatan praktik.

Mahasiswa sebagai calon Sumber Daya Manusia (SDM) pada masa yang akan datang sudah seharusnya memiliki kompetensi serta pengalaman di bidangnya agar ketika telah selesai

dalam menjalani masa perkuliahan, mahasiswa dapat langsung terjun sekaligus beradaptasi dengan mudah di lingkungan perusahaan karena mereka sebelumnya telah merasakan kondisi bekerja pada masa Praktik Kerja Lapangan (PKL) serta sesungguhnya untuk dapat memasuki dunia kerja sebenarnya tidaklah cukup dengan kecerdasan intelektual saja, tetapi para generasi muda sebagai angkatan kerja juga harus memiliki kemampuan dasar seperti keterampilan (Skill), sikap (Attitude), dan pengetahuan (Knowledge). Melalui Praktik Kerja Lapangan (PKL) inilah Praktikan berharap dapat memperluas kemampuan sekaligus pengetahuan seputar bidang yang dipelajari yaitu pemasaran.

Universitas Muhammadiyah Bengkulu kembali menyelenggarakan kegiatan PKL pada tahun 2023 yang dilaksanakan dalam Bentuk PKL Mandiri. Praktek Kerja Lapangan ini

dimaksudkan untuk melatih kemampuan mahasiswa dalam menerapkan teori dan informasi Ilmu Pengetahuan yang telah diperoleh di perkuliahan pada masyarakat atau mahasiswa. Sehingga menghasilkan sarjana yang menghayati permasalahan masyarakat atau mahasiswa dan mampu memberi solusi permasalahan masyarakat atau mahasiswa dan mampu memberi solusi permasalahan secara pragmatis. Membentuk kepribadian mahasiswa sebagai kader pembangunan dengan wawasan berfikir yang komprehensif. Dalam melakukan kegiatan PKL Mandiri ini juga diperlukan Praktek Kerja.

Praktek Kerja merupakan suatu landasan bergerak suatu organisasi supaya dapat menjalankan kegiatan selama satu periode kegiatan. Melalui rancangan program ini akan tergambar apa saja aktifitas yang dilakukan dalam kegiatan tersebut.

Adapun pula praktek kerja yang dilaksanakan selama PKL Mandiri meliputi Praktek kerja lapangan yang dilakukan, yaitu: mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial yang terletak di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu tepatnya berlokasi Kampung Bali merupakan salah satu tempat lokasi mahasiswa PKL. Sebagian besar staf yang bekerja di ruangan PMB, dapat dikatakan membantu mahasiswa dalam pendaftaran mahasiswa dan syarat persyaratan dengan cara memberikan informasi.

Dalam Pelaksanaan PKL dilaksanakan di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang bertepatan lokasi Jalan Kampung Bali Kota Bengkulu, yang dimulai dari tanggal 06 Februari 2023 sampai tanggal 15 Maret 2023 dalam Program Kerja

Lapangan ini dimaksudkan untuk melatih kemampuan mahasiswa dalam menerapkan teori dan informasi Ilmu Pengetahuan yang telah diperoleh di perkuliahan pada mahasiswa. Sehingga menghasilkan sarjana yang menghayati permasalahan pegawai dan mampu memberi solusi permasalahan pegawai dan mampu memberi solusi permasalahan secara pragmatis. Membentuk kepribadian mahasiswa sebagai kader pembangunan dengan wawasan berfikir yang komprehensif.

Visi Universitas Muhammadiyah Bengkulu yaitu : Menjadi perguruan tinggi terdepan dalam IPTEKS dan peradaban kampus yang islami pada tahun 2028. Misi Universitas Muhammadiyah Bengkulu yaitu, Melaksanakan Catur Dharma Perguruan Tinggi Muhammadiyah secara kompetitif dan sustainable.

Pelaksanaan kegiatan tentang mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial yaitu masih banyak yang kurang mendapat informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran terhadap mahasiswa baru. Kami melakukan kegiatan sehari-hari di Ruang PMB berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu yaitu melakukan mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial karena mahasiswa belum banyak mendapatkan informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran. Praktek Kerja Lapangan ini dibagikan dalam pengarah berkaitan dengan peraturan dan deskripsi kerja yang akan dilaksanakan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan di bidang mempromosikan penerimaan mahasiswa baru di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu melakukan proker kami di ruangan PMB.

Tujuan pengarahan yang diberikan untuk Praktikan dapat beradaptasi dan mengenal lingkungan kerja yang ada, serta dapat mengetahui ruang lingkup dan batasan pekerjaan yang ada di sub bagian promosi. Penyelesaian dari kendala-kendala tersebut antara lain melakukan promosi lewat pamflet dan konten agar mahasiswa mudah mengetahui informasi dalam pendaftaran mahasiswa dan syarat atau membuat video seperti iklan yang dipromosikan syarat-syarat pendaftaran mahasiswa baru media sosial melalui instagram agar menambah wawasan ilmu pengetahuan yang lebih luas dan mendapat pengalaman di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu[1]. Kendala-kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan Program Kerja Lapangan di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu bagian ruangan PMB yaitu Mahasiswa belum banyak yang mengetahui informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran.

Adapun promosi dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yaitu Perancangan media promosi adalah untuk mengomunikasikan suatu produk atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan dalam bentuk kasat mata dengan cara mempengaruhi konsumen secara langsung maupun tidak langsung untuk menciptakan jual beli dalam pemasaran[3]. Tentunya divisi perancangan media promosi sangat berperan penting untuk mendukung kegiatan pemasaran yang ada di RF Advertising.

Dalam promosi ada menggunakan konten RF Advertising merupakan cabang dari CV. Imarah Promosindo yang bergerak dibidang pengadaan media promosi indoor maupun outdoor yang berbasis di kota Palembang. Nama RF sendiri merupakan singkatan dari Right & Fast, yang berarti benar dan

cepat. Dengan dukungan tenaga ahli berpengalaman, sikap optimistis dan improvement yang berkelanjutan melalui penerapan standard operasional prosedur yang baik dan benar, serta bekerja dengan sepenuh hati dan bertanggung jawab, maka RF Advertising akan menawarkan solusi cemerlang dengan memberikan layanan yang inovatif dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

Pembuatan promosi menggunakan multimedia yaitu membuat desain, video sebagai media informasi[4]. Desain grafis adalah satu bentuk komunikasi yang memanfaatkan elemen visual seperti bentuk, foto, tulisan, dan elemen lainnya. Tujuannya adalah untuk menyampaikan ide atau gagasan ke orang lain menggunakan elemen-elemen tersebut (Enterprise 2018). Agar membuat desain dan video tentang penerimaan mahasiswa baru atau persyaratan pendaftaran dalam bentuk informasi supaya mahasiswa dapat mengetahuinya dengan mudah saat mendaftar di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam melaksanakan PKL di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu ada literasi media digital adalah keterampilan yang kita dapat begitu saja, tetapi seperti semua keterampilan, hal ini dapat ditingkatkan[5]. Jika kita mempertimbangkan betapa pentingnya media massa dalam menciptakan dan mempertahankan budaya yang akan membantu menentukan hidup kita, ini merupakan keterampilan yang harus ditingkatkan dan termasuk promosi menggunakan literasi media digital. *Individual Comperence Framework* inilah yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat literasi media digital mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Literasi digital adalah ketertarikan, sikap dan kemampuan individu dalam menggunakan teknologi digital dan alat komunikasi untuk mengakses, mengelola, mengintegrasikan, menganalisis dan mengevaluasi informasi, membangun pengetahuan baru, membuat dan berkomunikasi dengan orang lain agar dapat berpartisipasi secara efektif dalam masyarakat, dan literasi digital juga dikenal sebagai literasi komputer yang menyangkut dalam penggunaan internet, telepon dan lain-lain.

Dalam media sosial ada media pembelajaran pemanfaatan sebagai mahasiswa Universitas Muhammadiyah dapat mengetahuinya . E-Learning adalah suatu metode pembelajaran yang melibatkan penggunaan media elektronik atau teknologi informasi yang ada untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses pembelajaran[6].

E-learning menurut Karwati (2014), adalah suatu proses belajar mengajar dimana siswa mendapatkan materi pembelajaran sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya dengan memanfaatkan perangkat elektronik seperti komputer. E-Learning (electronic learning) adalah suatu kegiatan pembelajaran yang melibatkan penggunaan alat elektronik untuk menumbuhkan kreativitas. Selain itu, ketika menyampaikan materi dapat terbantu sehingga memudahkan kita dalam melakukan proses komunikasi.

Proses pendidikan tidak terlepas dari kendala waktu serta lokasi. Siswa bisa memahami beragam mata pelajaran yang akan di ajarkan, memotivasi mereka untuk dapat aktif dan mandiri dalam pembelajaran, untuk meningkatkan kualitas materi dan materi digunakan media pembelajaran (ELearning), Rahmanisa (2014).

Media pembelajaran (E-Learning) memiliki banyak keuntungan, tidak

hanya bagi dosen yang memberikan materi perkuliahan, tetapi juga untuk mahasiswa yang menerimanya. Didalam proses pembelajaran media pembelajaran digunakan untuk meningkatkan proses pembelajaran baik untuk individu ataupun kelompok. Untuk memperoleh kapasitas belajar mandiri dengan meningkatkan kemampuan pribadi dan keterampilan sosial.

Sebaliknya media pembelajaran (E-Learning) memiliki berbagai tujuan dalam pelaksanaan pembelajaran, serta fitur dan karakteristik guru, yang ditentukan oleh kebijakan. Mahasiswa memiliki motivasi atau dorongan untuk melakukan kegiatan di perguruan tinggi guna memperoleh hasil belajar yang diinginkan. Motivasi adalah apa yang kita istilahkan dengan dorongan atau drive. Hamzah B. Uno menjelaskan (2021:1) “Motivasi adalah dorongan internal dan eksternal seseorang untuk mengubah perilakunya”. Ketika seseorang termotivasi, mereka memiliki keinginan dan kemauan untuk melakukan sesuatu untuk mencapai tujuan tertentu.

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan pokok yang akan ditelusuri dalam penelitian ini adalah sejauh mana mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu.

## **METODE KEGIATAN**

Pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan dilaksanakan selama 38 hari terhitung 06 Februari 2023 sampai tanggal 15 Maret 2023 di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu.

Kegiatan ini ditujukan kepada Mahasiswa untuk pelayanan masyarakat atau mahasiswa baru yang Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu. Dengan tujuan untuk mempermudah mahasiswa baru dalam pendaftaran dengan cara mempromosi menggunakan media sosial seperti instagram. Hal ini dilakukan agar mahasiswa dapat mengetahui bagaimana mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial. Hal ini mahasiswa masih banyak yang tidak mengetahui penerimaan mahasiswa dan syarat pendaftaran maka diperlukan kegiatan ini.

Kegiatan ini dilakukan di . Kegiatan ini Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu, dilakukan selama 38 hari pertemuan pada hari Senin dan Sabtu tanggal 06 Februari 2023 sampai tanggal 15 Maret 2023 dengan waktu selama 7 jam dari pukul 08.00-14.00 akan tetapi setiap pertemuan tidak pasti dengan jam yang sama.

Pelaksanaan kegiatan dalam Pelaksanaan kegiatan tentang mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial yaitu masih banyak yang kurang mendapat informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran terhadap mahasiswa baru. Kami melakukan kegiatan sehari-hari di Ruang PMB berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu yaitu melakukan mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial karena mahasiswa belum banyak mendapatkan informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran. Praktek Kerja Lapangan ini dibagikan dalam pengarahannya berkaitan dengan peraturan dan deskripsi kerja yang akan

dilaksanakan selama melakukan Praktek Kerja Lapangan di bidang mempromosikan penerimaan mahasiswa baru di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu melakukan proker kami di ruangan PMB.

Tujuan pengarahannya yang diberikan untuk Praktikan dapat beradaptasi dan mengenal lingkungan kerja yang ada, serta dapat mengetahui ruang lingkup dan batasan pekerjaan yang ada di sub bagian promosi. Penyelesaian dari kendala-kendala tersebut antara lain melakukan promosi lewat pamflet dan konten agar mahasiswa mudah mengetahui informasi dalam pendaftaran mahasiswa dan syarat atau membuat video seperti iklan yang dipromosikan syarat-syarat pendaftaran mahasiswa baru. Kendala-kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan Program Kerja Lapangan di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu bagian ruangan PMB yaitu Mahasiswa belum banyak yang mengetahui informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran.

Adapun promosi dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yaitu Perancangan media promosi adalah untuk mengomunikasikan suatu produk atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan dalam bentuk kasat mata dengan cara mempengaruhi konsumen secara langsung maupun tidak langsung untuk menciptakan jual beli dalam pemasaran. Tentunya divisi perancangan media promosi sangat berperan penting untuk mendukung kegiatan pemasaran yang ada di RF Advertising.

Dalam promosi ada menggunakan konten RF Advertising merupakan cabang dari CV. Imarah Promosindo yang bergerak dibidang pengadaan media promosi indoor maupun outdoor yang berbasis di kota Palembang. Nama RF sendiri merupakan singkatan dari Right & Fast, yang berarti benar dan



cepat. Dengan dukungan tenaga ahli berpengalaman, sikap optimistis dan improvement yang berkelanjutan melalui penerapan standard operasional prosedur yang baik dan benar, serta bekerja dengan sepenuh hati dan bertanggung jawab, maka RF Advertising akan menawarkan solusi cemerlang dengan memberikan layanan yang inovatif dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

Pembuatan promosi menggunakan multimedia yaitu membuat desain, video sebagai media informasi. Desain grafis adalah satu bentuk komunikasi yang memanfaatkan elemen visual seperti bentuk, foto, tulisan, dan elemen lainnya. Tujuannya adalah untuk menyampaikan ide atau gagasan ke orang lain menggunakan elemen-elemen tersebut (Enterprise 2018). Agar membuat desain dan video tentang penerimaan mahasiswa baru atau persyaratan pendaftaran dalam bentuk informasi supaya mahasiswa dapat mengetahuinya dengan mudah saat mendaftar di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan Universitas Muhammadiyah Bengkulu dengan tema "Mempromosikan Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Pamflet dan Konten Media Sosial yang dilaksanakan 06 Februari 2023 sampai tanggal 15 Maret 2023 dapat terselesaikan dengan lancar dan sangat Baik. Hasil praktek kerja lapangan yang telah dilaksanakan dapat diuraikan sebagai berikut, yaitu dalam Kegiatan mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial. Kegiatan yang dilakukan Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu untuk mempromosikan

penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial. Dalam melakukan Kegiatan ini ditujukan kepada staf atau mahasiswa yang ada di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu.

Mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial yaitu masih banyak yang kurang mendapat informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran terhadap mahasiswa baru. Kami melakukan kegiatan sehari-hari di Ruang PMB berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu yaitu melakukan mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial karena mahasiswa belum banyak mendapatkan informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran.

Praktek Kerja Lapangan ini dibagikan dalam pengarahannya berkaitan dengan peraturan dan deskripsi kerja yang akan dilaksanakan selama melakukan Praktik Kerja Lapangan di bidang mempromosikan penerimaan mahasiswa baru di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu melakukan proker kami di ruang PMB. Tujuan pengarahannya yang diberikan untuk Praktikan dapat beradaptasi dan mengenal lingkungan kerja yang ada, serta dapat mengetahui ruang lingkup dan batasan pekerjaan yang ada di sub bagian promosi. Penyelesaian dari kendala-kendala tersebut antara lain melakukan promosi lewat pamflet dan konten agar mahasiswa mudah mengetahui informasi dalam pendaftaran mahasiswa dan syarat atau membuat video seperti iklan yang dipromosikan syarat-syarat pendaftaran mahasiswa baru. Kendala-kendala yang dihadapi dalam

pelaksanaan Program Kerja Lapangan di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu bagian ruangan PMB yaitu Mahasiswa belum banyak yang mengetahui informasi tentang pendaftaran dan syarat pendaftaran.

Adapun tahap-tahap dalam melakukan Program Kerja di bidang mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial melalui instagram sebagai berikut :

- 1) Sebelum Praktikan membuat konten, terlebih dahulu Praktikan bertanya tentang informasi yang akan di cantumkan pada desain unggahan.
- 2) Kemudian baru setelah itu Praktikan mencari referensi dari desain unggahan sebelumnya yang telah di buat.
- 3) Sebelum memulai desain, Praktikan terlebih dahulu mencari bahan yang akan digunakan untuk desain, biasanya Praktikan akan menggunakan bahan desain yang berasal dari freepik.com, Colors.com dan Vecteezy.com.
- 4) Setelah Praktikan mendapatkan bahan yang dibutuhkan untuk proses desain Praktikan akan membuka aplikasi desain yang akan digunakan seperti Adobe Illustrator (AI) dan Paint jika dibutuhkan.
- 5) Kemudian ketika selesai file akan diekspor dalam bentuk png.
- 6) File yang telah selesai diekspor dalam bentuk png kemudian akan Praktikan kirim kepada sekretaris untuk diunggah.
- 7) Selesai.

Adapun tahap-tahap dalam melakukan membuat video dalam mempromosikan penerimaan

mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial melalui instagram sebagai berikut :

- 1) Sebelum Praktikan memulai proses pengambilan video, Praktikan akan menentukan latar musik yang akan di gunakan pada video, Praktikan biasanya akan menggunakan musik tanpa hak cipta atau copyright yang banyak di temui pada laman youtube atau melalui file yang disimpan.
- 2) Setelah selesai menentukan latar musik yang akan digunakan, Praktikan terlebih dahulu akan menentukan objek mana yang akan diambil untuk pembuatan video.
- 3) Pada pengambilan video Praktikan akan mengambil video dalam tiga sesi, yaitu pada saat persiapan acara, kemudian pengambilan video kembali pada saat acara berlangsung, dan yang terakhir adalah pengambilan video pada saat setelah acara.
- 4) Pada tahap editing ini awalnya Praktikan akan menentukan video mana yang akan digunakan, kemudian melakukan penyusunan alur video dan penyesuaian tempo video dengan latar musik.
- 5) Setelah selesai kemudian Praktikan akan mengeksplor video dalam bentuk file mp4.
- 6) Setelah selesai kemudian Praktikan akan memberikan file tersebut kepada divisi foto dan videografer untuk disimpan.

Setelah melakukan semua langkah-langkah yang diatas unggahan media sosial Instagram hal yang pertama praktikan lakukan disini adalah Praktikan akan bertanya tentang informasi apa saja yang akan

dicantumkan pada unggahan tersebut, informasi yang dicantumkan biasanya berupa footer, logo perusahaan, dan topik yang diangkat pada unggahan tersebut, apabila terdapat informasi, khusus yang diminta, maka Praktikan akan melakukan konsultasi lebih lanjut[2].

Adapun promosi dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapangan yaitu Perancangan media promosi adalah untuk mengomunikasikan suatu produk atau jasa yang dilakukan oleh perusahaan dalam bentuk kasat mata dengan cara mempengaruhi konsumen secara langsung maupun tidak langsung untuk menciptakan jual beli dalam pemasaran. Tentunya divisi perancangan media promosi sangat berperan penting untuk mendukung kegiatan pemasaran yang ada di RF Advertising.

Dalam promosi ada menggunakan konten RF Advertising merupakan cabang dari CV. Ijarah Promosindo yang bergerak dibidang pengadaan media promosi indoor maupun outdoor yang berbasis di kota Palembang. Nama RF sendiri merupakan singkatan dari Right & Fast, yang berarti benar dan cepat. Dengan dukungan tenaga ahli berpengalaman, sikap optimistis dan improvement yang berkelanjutan melalui penerapan standard operasional prosedur yang baik dan benar, serta bekerja dengan sepenuh hati dan bertanggung jawab, maka RF Advertising akan menawarkan solusi cemerlang dengan memberikan layanan yang inovatif dalam memenuhi kebutuhan konsumen.

Pembuatan promosi menggunakan multimedia yaitu membuat desain, video sebagai media informasi. Desain grafis adalah satu bentuk komunikasi yang memanfaatkan elemen visual seperti bentuk, foto, tulisan, dan elemen lainnya. Tujuannya adalah untuk

menyampaikan ide atau gagasan ke orang lain menggunakan elemen-elemen tersebut (Enterprise 2018). Agar membuat desain dan video tentang penerimaan mahasiswa baru atau persyaratan pendaftaran dalam bentuk informasi supaya mahasiswa dapat mengetahuinya dengan mudah saat mendaftar di Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Dalam melaksanakan PKL di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu ada literasi media digital adalah keterampilan yang kita dapat begitu saja, tetapi seperti semua keterampilan, hal ini dapat ditingkatkan. Jika kita mempertimbangkan betapa pentingnya media massa dalam menciptakan dan mempertahankan budaya yang akan membantu menentukan hidup kita, ini merupakan keterampilan yang harus ditingkatkan dan termasuk promosi menggunakan literasi media digital. *Individual Comperence Framework* inilah yang dapat digunakan untuk mengukur tingkat literasi media digital mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Literasi digital adalah ketertarikan, sikap dan kemampuan individu dalam menggunakan teknologi digital dan alat komunikasi untuk mengakses, mengelola, mengintegrasikan, menganalisis dan mengevaluasi informasi, membangun pengetahuan baru, membuat dan berkomunikasi dengan orang lain agar dapat berpartisipasi secara efektif dalam masyarakat, dan literasi digital juga dikenal sebagai literasi komputer yang menyangkut dalam penggunaan internet, telepon dan lain-lain.

Dalam media sosial ada media pembelajaran pemanfaatan sebagai mahasiswa Universitas Muhammadiyah dapat mengetahuinya. E-Learning adalah suatu metode pembelajaran yang melibatkan penggunaan media



elektronik atau teknologi informasi yang ada untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi proses pembelajaran.

E-learning menurut Karwati (2014), adalah suatu proses belajar mengajar dimana siswa mendapatkan materi pembelajaran sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya dengan memanfaatkan perangkat elektronik seperti komputer. E-Learning (electronic learning) adalah suatu kegiatan pembelajaran yang melibatkan penggunaan alat elektronik untuk menumbuhkan kreativitas. Selain itu, ketika menyampaikan materi dapat terbantu sehingga memudahkan kita dalam melakukan proses komunikasi.

Proses pendidikan tidak terlepas dari kendala waktu serta lokasi. Siswa bisa memahami beragam mata pelajaran yang akan di ajarkan, memotivasi mereka untuk dapat aktif dan mandiri dalam pembelajaran, untuk meningkatkan kualitas materi dan materi digunakan media pembelajaran (E-Learning), Rahmanisa (2014).

Media pembelajaran (E-Learning) memiliki banyak keuntungan, tidak hanya bagi dosen yang memberikan materi perkuliahan, tetapi juga untuk mahasiswa yang menerimanya. Didalam proses pembelajaran media pembelajaran digunakan untuk meningkatkan proses pembelajaran baik untuk individu ataupun kelompok. Untuk memperoleh kapasitas belajar mandiri dengan meningkatkan kemampuan pribadi dan keterampilan sosial.

Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan yaitu kegiatan mempromosikan penerimaan mahasiswa baru menggunakan pamflet dan konten media sosial di di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang bertepatan lokasi Jalan Kampung Bali Kota Bengkulu.



**Gambar 1.** Mempromosikan Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Pamflet dan Konten Media Sosial dan Membuat Video atau Mengedit

Praktek Kerja Lapangan ini dilakukan selama 38 hari dan setiap pertemuan diberikan waktu 2 jam. Pertemuan pertama melakukan perkenalan kepada para staf PMB dan pertemuan selanjutnya melakukan praktek kerja lapangan yaitu Mempromosikan Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Pamflet dan Konten Media Sosial yang kami lakukan selama 38 hari di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu.



**Gambar 2.** Foto bersama Para PMB di Kampus UMB Kampung Bali Kota Bengkulu

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Setelah selesai melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di bagian Mempromosikan Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Pamflet dan Konten Media Sosial di Kampus 1 Universitas Muhammadiyah Bengkulu yang berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu mulai dr tanggal dilaksanakan 06 Februari 2023 sampai tanggal 15 Maret 2023, Praktikan mendapatkan banyak ilmu dan pengalaman yang berharga tentang gambaran dunia kerja yang akan dihadapi ketika Praktikan telah menyelesaikan studinya nanti. Berikut adalah kesimpulan yang Praktikan peroleh dari hasil kegiatan tersebut, sebagai berikut :

- 1) Praktikan dapat mengetahui, membuat, dan memahami tugas korespondensi yang dilakukan Praktikan terhadap target perusahaan.
- 2) Praktikan dapat membuat dan mengembangkan kemampuan dalam hal desain unggahan untuk media sosial Instagram dan kemampuan dalam promosikan.
- 3) Praktikan dapat mengasah kemampuan dalam pengambilan sampai editing video atas tugas video behind the scene dari pelayanan jasa iklan yang dilakukan media sosial.

### **Saran**

Berdasarkan pengalaman Praktikan selama menjalankan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) pada mediasosial, Praktikan memiliki beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat sekaligus menjadi pembelajaran sehingga nantinya dapat menjadi acuan dalam perbaikan sekaligus penyempurnaan bagi pihak-pihak terkait ke depannya agar dapat lebih baik lagi. Adapun terdapat

beberapa saran yang dapat Praktikan berikan, yaitu:

- 1) Mahasiswa sebaiknya aktif untuk mencari tahu tentang apa itu PKL, bagaimana pelaksanaanya, dan siapa yang bertanggung jawab sebagai pembimbing, selain itu mahasiswa harus mengerti dan memahami bidang pemasaran serta bidang kerja yang akan dijalani pada saat mahasiswa melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL).
- 2) Mahasiswa sebaiknya dapat membekalkan diri dengan melatih dan mengembangkan kemampuan serta potensi dalam diri. Agar ketika mahasiswa melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dapat mudah beradaptasi serta memiliki manfaat nilai lebih di mata perusahaan.
- 3) Mahasiswa sebaiknya telah memiliki target perusahaan sebagai tempat untuk melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) serta telah mempelajari bidang yang akan diambil agar ketika mahasiswa melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) mahasiswa telah memiliki tujuan serta target sekaligus dapat beradaptasi dengan mudah dengan tugas yang diberikan karena telah mempelajari dengan baik bidang pekerjaan pemasaran yang akan diambil.

## **UCAPAN**

### **TERIMAKASIH**

Terimakasih kami ucapkan kepada pihak-pihak yang telah membantu. Kami menyadari bahwa pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapangan) dan penyusunan laporan ini tidak lepas dari bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga program-

program yang telah direncanakan dapat terealisasi dengan baik dan dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu perkenankanlah kami menghaturkan ucapan terimakasih kepada:

1. Ayah dan Ibu, terimakasih atas do'anya karena dengan do'a itu bisa memudahkan setiap langkah kami.
2. Bapak Eka Sahputra, M.Kom, selaku Dosen Pembimbing Lapangan atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan.
3. Bapak Ujang Juhardi, M.Kom, selaku Kabag PMB yang terletak di Kampus 1 UMB berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu.
4. Staf yang bekerja di Kampus 1 UMB berlokasi Kampung Bali Kota Bengkulu.
5. Dan terimakasih banyak atas segala bantuan dan kerjasamanya sehingga Praktek Kerja Lapangan ini dapat berjalan dengan lancar.

#### DAFTAR PUSTAKA

- S. Muhammad, "Penggunaan Media Sosial Dalam Peningkatan Pendaftaran Mahasiswa Baru," vol. 3, no. 8, pp. 1–23, 2023.
- D. Sebagai, S. Menyelesaikan, M. Kuliah, and P. Kerja, "ADVERTISING DIVISI PERANCANGAN," 2022.
- N. Q. D. A. Sari, A. Setiawan, and E. Nurwullan, "Pembuatan Produk Multimedia Sebagai Media Informasi Dan Dokumentasi Pertanian Di Balai Besar Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian," *J. Sains Terap.*, vol. 8, no. 1, pp. 30–42, 2018, doi: 10.29244/jstsv.8.1.30-42.
- J. Kurniawati and S. Baroroh, "Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu," *J. Komun.*, vol. 8, no. 2, pp. 51–66, 2016, [Online]. Available: [https://r.search.yahoo.com/\\_ylt=AwrjbwLmv\\_NiIYcJ9B1XNyoA;\\_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZANEMTEyNV8xBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1660170343/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.umb.ac.id%2Findex.php%2Fjkm%2Farticle%2Fview%2F2069/RK=2/RS=81QU2oK5sxo7ghZTIsrFj4EtGCI-](https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjbwLmv_NiIYcJ9B1XNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZANEMTEyNV8xBHNIYwNzcg--/RV=2/RE=1660170343/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fjournal.umb.ac.id%2Findex.php%2Fjkm%2Farticle%2Fview%2F2069/RK=2/RS=81QU2oK5sxo7ghZTIsrFj4EtGCI-)
- S. Suharmi and D. Aviani, "Pengaruh Pemanfaatan Media Pembelajaran E-Learning Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Bengkulu," *J. Multidisiplin Dehasen*, vol. 1, no. 3, pp. 419–424, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/view/2677%0Ahttps://jurnal.unived.ac.id/index.php/mude/article/download/2677/2307>
- A. R. Satrio, Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Divisi Pemasaran Dan Promosi Media Property & Bank Field Work Practical Report Of Marketing And Promotion At Property & Bank Media Faculty Of Economics. 2020.